

Statistikos ir analitinių duomenų bazė



Passport

PASSPORT DUOMENŲ BAZĖJE PATEIKIAMI DUOMENYS

Informacija apie:

pramonės šakas, šalis ir vartotojus;

tarptautinį verslą ir prekybą;

ekonomiką, socialinius mokslus, humanitarinius mokslus;

tarptautinius santykius, keliones ir turizmą;

viešbučių valdymą ir maisto produktų rinkodarą.

Informacija apie šalį:

tarptautiniu mastu palyginami demografiniai, ekonominiai ir kiti šalių statistiniai duomenys iki 2030 m.;

verslo aplinkos analizė ir ekonomikos perspektyvos;

šalies ir regionų profiliai.

Informacija apie ūkio šakas:

rinkos dydžio duomenys plataus vartojimo prekėms;

pramonės analizė ir sektorių ataskaitos;

įmonių profiliai, prekybinių ženklų ir kompanijų dalys.

Informacija apie vartotojus:

išsami pajamų, išlaidų ir gyvenimo būdo statistika;

gyvenimo būdo analizė ir demografinė padėtis;

sparčiai augančios vartojimo tendencijos ir požiūris.

PASSPORT NAMŲ PUSLAPIS

1. PAGRINDINIS MENIU

SEARCH Čia galima atlikti išsamią paiešką, norint gauti konkrečią informaciją Passport bazėje;

INDUSTRIES Čia galima rasti statistiką ir analizę kiekvienai pramonės šakai;

ECONOMIES Prieiga prie globalios ekonomikos, demografijos ir rinkodaros statistikos;

CONSUMERS Sužinokite apie vartotojų tendencijas, demografinius rodiklius ir jų poreikius;

COMPANIES Duomenys apie įmonės veiklą ir konkurentų analizę;

EUROMONITOR SOLUTIONS Galima rasti atsakymus į individualius mokslinių tyrimų poreikius;

HELP Vaizdo medžiaga apie Passport duomenų bazę

FAQ, Dažniausiai užduodami klausimai. Apibrėžimai, metodinė medžiaga ir dar daugiau.

2. PAIEŠKOS LANGELIAI

SEARCH FULL TREE Duomenų ir analizės paieška naudojant vertikalų hierarchinį paieškos medį;

BROWSE TREE Duomenų ir analizės paieška naudojant horizontalų hierarchinį paieškos medį;

SEARCH STATISTICS Aukščiausio lygio statistinis vaizdas apie geriausias šalis pagal pramonės šaką arba temą;

FIND ANALYSIS Greitas atitinkamos analizės suradimas pagal pramonės šaką ar temą;

EXPLORE DASHBOARDS Vizualus pramonės ištyrimas ir greita didelių duomenų rinkinių apžvalga.

3. KAS NAUJO

Perskaitykite naujausius Passport portalą ekspertų analitikų straipsnius.

Titulinis Passport namų puslapis pateikia naujausią informaciją apie pramonės šakas, ekonomiką, vartotojus ir dar daugiau.

The screenshot shows the Passport website home page. At the top is a navigation bar with the Passport logo and tabs for Search, Industries, Economies, Consumers, Companies, Euromonitor Solutions, and Help. A search bar with 'ENTER KEYWORD' and a magnifying glass icon is on the right. Below the navigation bar, the page is divided into several sections. On the left, there's a 'Search Full Tree' section with a dropdown menu for 'CATEGORIES AND TOPICS' and a 'GO' button. In the center, there's a 'Browse Tree' section with a similar dropdown and 'GO' button. Below these, there are four main content areas: 'Search Statistics' with radio buttons for 'Industries' and 'Economies and Consumers', and dropdowns for 'CHOOSE INDUSTRY' and 'CHOOSE CATEGORY'; 'Find Analysis' with similar radio buttons and dropdowns for 'CHOOSE INDUSTRY' and 'CHOOSE GEOGRAP...'; 'Explore Dashboards' with a dropdown for 'CHOOSE GROUP' and 'CHOOSE DASHBOA...'; and 'Saved Research' with a description 'Access your saved searches and content.' Below these, there's a 'My Downloads' section with a description 'Access any previously downloaded content.' At the bottom, there's a featured article titled 'China's Prime Positioning Outlook: General Wellbeing and Energy Boost Offer Great Potential' by Hope Lee, Senior Analyst - Beverages. The article text mentions that in health and wellness (HW), China has a highly fragmented and large prime positioning market, with retail value sales at around US\$117 billion in 2015, compared to Western Europe's US\$154 billion. A 'MESSAGE CENTER' with 'Welcome!' is on the right, and a 'LEARN MORE ABOUT' button is at the bottom right. Numbered callouts 1, 2, and 3 are placed over the 'Search Full Tree' section, the 'Browse Tree' section, and the featured article respectively.

PAIEŠKA

1. PAIEŠKA VISOJE PASSPORT DUOMENŲ BAZĖJE PAGAL TURINĮ (SEARCH FULL TREE)

Naudodami „Search Full Tree“ arba „Browse Tree“, galite sukurti paiešką pagal:

- » Pramonės šakas;
- » Miestų duomenis;
- » Įmones;
- » Prekinius ženklus;
- » Maitinimą;
- » Tyrimų temas.

