

VERSLO VADYBOS FAKULTETO BIBLIOTEKOJE GAUTOS NAUJOS KNYGOS

2025 m. rugsėjis

Psichologija. Sociologija

1. Cain, S. (2025). *Tyla: introvertų galia pasaulyje, kuris nesiliauja kalbėjęs*. (2-as leid.). Alma littera. (VVF 1 vnt., EIF 1 vnt., MTF 1 vnt.)
2. Dulkys, A. (2025). *Geltonas Feniksas: nuo nerimo, depresijos ir perdegimo iki laimės, atjautos ir pilnatvės*. Tyto alba. (VVF 1 vnt., EKF 1 vnt.)
3. Gallo, A. (2022). *Getting along: how to work with anyone (even difficult people)*. Harvard Business Review Press. (VVF 1 vnt., EKF 1 vnt.)
4. Greene, R. (2025). *Žmogaus prigimties dėsniai*. Eugrimas. (VVF 1 vnt., EKF 1 vnt.)
5. Gunster, B. (2025). Apversk savo mąstymą: gyvenimą keičiantis menas problemas paversti galimybėmis. Alma littera. (VVF 2 vnt., EIF 1 vnt., EKF 1 vnt.)
6. Ivanauskas, A. (2025). *Kūrybiškumo jėga: kasdien ir kiekvienam*. Vaga. (VVF 3 vnt., EIF 1 vnt., PDF 1 vnt., MTF 1 vnt.)
7. Magee, H. (2024). *Stop people pleasing: and find your power*. Simon & Schuster. (VVF 1 vnt., EKF 1 vnt.)
8. Maltz, M. (2024). *Psichokibernetika*. Eugrimas. (VVF 1 vnt.)
9. Nafousi, R. (2025). *Manifestavimas: nerkite giliau*. Alma littera. (VVF 1 vnt., EKF 1 vnt.)
10. Nefas, S. (2025). *Bendruomeniškumo sklaida Lietuvoje: monografija* (2-as leid.). Mykolo Romerio universitetas. (VVF 1 vnt., EKF 1 vnt.)
11. Suleyman, M., & Bhaskar, M. (2025). *Kylanti banga: technologijos, galia ir didžiausia XXI a. dilema*. Eugrimas. (VVF 1 vnt., EIF 1 vnt., EKF 1 vnt.)

Vadyba

1. Ferdous, S. (2025). *Advanced human resource management: strategies, theories and concepts for HR practice*. Kogan Page Ltd. (VVF 2 vnt.)
2. Misiukonis, T., & Naginionė, V. (2025). *Dėmesio, grupė!: praktiniai darbo su grupe būdai ir technikos: II dalis*. Vaga. (VVF 3 vnt., EKF 3 vnt., EIF 1 vnt.)
3. Schermerhorn, J. R., & Bachrach, D. G. (2024). *Management*. (15th ed.). Wiley. (VVF 1 vnt., EKF 1 vnt.)
4. Wilton, N. (2025). *An introduction to human resource management*. (6th ed.). SAGE. (VVF 1 vnt., EKF 1 vnt.)

Rinkodara. Reklama

1. Hanlon, A. (2025). *Digital marketing: strategy, planning & disruption*. (3rd ed.). Sage. (VVF 2 vnt.)
2. Hill, N., & Alexander, J. (2024). *The handbook of customer satisfaction and loyalty measurement*. (3rd ed.). Routledge, Taylor & Francis Group. (VVF 1 vnt.)
3. Kahn, B. E., & Johnson, E. N. (2025). *Visual marketing: a practical guide to the science of branding and retailing*. Routledge, Taylor & Francis Group. (VVF 1 vnt.)

4. Ltifi, M. (2025). *Advances in digital marketing in the era of artificial intelligenc: case studies and data analysis for business problem solving*. CRC Press, Taylor & Francis Group. (VVF 1 vnt.)
5. McDonald, M. H. B., Wilson, H., & Chaffey, D. (2024). *Marketing plans: profitable strategies in the digital age*. (9th ed.). Wiley. (VVF 1 vnt.)
6. Pelet, J.-É. (2025). *Consumer behaviour: understanding consumers in a digital landscape*. Kogan Page Limited. (VVF 2 vnt.)
7. Rowles, D. (2025). *Digital branding: how to successfully build and measure a brand online*. (4th ed.). KoganPage. (VVF 1 vnt.)
8. Zaki, M. (2025). *Data-driven customer experience transformation: optimize your omnichannel approach*. Kogan Page Ltd. (VVF 2 vnt.)

Ryšiai su visuomene. Retorika

1. Coleman, A. (2025). *Strategic reputation management: identify strengths, manage performance and protect your brand*. Kogan Page. (VVF 2 vnt.)
2. Doorley, J., & Garcia, H. F. (2025). *Reputation management: the key to successful public relations, corporate communication and sustainable organizations*. (5th ed.). Routledge. (VVF 1 vnt.)
3. Duškinas, D. (2025). *Bijau būti matoma: 11-os dialogų Herojaus kelionė ir jo draugų istorijos*. Vaga. (VVF 2 vnt.)
4. Fuchs, C. (2024). *Social media: a critical introduction*. (4th ed.). Sage. (VVF 2 vnt.)
5. Luttrell, R., & Wallace, A. A. (2025). *Public relations and the rise of AI*. Routledge, Taylor & Francis Group. (VVF 1 vnt.)
6. Mills, A. (2024). *From media shy to media savvy: 14 simple strategies to nail your next media interview: media training guide*. Amanda Mills. (VVF 1 vnt.)
7. Zuboff, S. (2025). *Sekimo kapitalizmo amžius: kova už žmonijos ateitį naujose galios fronto linijose*. Kitos knygos. (VVF 1 vnt., EKF 1 vnt.)

