

## VERSLO VADYBOS FAKULTETO BIBLIOTEKOJE GAUTOS NAUJOS KNYGOS

2025 m. kovas

### Psichologija

1. Alter, A. (2024). *Ištrigote?: kaip išlipti iš gyvenimo duobių*. Tyto alba. (VVF 1 vnt., EKF 1 vnt.)
2. Botton, A. de (2024). *Emocinis ugdymas*. Vaga. (VVF 1 vnt., PDF 3 vnt., EIF 1 vnt., MTF 1 vnt., SPF 1 vnt.)
3. Edmondson, A. C. (2024). *Sėkmingos nesėkmės: kaip tinkamai klysti*. BigBookTalk. (VVF 1 vnt., EKF 1 vnt., EIF 1 vnt.)
4. Engel, B. (2024). *Išgydyti savo emocijų aš: paveiki programa, padėsianti pakelti savivertę, nuraminti vidinį kritiką ir įveikti gėdos jausmą*. Sofoklis. (VVF 1 vnt.)
5. Housel, M. (2024). *Apie tai, kas nesikeičia: amžinos pamokos apie riziką, galimybes ir gerą gyvenimą*. Alma littera. (VVF 1 vnt., EKF 1 vnt.)
6. Lieberman, D. Z. & Long, M. E. (2023). *Dopaminas: troškimo molekulė: viena jūsų smegenyse esanti cheminė medžiaga yra atsakinga už meilę, seksą, kūrybiškumą - ir žmonijos likimą*. Kita perspektyva. (VVF 1 vnt., MTF 1 vnt.)
7. Phillips, D. J. (2024). *Laimės hormonai*. Obuolys. (VVF 1 vnt.)
8. Schafler, K. M. (2024). *Perfekcionistų gidas į gyvenimą be kontrolės: žingsnis ramybės ir galios link*. Alma littera. (VVF 1 vnt., EIF 1 vnt., MTF 1 vnt.)
9. Stajkovic, A. D., & Stajkovic, K. S. (2025). *Human Sustainability and Cognitive Overload at Work: The Psychological Cost of Working*. Taylor & Francis. (VVF 1 vnt.)
10. *Viskas apie psichologiją: praktinis vadovas*. (2024). Briedis. (VVF 1 vnt., PDF 3 vnt., EIF 1 vnt., SPF 1 vnt.)

### Vadyba

1. Cameron, E., & Green, M. (2024). *Making sense of change management: a complete guide to the models, tools and techniques of organizational change* (6th ed.). Kogan Page (VVF 2 vnt.)
2. Dank, N. (2024). *Agile L&D: a toolkit to improve organizational learning and drive performance*. KoganPage. (VVF 1 vnt.)
3. Issa, T., Issa, T., Nau, S. Z., Abu-Salih, B., Hardin-Ramanan, S., Ahmud-Boodoo, R. H., Maketo, L., & Balapumi, R. (2024). *Management information systems: harnessing technologies for business & society*. SAGE Publications. (VVF 1 vnt.)
4. Kinicki, A., Soignet, D. B., & Hartnell, C. (2024). *Management: a practical introduction*. McGraw Hill. (VVF 1 vnt.)
5. Martin, G. (2025). *Managing people in changing organizations* (3rd ed.). Routledge. (VVF 1 vnt.)
6. Nissinen, V. (2024). *Išvalgioji lyderystė*. Vaga. (VVF 2 vnt., EKF 2 vnt., EIF 1 vnt., MTF 1 vnt.)
7. Parsons, J. (2024). *Innovative internal communication: how creativity, curiosity and technology can create lasting impact*. Kogan Page. (VVF 1 vnt.)

8. Simanauskaitė, G., & Mikalajūnienė, A. (2024). *Organizacija, kurioje nori dirbti: kaip išsiskirti iš konkurentų, pritraukti bei išlaikyti geriausius darbuotojus*. Partners in comms. (VVF 10 vnt., EKF 3 vnt., EIF 1 vnt., MTF 1 vnt.)
9. Simanauskaitė, G., & Valentukonytė-Urbanavičienė, V. (2024). *The connected organizations: practical advice and examples from market leaders: how to talk to, engage, and inspire employees in our current reality*. Partners in comms. (VVF 4 vnt.)
10. Volberda, H. W., Hollen, R. M. A., Pereira, J., Sidhu, J. S., & Heij, K. (2024). *Strategic management: from confrontation to transformation*. Sage. (VVF 1 vnt.)
11. Wheelan, S. A., Akerlund, M., & Jacobsson, C. (2025). *Creating effective teams: a guide for members and leaders* (7th ed.). SAGE. (VVF 2 vnt.)