2. DUOMENŲ PERŽIŪRA (SEE DATA NOW)

Prisijunkite prie savo paieškos statistikos parametrų, kuriuos aprėpia:

- » Rinkos dydžiai;
- » Prekės ženklo akcijos;
- » Įmonės akcijos;
- » Platinimas;
- » Kainos ir dar daugiau.

3. BUVUSIOS PAIEŠKOS (RECENT SEARCHES)

Peržiūrėkite paieškos istoriją, kad galėtumėte pakartoti buvusias paieškas.

4. IŠSAUGOTA PAIEŠKA (SAVED SEARCHES)

Peržiūrėkite savo išsaugotas paieškas per Saved Searches skirtuką.

Duomenų paieška

Passport paieškos galimybės leidžia greitai surasti informaciją.

Search

Create new detailed custom queries, quickly jump to specific data, or access recent and/or saved searches.

Search Full Tree

Get everything you need

CATEGORIES AND TOPICS

GO

Browse Tree

Explore a category or topic

CATEGORIES AND TOPICS

GO

RECENT SEARCHES

No recent searches are available.

SAVED SEARCHES

SEE DATA NOW Quick Market Statistics

Go directly to a data table by selecting specific categories or topics and geographies.

Add Categories and/or Topics (maximum of 15)

TYPE A SPECIFIC CATEGORY OR TOPIC

Add Geographies (maximum of 15)

TYPE A SPECIFIC GEOGRAPHY

PAIEŠKA II

1. KATEGORIJOS IR TEMOS (CATEGORIES AND TOPICS)

Galite ištrinti kategoriją ar keletą kategorijų, kurių nereikia, spustelėję kryžiuoką prie kategorijos „x“ skyrelyje Categories and Topics (Kategorijos ir temos);

Spustelėkite Geographies (Geografinės vietovės), esančią dešiniau nuo Categories and Topics, jei norite greitai pereiti prie kito veiksmo pasirinkę kategoriją.

2. KATEGORIJŲ PAIEŠKA (FIND A SPECIFIC CATEGORY OR TOPIC)

Paieškos filtras pagal konkrečią kategoriją ar temą įvedant žodžius į paieškos laukelį.

3. KATEGORIJŲ PASIRINKIMAS

Išskleiskite pramonės šakas, kad galėtumėte pasirinkti subkategorijas:

- » Paspauskite (+), norėdami išplėsti medžio sekciją ir (-) uždaryti medžio sekciją;
- » Paspauskite "i", jei norite peržiūrėti kategorijos apibrėžimą;
- » Pažymėkite prie subkategorijos, jeigu ją norite įtraukti į paiešką.

4. VISŲ SUBKATEGORIJŲ PAŽYMĖJIMAS

Paspauskite ant „medžio“ ikonos, kad sistema automatiškai pažymėtų visas subkategorijas.

5. GEOGRAFINIŲ VIETŲ PASIRINKIMAS

Paspauskite Next mygtuką arba Geographies šalia Categories and Topics skirtuko, kad savo paieškai pasirinktumėte geografines vietas.

Duomenų paieška naudojant Full Tree: Categories and Topics (Kategorijas ir temas)

Ieškokite pagal kategorijas smulkindami jas į subkategorijas.

The screenshot shows a web interface for searching categories and topics. It includes a search bar, a list of categories with checkboxes, and a list of subcategories with expand/collapse icons and checkboxes. Annotations 1 through 5 highlight specific UI elements: 1 points to the 'CATEGORIES AND TOPICS' header, 2 points to the search bar, 3 points to the 'Digital Purchases' subcategory, 4 points to the 'i' icon for more details, and 5 points to the 'NEXT' button.

1. CATEGORIES AND TOPICS (8) 2. GEOGRAPHIES (0) SEARCH

Alcoholic Drinks Digital Purchases Internet Possession of Digital Devices Possession of Smart Phone Possession of Tablet Possession of Laptop Percentage of Households with Access to Internet Clear All

Type a specific category or topic to filter the available items

2. FIND A SPECIFIC CATEGORY OR TOPIC

+ INDUSTRIES - ECONOMIES AND CONSUMERS

+ Business Dynamics - Digital Consumer

3. + Digital Purchases 4. i

+ Internet

+ Mobile Telecommunications

+ Possession of Digital Devices

+ Economy, Finance and Trade

+ Households

+ Income and Expenditure

+ Industrial (Entire Economy)

+ Population

5. NEXT

PAIEŠKA III

1. VIETŲ PAIEŠKA (GEOGRAPHIES)

Išsirinkite vietovę paspausdami 'x' Geographies srityje;

Jeigu norite grįžti į kategorijų skiltį, spustelkite [Categories and Topics](#).

2. KONKREČIOS VIETOS PAIEŠKA (TYPE A SPECIFIC GEOGRAPHY)

Jeigu ieškote konkrečios vietos, jos pavadinimą įveskite į laukelį.

