

VERSLO VADYBOS FAKULTETO BIBLIOTEKOJE GAUTOS NAUJOS KNYGOS

2025 m. lapkritis

Mokslas

1. Haber, E., Jemielniak, D., Kurasiński, A., & Przegalińska-Skierkowska, A. (2025). *Using AI in academic writing and research: A complete guide to effective and ethical academic AI*. Palgrave Macmillan.
2. Šakys, V. (2024). *Veiklos analitikos praktikumas su Microsoft Excel Power Pivot ir Power BI: mokymo priemonė aukštųjų mokyklų absolventams ir studentams* (2-as atn. leid.). Vitae Litera.
3. Vaitkienė, R., Rūtelionė, A., Rybakovas, E., Markauskaitė, R., & Vainauskienė, V. (2024). *Socialinių tyrimų vadovas: mokomoji knyga*. Technologija.

Psichologija. Filosofija. Sociologija

1. Bailey, H. C. (2025). *Kaip nuraminti protą: susitelkimo į čia ir dabar bei produktyvumo paieškos nerimo kupiniais laikais*. BALTO.
2. Barrett, L. F. (2025). *Kaip gimsta emocijos: slaptas smegenų gyvenimas*. Liūtai ne avys.
3. Britton, M. (2025). *Generation AI: Why Generation Alpha and the age of AI will change everything*. Wiley.
4. Gladwell, M. (2025). *Kita virsmo taško pusė: kas valdo mūsų elgesį: įtraukiančios istorijos, superskleidėjai ir socialinė inžinerija*. Eugrimas.
5. Kačerauskas, T. (2020). *Šnekėjimo rėvos: pamąstymai ir pokalbiai apie kūrybingumą: esė*. Technika.
6. Lelord, F., & André, C. (2025). *Sunkūs žmonės: kaip juos suprasti, priimti ir su jais būti*. Tyto alba.
7. Lilley, R. C. (2025). *How to deal with difficult people: Fast, effective strategies for handling problem people* (6th ed.). Kogan Page.
8. McKeown, G. (2025). *Esencializmas: disciplinuotas mažiau siekimas*. Tobulėjimo projektai.
9. Rennie, B. (2025). *Lessons in creativity: Stories and strategies to cultivate your creative confidence*. Wiley.
10. Vaughn, L. (2025). *Concise guide to critical thinking* (3rd ed.). Oxford University Press.
11. Yang, B. (2025). *Konfucijus: apmąstymai ir pašnekesiai*. Žara.

Rinkodara. Reklama

1. Belch, G. E., & Belch, M. A. (2024). *Advertising and promotion: An integrated marketing communications perspective* (13th ed.). McGraw-Hill.
2. Chernev, A. (2025). *Strategic brand management* (4th ed.). Cerebellum Press.
3. Costello, J., & Yesiloglu, S. (2025). *Influencer marketing: Building brand communities and engagement* (2nd ed.). Routledge.
4. Faus, A., & Schwedelson, J. (2025). *Human-centered marketing: How to connect with audiences in the age of AI*. Kogan Page.

5. Fennis, B. M., & Stroebe, W. (2025). *The psychology of advertising* (4th ed.). Routledge, Taylor & Francis Group.
6. Onkvisit, S., Merz, M. A., & Shaw, J. J. (2025). *International marketing: Strategy and theory* (6th ed.). Routledge, Taylor & Francis Group.
7. Palmatier, R. W., & Crecelius, A. T. (2025). *Marketing: Based on first principles*. Bloomsbury Academic.
8. Veličkienė, R. (2025). *Spalvų psichologija: vizualinė komunikacija* (D. 1). R. Veličkienė.
9. Walters, H. D., & Hammond, R. M. (2025). *AI in marketing: Applications, insights, and analysis*. Routledge, Taylor & Francis Group.
10. Ziliani, C., & Ieva, M. (2025). *Loyalty management: Driving engagement with loyalty programs and customer experience* (2nd ed.). Routledge, Taylor & Francis Group.