### **Rinkodara. Ryšiai su visuomene.**

1. Blakeman, R. (2024). *Integrated Marketing Communication: Creative Strategy from Idea to Implementation* (4th ed.). Rowman & Littlefield. (VVF 2 vnt.)
2. Butow, E., & Garcia, S. (2024). *Ultimate guide to influencer marketing*. Entrepreneur Press. (VVF 2 vnt.)
3. Chan, E. (2024). *Consumer behavior in practice: strategic insights for the modern marketer*. Palgrave Macmillan. (VVF 1 vnt.)
4. Duha, O. (2023). *Think human: the customer experience revolution in the digital age*. Kogan Page. (VVF 1 vnt.)
5. Farkas, D., & Geier, R. (2024). *Strategic content marketing: creating effective content in practice*. Routledge Taylor & Francis Group. (VVF 1 vnt.)
6. Grinevičius, G. (2024). *Tinklinės rinkodaros vadovas: kelias į sėkmę versle*. Gediminas Grinevičius. (VVF 1 vnt., EKF 1 vnt.)
7. Krug, S. (2024). *Neverskite manęs galvoti: sveiko proto požiūris į svetainių ir mobiliųjų programėlių tinkamumą*. Vilniaus dailės akademijos leidykla. (VVF 2 vnt.)
8. Mačiulienė, M., & Gulevičiūtė, G. (2024). *Skaitmeninė komunikacija: mokomoji knyga*. Vilniaus Gedimino technikos universitetas. (VVF 15 vnt., EKF 2 vnt., EIF 2 vnt., MTF 1 vnt.)
9. Mahoney, L. M., & Tang, T. (2024). *Strategic social media: from marketing to social change*. (2nd ed.). Wiley-Blackwell. (VVF 2 vnt.)
10. Richardson, N. A. A. (2024). *Sustainable marketing planning* (2nd ed.). Routledge. (VVF 2 vnt.)
11. Scott, D. M. (2024). *The new rules of marketing & PR: how to use content marketing, AI, social media, podcasting, video, and newsjacking to reach buyers directly* (9th ed.). Wiley. (VVF 2 vnt.)
12. Snow, N., Jowett, G., & O'Donnell, V. (2025). *Propaganda & persuasion*. (8th ed.). SAGE Publications. (VVF 1 vnt.)
13. Sutherland, K. E. (2024). *Strategic social media management: theory and practice* (2nd ed.). Palgrave Macmillan. (VVF 2 vnt.)

## Teisė

1. Birštonas, R., Liauksminaitė, J., & Mizaras, V. (2024). *Lietuvos Respublikos autorių teisių ir gretutinių teisių įstatymo komentaras*. Vilniaus universiteto leidykla. (VVF 2 vnt., EKF 1 vnt., EIF 1 vnt., MTF 1 vnt., SPF 1 vnt.)
2. Lastauskienė, G., Latvelė, R., Machovenko, J., Murauskas, D., Stonys, A. & Valančienė, D. (2024). *Teisės teorija: Vilniaus universiteto vadovėlis* (2-as patais. ir papild. leid.). Vilniaus universiteto leidykla. (VVF 1 vnt., EKF 1 vnt., EIF 1 vnt.)
3. Machovenko, J. (2024). *Teisės istorija: Vilniaus universiteto vadovėlis* (2-as patais. ir papild. leid.). Vilniaus universiteto leidykla. (VVF 1 vnt., EKF 1 vnt., EIF 1 vnt.)
4. Petrylaitė, D., & Petrylaitė, V. (2024). *Darbo teisė visiems* (3-ias patais. leid.). Vilniaus universiteto leidykla. (VVF 1 vnt., EKF 3 vnt.)