3. VIETŲ HIERARCHIJA

Galite pasirinkti pilną regioną arba detalizuokite paiešką jį išskleisdami

» Spustelékite (+) kad išplėstumėte medį ir (-) kad jį uždarytumėte.

4. IŠ ANKSTO SUDARYTAS SĄRAŠAS (SELECT A PREDEFINED GEOGRAPHY LIST)

Spustelèkite norédami pamatyti išskleidžiamąjį iš anksto sudarytų regionų ar šalių sąrašą.

5. PASIRINKITE VISUS MIESTUS

Paspauskite ant „medžio“ ikonos, kad sistema automatiškai pažymėtų visus pasirinktos šalies miestus.

6. PAIEŠKA (SEARCH)

Spustelėkite Search, kad pamatytumėte visą su nustatytais paieškos parametrais susijusią statistiką ir analizę.

Duomenų paieška naudojant Full Tree: Geographies

Dabar pasirinkite vietas, kad atliktumėte paiešką.

The screenshot shows the 'Full Tree: Geographies' search interface. It features a top navigation bar with a 'CATEGORIES AND TOPICS (32)' tab (1) and a 'GEOGRAPHIES (1)' tab (2), with a red arrow pointing to the latter. A 'SEARCH' button (6) is in the top right. Below the tabs is a filter bar with 'Azerbaijan' and a 'Clear All' link. The main content area has two sections: 'Type a specific geography to filter the available items' (3) with a search input 'FIND A SPECIFIC GEOGRAPHY' (4), and 'Select a Predefined Geography list' (5) with a dropdown menu 'GEOGRAPHIES' (4). The dropdown is expanded, showing a list of regions and countries with checkboxes and expand/collapse icons. The regions listed are World, Asia Pacific, Australasia, Eastern Europe, and Latin America. The countries listed under Latin America are Argentina, Bolivia, Brazil, Chile, Colombia, and Costa Rica.

PAIEŠKA IV

1. KATEGORIJOS IR TEMOS (CATEGORIES AND TOPICS)

Išskleiskite pramonės šakas, kad galėtumėte pasirinkti subkategorijas:

» Jeigu norite išplėsti kategoriją ar pakategorę, spustelėkite mėlyną „>“ kvadratėlį;

» Paspauskite "i", jeigu norite peržiūrėti kategorijos apibrėžimą.

Kai išsirinksite kategoriją, spustelėkite atitinkamą kryžiuką "x" skirtuke Kategorijos ir temos (Categories and Topics).

2. KONKREČIOS VIETOS PAIEŠKA

Paieškos filtras pagal konkrečią kategoriją ar temą įvedant žodžius į paieškos laukelį.

3. GREITAS SUBKATEGORIJOS PASIRINKIMAS

Spustelėkite išskleidžiamus meniu šioje juostoje ir greitai pereikite prie bet kurios subkategorijos.

4. VIETOVĖS PASIRINKIMAS

Spustelėkite skirtuką Geographies arba mygtuką Next, norėdami pasirinkti vietovę.

Duomenų paieška naudojant Browse Tree: Categories and topics (Kategorijas ir temas)

Kategorijų paieška išskleidžiant jų hierarchiją.

Browse Tree: Categories and Topics

To build your query select your categories and/or topics or drill down to view and select its sub-items. Once a category or topic has been added, add a geographic location then start the search.

The screenshot shows the 'Browse Tree: Categories and Topics' interface. At the top, there are two tabs: 'CATEGORIES AND TOPICS (1)' and 'GEOGRAPHIES (0)'. A red arrow points to the 'CATEGORIES AND TOPICS (1)' tab. Below the tabs, there is a search bar with the text 'Type a specific category or topic to filter the available items'. Below the search bar, there is a section titled 'You Are Here: Categories and Topics' with a dropdown menu showing 'ALCOHOLIC DRINKS'. Below this, there is a section titled 'Industries' with a list of categories: 'Beer', 'RTDs/High-Strength Premixes', 'Wine', 'Cider/Perry', and 'Spirits'. Each category has a checkbox and an information icon. The interface is annotated with numbered circles: 1 points to the 'Beer' checkbox, 2 points to the search bar, 3 points to the 'You Are Here' dropdown, and 4 points to the 'NEXT' button at the bottom right.

PAIEŠKA V

1. VIETОВIŲ HIERARCHIJA

Kai pasirinkote kategoriją, pasirinkite vieną regioną ir tada eikite žemyn kad pasirinktumėte šalis:

- » Spustelėkite mėlyną kvadratėlį „>“, ir šalia esantį medį, jeigu regioną norite išskirstyti į šalis;
- » Ištrinkite pasirinkimą spustelėdami šalia esantį kryžiuką „x“, prie šalies.

2. SPECIFINĖ VIETOVĖ

Filtruojama įvedant vietovę į paieškos laukelį.

3. IŠ ANKSTO SUDARYTAS SĄRAŠAS (SELECT A PREDEFINED GEOGRAPHY LIST)

Spustelėkite rodyklėlę, kad galėtumėte pasirinkti vietovę iš sudaryto sąrašo.

4. REGIONŲ SĄRAŠAS

Spustelėkite rodyklėlę, kad galėtumėte pasirinkti regioną iš sąrašo.