Ryšiai su visuomene. Propaganda

1. Dunt, I., & Lynskey, D. (2025). *Sąmokslų teorijos: nuo biblinio mito iki internetinių isterijų*. Tyto alba.
2. Jaškūnienė, E. (2021). *Fotografija Lietuvos grafiniame dizaine 1953-1988: technologijos, komunikacija, propaganda, estetika: monografija*. Technika.
3. Jurkynas, M., & Unikaitė-Jakuntavičienė, I. (2024). *Politinės partijos Lietuvoje: rinkimai, lyderiai ir partijų finansavimas: mokslo studija*. Vytauto Didžiojo universitetas.
4. Luttrell, R. M., & Capizzo, L. W. (2026). *Public relations campaigns: An integrated approach* (3rd ed.). Sage.
5. Sheridan, M. (2025). *Raudonasis imperatorius: Xi Jinpingas ir jo naujoji Kinija*. Alma littera.

Verslas. Finansai

1. Ackerman, A. (2025). *The entrepreneur's odyssey: A novel approach to startup success*. Routledge.
2. Burns, P. (2025). *Corporate entrepreneurship and innovation: Effective strategy and implementation* (5th ed.). Bloomsbury Academic.
3. Finch, B. (2025). *How to write a business plan: Win backing and support for your ideas and ventures* (8th ed.). Kogan Page.
4. Goffin, K., & Mitchell, R. (2025). *Innovation management: Effective strategy and implementation* (4th ed.). Bloomsbury Academic.
5. Jansonas, M. (2025). *Kreditų paslaptys: kaip dukart greičiau grąžinti kreditą, nepermokėti bankui palūkanų ir visiems laikams pamiršti skolas*. Tobulėjimo projektai.
6. Marr, B. (2025). *AI strategy: Unleash the power of artificial intelligence in your business*. Kogan Page Limited.
7. Sarasvathy, S. D., & Wheatley, G. B. (2025). *Effectual entrepreneurship* (3rd ed.). Routledge.
8. Zacharakis, A., Corbett, A. C., & Bygrave, W. D. (2025). *Entrepreneurship* (6th ed.). Wiley.

Pardavimai. Logistika

1. Ginavičienė, J., Piščikienė, I., Puodžiukienė, D., Romeikienė, J., Sprogytė, I., Špuraitė, A., Vaškys, A., Vitkūnas, R., Batarlienė, N., & Petravičius, D. (2024). *Logistikos terminų žodynas = Logistics terms glossary*. Kriventa.

2. Hardcastle, K. (2025). *The science of shopping: How psychology and innovation create a winning retail strategy*. Kogan Page.
3. Mangan, J., Calatayud, A., & Lalwani, C. (2025). *Global logistics and supply chain management* (5th ed.). John Wiley & Sons.
4. Rich, G. A., & Epler, R. (2025). *Sales force management* (2nd ed.). Sage.
5. Sandberg, E. (2025). *Strategic logistics management: Contemporary principles and practice*. Kogan Page.
6. Sheridan, M. (2025). *Endless customers: A proven system to build trust, drive sales, and become the market leader: They ask, you answer 3.0*. John Wiley & Sons, Inc.

Turizmas. Svetingumas

1. Altinay, L., Farmaki, A., & Alrawadieh, Z. (2025). *Entrepreneurship in hospitality and tourism: A global perspective* (2nd ed.). Goodfellow Publishers, Limited.
2. Forsyth, M. (2025). *Trumpa girtuoklystės istorija: kaip, kodėl ir kur žmonės gerdavo nuo akmens amžiaus iki šių dienų*. Tyto alba.
3. Gillingham, J. (2025). *Tech-enabled hospitality: Strategies to elevate guest experience and operational efficiency*. Kogan Page.
4. Šapoka, A. (2025). *Senasis Vilnius*. Obuolys.
5. Tyszkiewicz, M. (2025). *Kelionė Nilu: grafo Mykolo Tiškevičiaus kelionės į Egiptą ir Nubiją dienoraštis, 1861-1862 metai*. Aukso žuvis.
6. Walmsley, A. (2025). *Entrepreneurship in tourism*. (2nd ed.). Routledge, Taylor & Francis Group.