## Verslas. Logistika

1. Bartlett, S. (2024). *CEO dienoraštis: 33 verslo ir gyvenimo dėsniai*. „Baltų lankų“ leidyba. (VVF 2 vnt., EKF 2 vnt.)
2. Dieffenbacher, S. F., Hüttinger, C., Zaninelli, S. M., Lines, D., & Rein, A. (2024). *How to create innovation: the ultimate guide to proven strategies and business models to drive innovation and digital transformation*. Wiley. (VVF 1 vnt.)
5. Greene, R. (2024). *33 karo strategijos*. Eugrimas. (VVF 2 vnt., EKF 2 vnt.)
6. Hsieh, T. (2024). *Pristatome laimę: kelias į pelną, aistrą ir tikslą*. Eugrimas. (VVF 2 vnt., EKF 1 vnt.)
7. Pallant, J. (2020). *SPSS survival manual: a step by step guide to data analysis using IBM SPSS* (7th ed.). McGraw Hill Education. (VVF 1 vnt.)
3. Rudd, J. (2024). *A practical guide to logistics: an introduction to transport, warehousing and distribution* (2nd ed.). KoganPage. (VVF 1 vnt.)
8. Satkutė, D. (2023). *Minčių žemėlapis: rezultatų planuotė: [nuo idėjos iki rezultatų]*. Di Lodi. (VVF 1 vnt., EKF 2 vnt., PDF 2 vnt., EIF 1 vnt.)
9. Turner, C. (2024). *International business: themes and issues in the modern global economy* (3rd ed.). Routledge. (VVF 1 vnt.)

## Turizmas. Maisto pramonė

1. Hudson, S., & Hudson, L. (2024). *Marketing for tourism, hospitality & events: a global and digital approach* (2nd ed.). Sage. (VVF 1 vnt.)
2. Krasavičiūtė, D. (Sud.). (2024). *Kaip išgyventi gamtos katastrofas*. Obuolys. (VVF 1 vnt., EKF 1 vnt.)
3. Krasavičiūtė, D. (Sud.). (2024). *Netoksiška namų aplinka: kaip išvengti cheminės, elektromagnetinės, bakterinės ir biologinės taršos jūsų aplinkoje*. Obuolys [i.e. Lectio divina].
4. Laužikas, R., & Laužikienė, A. (2024). *Kuchmistras: Janas Szyttleris ir vilnietiška XIX a. virtuvė*. Aukso žuvis. (VVF 1 vnt., ATF 1 vnt.)
5. Matulionytė, R. (2024). *Australijos širdis*. Aukso pieva. (VVF 1 vnt.)

## Istorija. Menas

1. *Architektūra: išsami iliustruota istorija.* (2024). Leidykla „Briedis“. (VVF 1 vnt.)
2. *Istorija: nuo priešistorės iki šių dienų.* (2024). Briedis. (VVF 1 vnt., EKF 1 vnt.)
3. Pugačiauskas, V., Medišauskienė, Z., Miknys, R., Paškauskas, J., & Petronis, V. (2023). *Vilniaus istorija: 1795-1914 metai* (T.2). Lietuvos istorijos institutas. (VVF 1 vnt., EKF 1 vnt.)
4. Rady, M. (2024). *Nauja Vidurio Europos istorija: nuo Romos imperijos žlugimo iki pokomunistinės erdvės.* Tyto alba. (VVF 1 vnt., EKF 1 vnt.)
5. Sliesoriūnas, G., Klovas, M., Meilus, E., Ragauskas, A., Sarcevičienė, J., & Valionienė, O. (2023). *Vilniaus istorija: XIII a.-1795 m.* (T.1). Lietuvos istorijos institutas. (VVF 1 vnt., EKF 1 vnt.)
6. Stravinskienė, V., Grybkaukas, S., Balkelis, T., Bubnys, A., Drėmaitė, M., Griffante, A., Klumbys, V., Selenis, V., Sirutavičius, V., & Svarauskas, A. (2023). *Vilniaus istorija: 1915-1990 metai* (T. 3). Lietuvos istorijos institutas. (VVF 1 vnt., EKF 1 vnt.)
7. Virbickaitė, A. (2024). *Ką veikti muziejuje: meno istorijos, interpretacijos ir patarimai.* Tyto alba. (VVF 1 vnt., MTF 1 vnt., PDF 1 vnt.)