5. PAIEŠKA (SEARCH)

Spustelėkite Search, kad pamatytumėte visą su nustatytais paieškos parametrais susijusią statistiką ir analizę.

Duomenų paieška naudojant Browse Tree: Geographies (Vietovės)

Dabar pasirinkite geografines vietas, kad atliktumėte paiešką.

Browse Tree: Categories and Topics
To build your query select your categories and/or topics or drill down to view and select its sub-items. Once a category or topic has been added, add a geographic location then start the search.

CATEGORIES AND TOPICS (1) **GEOGRAPHIES (4)** **5** **SEARCH**

[Clear All](#)

Type a specific geography to filter the available items **2**

Select a Predefined Geography list **3**

You Are Here: **Geographies** **4**

☐ Select All **1**

☐ Belarus	☐ Georgia	☐ Romania
☐ Bosnia-Herzegovina	☐ Hungary	☐ Russia
☐ Bulgaria	☒ Latvia	☐ Serbia
☐ Croatia	☒ Lithuania	☐ Slovakia
☐ Czech Republic	☐ Macedonia	☐ Slovenia
☒ Estonia	☐ Poland	☐ Ukraine

REZULTATŲ PUSLAPIS

1. REZULTATAI

Peržiūrėkite pasirinktas kategorijas ir temas arba geografines vietas.

Spustelėkite [Modify search](#) (Keisti paiešką), kad grįžtumėte į paiešką ir pakeistumėte pasirinkimus;

Spustelėkite [Save search](#) (Išsaugoti paiešką), jei norite įtraukti dabartinę paiešką prie išsaugotų paieškų.

2. DUOMENŲ PERŽIŪRA (POPULAR STATISTICS)

Pasirinkite populiarią statistiką, pvz.:

- » Rinkos dydžiai (Market Sizes);
- » Įmonių akcijos (Company Shares);
- » Prekės ženklo akcijos (Brand Shares);
- » Pasiskirstymas (Distribution).

Duomenų galite ieškoti pagal prekybą, ne prekybą, produktų sudedamąsias dalis.

3. ANALIZĖS PERŽIŪRA (ANALYSIS)

Peržiūrėkite apžvalgas tokiuose formatuose:

- » Pasauliniai pranešimai;
- » Strateginiai pranešimai;
- » Pramonė;
- » Duomenų grafikai;
- » Nuomonės;
- » Kiti aktualūs straipsniai.

4. REZULTATŲ FILTRAS

Filtruokite analizių rezultatus pagal:

- » Kategoriją;
- » Vietovę;
- » Turinio tipą;
- » Kitus informacijos šaltinius.

REZULTATŲ PUSLAPIS

Rezultatų puslapyje pateikiami jūsų paieškos kriterijus atitinkantys duomenys. Peržiūrėkite duomenis ir analizę arba susikurkite asmeninį rezultatų sąrašą.

You searched for:

1

CATEGORIES AND TOPICS (1): Apparel and Footwear

GEOGRAPHIES (4): Eastern Europe, Estonia, Latvia, Lithuania

< MODIFY SEARCH

POPULAR STATISTICS

2

Market Sizes

Aggregated sales in a time series by standard data types, per capita and growth.

Company Shares

Share of sales and actual sales by company in a time series by standard data types.

Brand Shares

Share of sales and actual sales by brand in a time series by standard data types.

Distribution

Share of sales and actual sales in a time series by standard channel types.

ANALYSIS

FILTER ANALYSIS (0)

4

SORT RESULTS



3

Female Breadwinners: How the Rise in Working Women is Influencing Spending Patterns – Executive Briefing

STRATEGY BRIEFING | JUL 2011

With females graduating in greater numbers than ever and delaying family life to establish high-flying careers, traditional gender roles are becoming a thing of the past. As male-orientated jobs are hit by recession and more women become the ...

Female Breadwinners: How the Rise in Working Women is Influencing Spending Patterns

STRATEGY BRIEFING | JUL 2011

With females graduating in greater numbers than ever and delaying family life to establish high-flying careers, traditional gender roles are becoming a thing of the past. As male-orientated jobs are hit by

STATISTIKOS NAUDOJIMAS

1. PUSLAPIO PAVADINIMAS

Viršuje galite matyti pasirinktą priemonės pavadinimą.

2. LENTELĖS PAGRINDAS

Peržiūrėkite rodomų duomenų antraščių pavadinimus (pvz., "Historic", "Forecast", ("Istorinis", "Prognozės" ir t.t.).

3. STATISTIKOS TIPO PAKEITIMAS (CHANGE STATISTICS TYPE)

Skirtingos statistikos pagal pasirinktas kategorijas ir geografines vietas pasirinkimas.

4. KATEGORIJŲ IR VIETOVŲ PAKEITIMAS (MODIFY SEARCH)

Pridėkite arba pašalinkite kategorijas ir geografines vietas.

5. DUOMENŲ TIPO PAKEITIMAS (CHANGE DATA TYPES)

Peržiūrėkite konkretaus tipo duomenis.

6. DUOMENŲ KONVERTAVIMAS (CONVERT DATA)

Manipuliuojamas rodomais duomenimis.

