

VERSLO VADYBOS FAKULTETO BIBLIOTEKOJE GAUTOS NAUJOS KNYGOS

2026 m. spalio

Psichologija

1. Aristotelis (2026). *Apie kūrybos meną*. Obuolys.
2. Barr, R. (2026). *Kaip paversti smegenis geriausiu draugu: praktiniai neuromokslininkės patarimai*. Tyto alba.
3. Duhigg, C. (2026). *Superkomunikatoriai: kaip užmegzti tarpusavio ryšį ir susikalbėti*. Baltos lankos.
4. Gallwey, W. T. (2026). *Vidinis teniso žaidimas = The inner game of tennis: klasikinis vadovas siekiantiems aukščiausių rezultatų*. Vaga.
5. Juodytė, U. (2026). *Perdegimo anatomija: kaip padėti sau ir kitam: suprasti, valdyti ir atsigauti*. Alma littera.
6. Lane, A. (2026). *Parazitinis protas: kaip idėjos užkrečia, dauginasi ir perima tavo mintis – ir kaip nustoti jas maitinti*. Obuolys.
7. Nixon, N. (2026). *The creativity leap: Unleash curiosity, improvisation, and intuition at work* (2nd ed.). Berrett-Koehler Publishers.
8. Olson, P. (2025). *Dominavimas: dirbtinis intelektas, „ChatGPT“ ir lenktynės, pakeisiančios pasaulį*. Eugrimas.
9. Pherson, K. H., & Pherson, R. H. (2026). *Critical thinking for strategic intelligence* (4th ed.). Sage/CQ Press.
10. Simon, L. (2026). *Make your own lane: Think creatively at work*. Kogan Page.
11. Šukienė, L. (2026). *Kreivakalbystė: kūno kalbos paslaptys*. Laura Šukienė.

Sociologija

1. Habermas, J. (2025). *Struktūrinė viešosios sferos transformacija: buržuazinės visuomenės kategorijos tyrimai*. Hubris.
2. Holliday, A. (2026). *Intercultural communication: An advanced resource book for students* (5th ed.). Routledge, Taylor & Francis Group.
3. Lauria, V., Pellegrino, S., & Vatanasakdakul, S. (2026). *Mind the gap: Scaling businesses across cultures*. John Wiley & Sons Ltd.
4. Murji, K., Neal, S., & Solomos, J. (2026). *An introduction to sociology* (2nd ed.). Sage.
5. Otieno, G. P. (2025). *Guide to cross-cultural communication in business*. Sage Publications.

Vadyba

1. Bridger, E., & Smith, L. (2026). *People-first internal communication: Improving engagement and retention in the workforce*. Kogan Page Ltd.
2. Dhar, J., Ellmer, K., & Jameson, P. (2026). *How change really works: Seven science-based principles for transforming your organization*. Harvard Business Review Press.
3. Robbins, S. P., Coulter, M. K., & Long, L. K. (2025). *Management* (17th ed.). Pearson.
4. Smallwood, R. F., & Surdak, C. (2026). *AI governance playbook: How to secure, control, and optimize artificial intelligence initiatives*. Bloomsbury Academic.

Verslas. Finansai

1. Belleghem, S. V. (2026). *Customer passion: 101 ways to meet customer expectations and stand out*. Kogan Page.
2. Chaudhary, P. V. (2027). *Retail marketing in the modern age* (2nd ed.). Routledge, Taylor & Francis Group.
3. Davidson, R. (2026). *Business events* (3rd ed.). Routledge, Taylor & Francis Group.
4. Keynes, J. M. (2026). *Bendroji užimtumo, palūkanų ir pinigų teorija*. Kitos knygos.
5. Lindner, T., & Puck, J. (2025). *International business: Mastering strategic challenges in the 21st century*. SAGE.
6. Moritz, A., Treude, S., Block, J., & Werner, A. (Eds.). (2026). *Management of SMEs and startups: Challenges, opportunities, and impact*. Springer Nature Switzerland AG.
7. Squibb, S. (2026). *Kokia tavo svajonė?: atrask savo aistrą, pamėk savo darbą, praturtink savo gyvenimą*. „Leidykla Helios OÜ“.