Verslas. Pardavimai. Logistika

1. Aulet, B. (2024). *Disciplined entrepreneurship: 24 steps to a successful startup*. Wiley. (VVF 1 vnt.)
2. Bessant, J. R., & Tidd, J. (2024). *Innovation and entrepreneurship*. (4th ed.). Wiley. (VVF 2 vnt.)
3. Cheek, P. (2024). *Disciplined entrepreneurship startup tactics: 15 tactics to turn your business plan into a business*. John Wiley & Sons, Inc. (VVF 1 vnt.)
4. Chinn, M. D., & Irwin, D. A. (2025). *International trade*. Cambridge University Press. (VVF 1 vnt., EKF 1 vnt.)
5. Dawson, P., Andriopoulos, C., & Pattinson, S. (2025). *Managing change, creativity & innovation*. (5th ed.). Sage. (VVF 1 vnt.)
6. Didžgalvytė, M. (2025). *Videožaidimai keičia pasaulį. Kas laimi?*. Lapas. (VVF 1 vnt., PDF 2 vnt.)
7. Fic-Brasė, V. (2025). *Verslumas kūryboje*. V. Fic-Brasė. (VVF 1 vnt., EKF 1 vnt., MTF 1 vnt.)
8. Ginkevičė, G. (2025). *Interneto svetainės kūrimo vadovas*. Projektų grupė. (VVF 3 vnt., EIF 3 vnt.)

9. Gupta, A. (2024). *Retail revolution: the ultimate guide to starting your wholesale and retail business*. (VVF 1 vnt.)
10. Lardi, K. (2025). *Artificial Intelligence for business: harness AI for value, growth and innovation*. Kogan Page Limited. (VVF 1 vnt.)
11. Marr, B. (2025). *AI strategy: unleash the power of artificial intelligence in your business*. Kogan Page Limited. (VVF 1 vnt.)
12. Meidutė, I. (2024). *Logistikos sistema: vadovėlis*. Vilniaus Gedimino technikos universitetas. (VVF 10 vnt.)
13. Sarkar, A. (2024). *How to sell anything online: the ultimate marketing playbook to grow your online business*. John Wiley & Sons. (VVF 1 vnt.)
14. Tidd, J., & Bessant, J. R. (2024). *Managing innovation: integrating technological, market and organizational change*. (8th ed.). Wiley. (VVF 2 vnt., EKF 1 vnt.)

Finansai

1. Faith, C. M. (2025). *Vėžlių kelias: paslaptys, kurių dėka paprasti žmonės tampa legendiniais biržos prekiautojais*. Leidybos studija. (VVF 1 vnt.)
2. Fisher, P. A. (2025). *Paprastos akcijos ir nepaprasti pelnai ir kiti apmąstymai*. Leidybos studija. (VVF 1 vnt., EKF 1 vnt.)
3. Ramsey, D. (2025). *Finansinė laisvė: išbandytas sėkmės planas*. Eugrimas. (VVF 1 vnt., EKF 1 vnt.)
4. Raudeliūnienė, R., & Danilevičienė, I. (2024). *Apskaita verslo sprendimams: vadovėlis*. Vilniaus Gedimino technikos universitetas. (VVF 2 vnt., EKF 4 vnt.)
5. Wolff, E. (2025). *Finansų cunamis: kaip pasaulinė finansų sistema grasina mums visiems*. Žara. (VVF 1 vnt., EKF 3 vnt.)

Turizmas

1. Česnulevičienė, A. (2025). *Čiurlionių takais: pažingsniavimai po Dzūkiją*. Vox altera. (VVF 1 vnt., EIF 1 vnt.)
2. Medišauskienė, Z. (Sud.). (2025). *Pasakojimai apie Vilnių ir vilniečius* (T. 7). Lietuvos istorijos institutas. (VVF 1 vnt.)
3. Quick, L. (2025). *Managing events: real challenges, real outcomes*. (2nd ed.). Sage. (VVF 1 vnt.)
4. Valiukevičius, V. (2025). *XXI amžiaus klajokliai: kelionių įspūdžiai ir patarimai*. Terra Publica. (VVF 1 vnt.)

Istorija. Menas

1. Beard, M. (2025). *SPQR: senovės Romos istorija*. Kitos knygos. (VVF 1 vnt.)
2. Dirsus, M. (2025). *Kaip žlunga tironai: tačiau išlieka valstybės*. Alma littera. (VVF 1 vnt., EKF 1 vnt.)
3. Drėmaitė, M., & Leitanaite, R. (Sud.). (2025). *Vilnius, 1900-2025: architektūros gidas*. Lapas. (VVF 1 vnt.)
4. Klimka, L. (2025). *Lietuviškų tradicijų skrynelė* (3-ias leid.). Didakta. (VVF 1 vnt.)
5. Klimka, L. (2025). *Lietuviškųjų švenčių rate* (3-ias leid.). Žara. (VVF 1 vnt., PDF 1 vnt.)
6. Lemasson, S. (2025). *Imperinis Vilnius: prasilenkiantys Aleksandro I ir Napoleono likimai*. Žara. (VVF 1 vnt., EIF 1 vnt.)