7. KATEGORIJŲ IR VIETOVŲ PAKEITIMAS

Rodomų duomenų filtravimas.

8. DUOMENŲ TIPO PAKEITIMAS

Spausdinkite, išsaugokite, atsisiųskite ir bendrinkite rodomus duomenis.

9. DUOMENŲ KONVERTAVIMAS

Pasirinkite datos diapazoną (nuo – iki).

Statistikos naudojimas

Statistikos tipo pasirinkimas, kategorijų bei vietovių pakeitimas, duomenų tipo keitimas, duomenų konvertavimas ir kt. nustatymai.

The screenshot shows a web interface for 'Market Sizes' with the following elements highlighted by numbered callouts:

- 1**: Title 'Market Sizes' and a 'Back to Results' link.
- 2**: Filter section titled 'Historical'.
- 3**: 'CHANGE STATS TYPE' button.
- 4**: 'MODIFY SEARCH' button with a plus icon.
- 5**: 'Category' column header in the table.
- 6**: 'Geography' column header in the table.
- 7**: 'Stats Type' column header in the table.
- 8**: Action icons (link, download, star, print) at the top right of the table.
- 9**: 'CHANGE DATA TYPES' button and year selection dropdowns (2011, 2016) above the table.

Stats Type	Geography	Category	Data Type	Unit	Current Constant	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	Eastern Europe	Apparel and Footwear - modelled	Retail Value RSP	USD million	Current Prices	108 597,7	112 095,6	119 630,6	107 509,5	79 714,8	75 042,3
	Estonia	Apparel and Footwear - modelled	Retail Value RSP	USD million	Current Prices	394,3	404,5	421,7	434,7	376,3	376,9
	Latvia	Apparel and Footwear - modelled	Retail Value RSP	USD million	Current Prices	819,9	827,3	854,5	877,5	756,6	754,7
	Lithuania	Apparel and Footwear - modelled	Retail Value RSP	USD million	Current Prices	1 744,5	1 766,5	1 837,5	1 886,8	1 627,6	1 619,0

Category Definitions | Region Definitions | Calculation Variables

STATISTIKOS NAUDOJIMAS II

Statistikos naudojimas Duomenų eksportavimas, konvertavimas, valdymas ir kt.

1. IŠVESTIES DUOMENYS

Eksportuokite duomenis į Excel arba PDF, spausdinkite arba išsaugokite juos.

2. DUOMENŲ KONVERTAVIMAS (CONVERT DATA)

Naudodajant šiuos valdiklius galima pakeisti duomenis:

- » Keisti valiutą;
- » Keisti dabartinius vertės duomenis (nominal) į pastoviosios vertės duomenis (real);
- » Rasti augimą.

3. DUOMENŲ VALDYMAS

Šiuos valdiklius galima naudoti norint pakeisti:

- » Duomenų tipą;
- » Laikotarpį;
- » Kategorijas;
- » Vietoves.

4. DAUGIAU REZULTATŲ

Prieiga prie susijusių statistikos rinkinių, pavyzdžiui:

- » Įmonės akcijų;
- » Prekės ženklo akcijų;
- » Pasiskirstymo.

Statistics

Convert Data

- Unit type
- Volume conversions
- Unit multiplier
- Growth
 - Year-on-year growth (%)
 - Period growth
 - Growth index

Change Time Series

Change Data Types

Change Categories

Change Geographies

- ☒ World
- ☐ Asia Pacific
- ☐ Australasia
- ☐ Eastern Europe
- ☐ Latin America
- ☐ Middle East and Africa
- ☐ North America
- ☐ Western Europe

More Results

Alcoholic Drinks

Change View		2009	2010	2011	2012	2013	2014
World							
☐ ☐ ☐	Store-Based Retailing	99.2	99.2	99.0	98.9	98.8	98.6
☐ ☐ ☐	Grocery Retailers	97.0	96.9	96.7	96.7	96.7	96.6
☐ ☐ ☐	Discounters	3.7	3.7	3.8	3.9	3.9	4.0
☐ ☐ ☐	Food/drink/tobacco specialists	19.7	19.5	19.2	19.2	19.5	19.8
☐ ☐ ☐	Hypermarkets	11.2	11.5	11.7	11.9	12.3	12.5
☐ ☐ ☐	Small Grocery Retailers	30.6	30.2	29.6	29.3	30.0	29.6
☐ ☐ ☐	Convenience Stores	5.6	5.5	5.4	5.5	5.7	5.8
☐ ☐ ☐	Forecourt Retailers	2.5	2.4	2.3	2.3	2.2	2.2
☐ ☐ ☐	Independent Small Grocers	22.5	22.4	21.8	21.5	22.0	21.5
☐ ☐ ☐	Supermarkets	23.4	24.0	24.7	25.0	25.6	25.8
☐ ☐ ☐	Other Grocery Retailers	8.5	7.9	7.8	7.4	5.3	4.9
☐ ☐ ☐	Non-Grocery Retailers	2.2	2.3	2.3	2.3	2.1	2.0
☐ ☐ ☐	Parapharmacies/Drugstores	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
☐ ☐ ☐	Mixed Retailers	1.8	1.9	1.9	1.9	1.7	1.6
☐ ☐ ☐	Department Stores	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
☐ ☐ ☐	Mass Merchandisers	1.2	1.3	1.3	1.2	1.1	1.0
☐ ☐ ☐	Variety Stores	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
☐ ☐ ☐	Warehouse Clubs	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3

STATISTIKOS NAUDOJIMAS III

1. IŠORINĖS GALIMYBĖS

Ataskaitą galima eksportuoti PDF formatu, atspausdinti ją arba ją išsisaugoti.