Rinkodara. Reklama

1. Bowden-Green, T., & Wise, L. (2026). *Marketing and psychology: Understanding consumer behaviour with the ABC approach*. Routledge, Taylor & Francis Group.
2. Hall, S. (2026). *AI-powered B2B marketing: Develop AI-enabled strategies and practices for maximum impact*. Kogan Page.
3. Yu, Z., & Yoon, H. (2026). *Social media marketing: Digital marketing in a networked world*. Kogan Page.
4. Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2026). *Marketing 7.0: A guide for thinking marketers in the age of AI: Unlocking the human mind*. Wiley.
5. Pelsmacker, P. de, Geuens, M., Bergh, J. van den, & Roose, G. (2025). *Marketing communications: A European perspective* (8th ed.). Pearson Education Limited.
6. Sheth, J. N., & Jain, V. (2026). *AI marketing essentials: Concepts and practice for the digital age*. Routledge.
7. Sheth, J. N., & Jain, V. (2026). *Digital consumer behavior*. Routledge, Taylor & Francis Group.
8. Tuten, T. L. (2026). *Marketing communications for a digital age*. Sage.
9. Weigold, M. F., & Arens, W. F. (2026). *Contemporary advertising and integrated marketing communications: 2026 release*. McGraw Hill.

Ryšiai su visuomene. Komunikacija

1. Cohen, M. D. (2025). *Modern political campaigns: How professionalism, technology, and speed have revolutionized elections* (2nd ed.). Rowman & Littlefield.
2. Hendricks, J. A., & Schill, D. (2025). *Political communication and digital advocacy: Strategies and implications*. Peter Lang.
3. Turow, J. (2026). *Media today: Mass communication in a converging world* (9th ed.). Routledge.
4. Verinder, B., & Waddington, S. (2026). *AI for public relations: A how-to guide for implementation and management*. Kogan Page.

Turizmas. Svetingumo valdymas

1. Boella, M. J., Goss-Turner, S., & Ramakrishnan, S. (2026). *Human resource management in the hospitality industry: A guide to best practice* (11th ed.). Routledge, Taylor & Francis Group.
2. Dolinskas, V., & Tadarovska, G. (2025). *Lietuvos didžiųjų kunigaikščių rūmai Vilniuje: trumpai apie istoriją, atkūrimą, ekspozicijas*. Nacionalinis muziejus Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės valdovų rūmai.
3. Klimka, L. (2026). *Vilnius: miestas ant legendų sparnų*. Aktin.
4. Kolb, B. M. (2026). *Event management for the tourism and hospitality industries* (2nd ed.). Routledge, Taylor & Francis Group.
5. Laužikas, R., & Motuzaitė-Matuzevičiūtė, G. (2026). *Pamiršti javai: istorijos ir skoniai*. Vilniaus universiteto leidykla.
6. Lera, D., & Mason, M. (2026). *Sustainability in tourism, hospitality and events: Fundamentals and practical approaches*. Kogan Page.
7. Leroyer, G. (2025). *Medical tourism: The practical guide*. Suissia SA.
8. Lockwood, A., Pantelidis, I. S., Ashton, M., & Davis, B. (2026). *Food and beverage management* (7th ed.). Routledge.

Istorija

1. Downer, L. (2026). *Japonija: glausta istorija*. Aukso pieva.
2. Frankopan, P. (2026). *Šilko keliai: nauja pasaulio istorija*. Kitos knygos.
3. Indrišionis, D. (2026). *Nužudyti verslumą: sovietų kova su Lietuvos gyventojų verslumu 1940-1953 m.: dokumentinis tyrimas*. Aukso žuvis.
4. Johnson, B. (2026). *Pasakojimai apie Romą*. Tyto alba.
5. Zabarskaitė, J. (2026). *Kalbos klubas: pokalbiai apie kalbos pokyčius XXI amžiuje*. Lietuvos nacionalinės Martyno Mažvydo bibliotekos Mokslo ir enciklopedijų leidybos centras.