2. TURINYS (TABLE OF CONTENTS)

Lengvas perėjimas prie skirtingų ataskaitos sričių.

3. SUSIJĘ ATASKAITOS (RELATED REPORTS)

Galite gauti išsamias susijusių ataskaitų versijas su papildoma analize.

4. SUSIJĘ STRAIPSNIAI (MORE RELATED ITEMS)

Pasinaudokite apžvalgomis, pvz.:

- » Parama statistikai;
- » Pramonės ataskaitos;
- » Įmonės profiliai;
- » Straipsniai;
- » Kita analizė.

Analizė

Atsižvelgiant į pasirinktų rezultatų tipą, galite lengvai naršyti ir analizuoti savo analizę.

The screenshot displays the Passport Euromonitor International website interface. At the top, there is a navigation bar with tabs for Search, Industries, Economies, Consumers, Companies, Euromonitor Solutions, and Help. A search bar is located on the right. Below the navigation bar, the main content area is titled 'Analysis'. On the left side of the analysis page, there is a 'Table Of Contents' sidebar with a list of sections: 1. EXECUTIVE SUMMARY, 1.1 Demand Factors, 1.2 Consumer Market Trends, 1.3 Company Developments, 1.4 Retail Developments, Outlook, 2. INTRODUCTION AND OVERVIEW, 2.1 Definitions, 2.2 Historical Development of the EU, 2.3 EU Goals and Entry Criteria, 2.4 Entry to the Euro-Zone, 3. SOCIOECONOMIC, Related Statistics, Related Industry Reports, Related Articles, and More Related Items. The main content area on the right shows the title 'The New Europe: Marketing Opportunities in the Enlarged EU' and the subtitle 'Strategy Briefing | 01 Mar 2007'. Below the title, there is a section for '1. EXECUTIVE SUMMARY' and '1.1 Demand Factors'. The text in this section discusses the EU-8 countries (Czech Republic, Estonia, Hungary, Latvia, Lithuania, Poland, Slovakia, and Slovenia) and their growth opportunities, as well as the newly acceded countries (Bulgaria and Romania) and their growth potential. It also mentions the main goals of the EU and the impact of EU entry on the economies of the EU-8 countries.

1. EXECUTIVE SUMMARY

1.1 Demand Factors

- The so-called EU-8 (Czech Republic, Estonia, Hungary, Latvia, Lithuania, Poland, Slovakia and Slovenia), which joined the EU in May 2004, offer significant growth opportunities for companies faced with stagnating sales in Western Europe and North America.
- The newly acceded countries – Bulgaria and Romania – which joined on 1 January 2007, are less developed than the EU-8 but offer plenty of long-term growth potential.
- The main goals of the EU are to lower trade barriers, adopt a common currency, and move towards convergence of living standards. So far, however, among the EU-8 only Slovenia has adopted the euro.
- EU entry has had a positive effect on all the EU-8 countries' economies, boosting domestic demand by increasing market opportunities, and bringing about new and favourable borrowing conditions, as well as rising EU funding
- The new members are expected to contribute most to the future growth of the EU economy, since many of the older economies are sluggish. The new member states currently have below-average total GDP, but are experiencing strong growth.
- In US dollar terms, Poland has by far the highest total GDP of the EU-8 and newly acceded countries, at US\$302.6 billion in 2005, reflecting its large population. However, in per capita terms, Slovenia had the highest level of GDP, at US\$17,016.
- The Czech Republic and Hungary are also relatively well developed, and ranked second and third, respectively, both in terms of total GDP and per capita expenditure in 2005.
- The Baltic states achieved the strongest GDP growth over the 2000-2005 period, but their economies now risk overheating as growth is pushing up inflation.
- Average disposable incomes rose strongly throughout the region over the 2000-2005 period, and were highest in Slovenia. Average incomes more than doubled in Slovakia, Bulgaria, Hungary, Romania and the Czech Republic between 2000 and 2005.
- Declining populations are a problem throughout the New Europe, especially in Bulgaria and the Baltic states. This is the result of a combination of low birth rates, high death rates and economic migration.
- The EU-8 members have seen an exodus of workers looking for higher pay and better job opportunities in the western EU member states, which has caused something of a brain drain, especially

PRAMONĖS PUSLAPIAI

1. PAIEŠKOS STATISTIKA (SEACH TREE)

Galimybė greitai prieiti prie atitinkamų paieškos hierarchijos sekcijų.

2. ANALIZĖS PAIEŠKA (ANALYSIS FINDER)

Raskite visą su tema susijusią analizę pagal tipą ir vietovę.

3. RANK ŠALYS (RANK COUNTRIES)

Aukšto lygio statistikos vaizdas apie geriausias šalis pagal temą.

4. RANK KATEGORIJOS (RANK CATEGORIES)

Aukščiausių pramonės kategorijų nagrinėjimas pagal vietas.

5. TOP ĮMONIŲ PERŽIŪRA (REVIEW TOP COMPANIES)

Geografinių tyrimų ir rinkos dalies pirmaujančių pramonės įmonių apžvalga.

6. PANELĖS (DASHBOARDS)

Vizualiai apžvelkite pramonės šakas ir greitai aprėpkite didelius duomenų rinkinius.

Pramonės šakų puslapis

Naujausi pasirinktos pramonės šakos tyrimai.

Passport Euromonitor International

Search Industries **Economies** Consumers Companies Euromonitor Solutions Help

SEARCH BY KEYWORDS

Alcoholic Drinks

1 SEARCH TREE Alcoholic Drinks Go >

2 ANALYSIS FINDER Latest Analysis All Geographies Go >

3 RANK COUNTRIES Alcoholic Drinks Size Growth Per cap. Forecast Historic Go >

4 RANK CATEGORIES World Asia Pacific Size Growth Per cap. Forecast Historic Go >

5 REVIEW TOP COMPANIES Cia Cervecerías Unidas Alcoholic Drinks Go >

6 DASHBOARDS VISUALISE DATA Alcoholic Go >

Alcoholic Drinks 2015: New Insights and System Refresher

Global Briefing | 12 Jun 2015

Read more >

GLOBAL BRIEFING

The Growth in Popularity of Craft Beer in New Zealand

Podcast | 11 Jun 2015

0:00 / 6:07

DID YOU KNOW?

Less of the old, more of the new
- changing global dynamics in cider/perry

Flavoured/mixed lager
outperforming standard lager in Europe

Martell suffers most with
Chinese cognac decline

Load More ▾

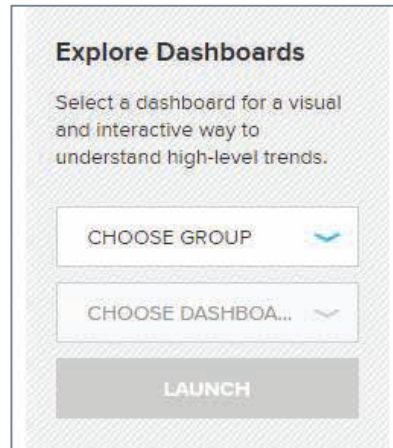
MARKETS OF THE FUTURE REPORTS

New reports on the business environment and consumer markets of 20 next generation growth economies.

INTERAKTYVIOS PANELĖS

NAMŲ PUSLAPIS

Prieiga prie informacijos suvestinių pasirenkant grupę ir, jei reikia, pramonės šaką išskleidžiamuosiuose sluoksniuose ir tada spausti „Pradėti“ (Launch).



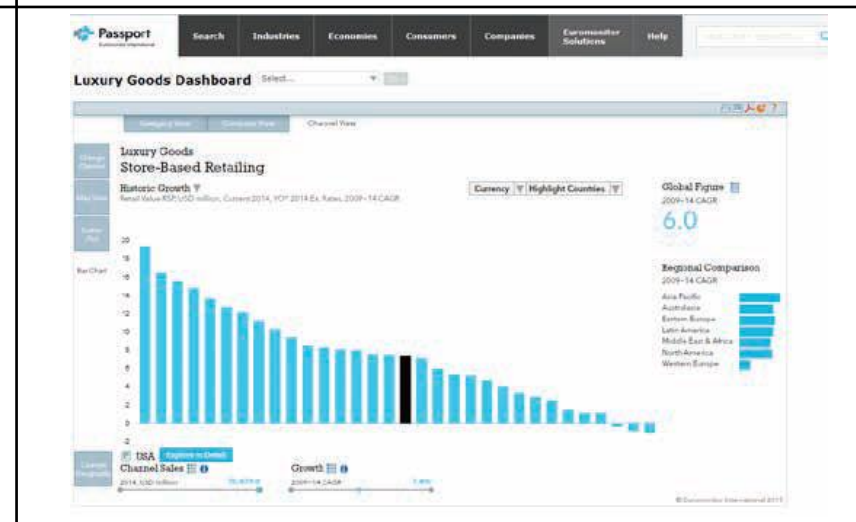
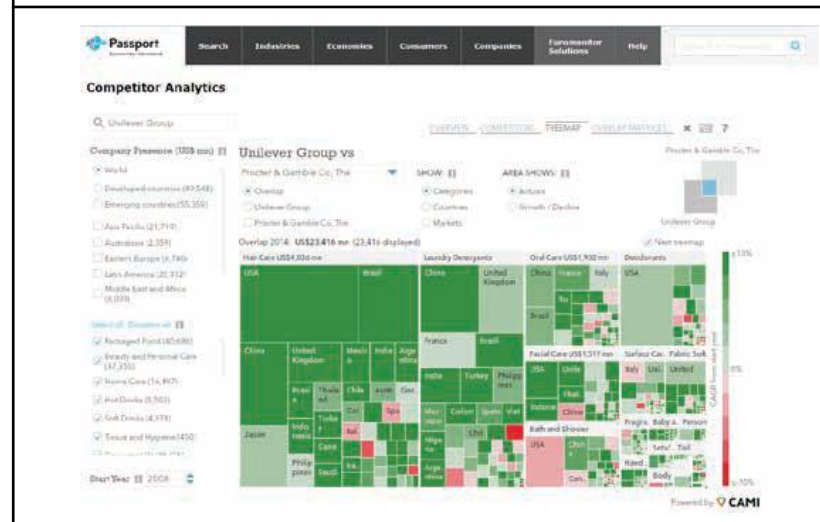
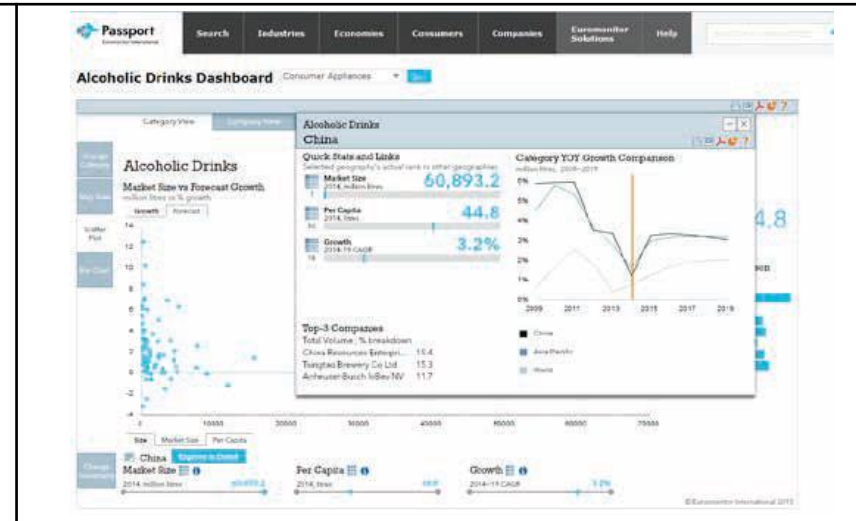
PRAMONĖS ŠAKŲ PUSLAPIAI

Prieiga prie informacijos suvestinių. Išskleidžiamajame sąraše pasirinkite pramonės šaką ir spauskite "Eiti,, (Go).



Vizualinės apžvalgos

Passport interaktyvios informacijos panelės leidžia vizualiai išnagrinėti pramonės šakų, kategorijų, įmonių ir kanalų duomenis arba gilintis į vartotojų tendencijas, panaudojant jūsų ekonominius, socialinius bei demografinius duomenis.



TURINIO IŠSAUGOJIMAS

Prieiga prie Jūsų turinio

Prisijunkite prie turinio, kurį išsaugojote, turinio, kurį bendrina su jumis kiti naudotojai, ir paskutinių atsisiuntimų.

1. REZULTATŲ RŪŠIAVIMAS (SORT RESULTS)

Rūšiukite savo rezultatus pagal abėcėlę arba pagal datą.

2. TURINIO FILTRAVIMAS (FILTER CONTENT)

Filtruokite savo turinį pagal tipą ir publikavimo datą.

3. TURINIO BENDRINIMAS (SHARED CONTENT)

Prisijunkite prie turinio, kurį bendrina su jumis kiti jūsų prenumeruojami nariai.

4. ATSISIUNTIMAS (DOWNLOADS)

Prisijunkite prie anksčiau atsisiųsto turinio.

5. REDAGAVIMAS IR IŠSTRYIMAS (EDIT AND DELETE)

Redaguokite ir ištrinkite anksčiau išsaugoto turinio elementus.

The screenshot shows the 'Saved Content' interface. At the top, there's a header 'Prieiga prie Jūsų turinio' and a sub-header 'Prisijunkite prie turinio, kurį išsaugojote, turinio, kurį bendrina su jumis kiti naudotojai, ir paskutinių atsisiuntimų.' Below this is a navigation bar with three tabs: 'MY CONTENT' (annotated with a red arrow and a circled '3'), 'SHARED CONTENT', and 'DOWNLOADS' (annotated with a circled '4'). On the left side, there's a sidebar with two main sections. The first section, 'SORT RESULTS' (annotated with a circled '1'), has options 'A-Z', 'Z-A', and 'Date'. The second section, 'FILTER CONTENT (0)' (annotated with a circled '2'), has a 'By Type' section with radio buttons for 'Analysis', 'Definitions', 'Related Analysis', 'Related Statistics', 'Research Sources', 'Results List', 'Statistics', and 'World Rankings', and a 'By Date' section at the bottom. The main content area displays a list of saved items. Each item has a title, a subtitle, and a date. For example, 'Travel Extensions' has a subtitle 'RESULTS LIST | 21 AUG 2015'. To the right of each item are 'Edit' and 'Delete' buttons. The 'Delete' button is annotated with a circled '5'. The 'Edit' button is annotated with a circled '5'.

Sėkmės naudojantis **Passport** duomenų baze!

