

**VERSLO VADYBOS FAKULTETO BIBLIOTEKOJE  
GAUTOS NAUJOS KNYGOS**

**2024 m. lapkritis**

**Sociologija. Kultūra.**

1. Browaeys, M.-J., & Price, R. (2024). *Understanding cross-cultural management* (5th ed.). Pearson. (VVF 2 vnt.)
2. Harari, Y. N. (2024). *Nexus: informacinių tinklų istorija nuo akmens amžiaus iki dirbtinio intelekto eros*. Kitos knygos. (VVF 2 vnt., EKF 1 vnt., MTF 1 vnt.)
3. Miller, C. (2024). *Lustų karas: kova dėl technologinės viršenybės šių dienų pasaulyje*. Eugrimas. (VVF 1 vnt., EIF 1 vnt.)
4. Pantzar, K. (2024). *Gyvenk kaip suomis: SISU: jų laimės paslaptis*. BALTO. (VVF 1 vnt., EIF 1 vnt., EKF 1 vnt.)
5. Vareikis, Ž. (2023). *Tarpkultūrinė filosofija komparatyvistinių studijų aplinkoje: mokslo monografija*. Lietuvos kultūros tyrimų institutas. (VVF 1 vnt., EIF 1 vnt.)

**Psichologija**

1. Boltonas, R. (2024). *Bendravimo įgūdžiai: būti tvirtabūdiškam, klausytis kitų ir spręsti konfliktus*. Liūtai ne avys. (VVF 2 vnt., MTF 1 vnt., EKF 2 vnt., EIF 1 vnt., SPF 1 vnt., PDF 3 vnt.)
2. Dilienė, A. (2024). *Blogai yra gerai: terapinės pasakos suaugusiems*. Aurima Dilienė (VVF 1 vnt., PDF 1 vnt.)
3. Dirvanskienė, R. (2020). *Kaip veikia smegenys*. Alma littera. (VVF 1 vnt., SPF 1 vnt.)
4. Goleman, D., & Cherniss, C. (2024). *Optimal: how to sustain excellence every day*. Penguin Business. (VVF 1 vnt.)
5. Goller, I., & Bessant, J. R. (2024). *Creativity for innovation management: tools and techniques for creative thinking in practice* (2nd ed.). Routledge, Taylor & Francis Group. (VVF 2 vnt.)
6. Granneman, J., & Sólo, A. (2024). *Jautrūs žmonės: kaip jautrumą paversti stiprybe*. Tyto alba. (VVF 1 vnt., MTF 1 vnt., PDF 1 vnt.)
7. Howes, L. (2024). *Sėkmės mąstysena: išlaisvinkite proto galią, kad pakeistumėte savo gyvenimą*. BigBookTalk. (VVF 1 vnt.)
8. Jacoby, A. (2024). *Born to create: how creativity sparks connection, innovation, and belonging in our new world of work*. Fast Company Press. (VVF 1 vnt.)
9. Janavičienė, D. (2024). *Biblioterapijos metodika*. Lietuvos nacionalinė Martyno Mažvydo biblioteka. (VVF 1 vnt., PDF 1 vnt.)
10. McKeown, G. (2024). *Be pastangų: kaip lengviau atlikti tai, kas svarbiausia*. BALTO leidybos namai. (VVF 1 vnt.)
11. Murphy, J. (2024). *Kaip atskleisti jūsų pasąmonės galias: afirmacijos 52 savaitėms*. Alma littera. (VVF 1 vnt.)
12. Nafousi, R. (2024). *Manifestavimas: 7 žingsniai į savo svajonių gyvenimą*. Alma littera. (VVF 1 vnt.)
13. Navaitis, G. (2024). *Sėkmės formulės: kaip siekti laimės, išsiugdyti sėkmės lydimo žmogaus įpročius, realizuoti save darniuose santykiuose ir profesinėje veikloje*. Alma littera. (VVF 1 vnt.)

14. Nerurkar, A. (2024). *5 būdai įveikti stresą*. Alma littera. (VVF 1 vnt., SPF 2 vnt.)
15. Pease, A., & Pease, B. (2024). *Atsakymas: ko tikėtis iš gyvenimo ir kaip to pasiekti*. Helios leidykla. (VVF 1 vnt.)
16. Valevičius, V. (2024). *Apgaulė*. Klaipėdos universiteto leidykla. (VVF 1 vnt., SPF 2 vnt.)

### **Vadyba**

1. Clark, D. (2024). *Artificial intelligence for learning: using AI and generative AI to support learner development* (2nd ed.). Kogan Page. (VVF 1 vnt.)
2. Daukilas, S., Mičiulienė, R., Tūtlys, V., & Čiučiulkienė, N. (2023). *Darbo vertybės profesinio ugdymo turinyje: ideologijos ir strategijos, pažinimas ir būtis, pedagogų kuriamos ugdymo aplinkos, mokinių darbo vertybės: kolektyvinė monografija*. Vytauto Didžiojo universitetas. (VVF 2 vnt., EIF 1 vnt., EKF 2 vnt., PDF 2 vnt.)
3. Dessler, G. (2024). *Human resource management* (17th ed.). Pearson. (VVF 2 vnt.)
4. Franklin, A. L., & Raadschelders, J. C.N. (2023). *Introduction to governance, government and public administration*. Palgrave Macmillan. (VVF 1 vnt.)
5. Miller, R. (2024). *Internal communication strategy: design, develop and transform your organizational communication*. Kogan Page. (VVF 3 vnt.)
6. Vaitiekūnaitė Urbanovič, G. (2024). *Personalo vadovo kelias. Su lengvumu*. G. Vaitiekūnaitė-Urbanovič. (VVF 4 vnt., MTF 1 vnt.)
7. Zytnik, M. (2024). *Internal communication in the age of artificial intelligence*. Business Expert Press. (VVF 2 vnt.)

### **Rinkodara**

1. Hooley, G. J., Nicoulaud, B., Rudd, J. M., & Lee, N. (2024). *Marketing strategy and competitive positioning* (8th ed.). Pearson. (VVF 2 vnt.)
2. Kotler, P., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2024). *Marketing management* (5th ed.). Pearson. (VVF 4 vnt.)
3. Minsky, L., Westwater, S., Westwater S., & Fahey, C. (2024). *Voice marketing: harnessing the power of conversational AI to drive customer engagement*. Rowman & Littlefield Publishing Group, Inc. (VVF 2 vnt.)
4. Monaco, A. (2024). *Organiška rinkodara: r/evoliucija: nemokamos rinkodaros paslaptys, arba kaip verslams sukurti autonominius klientų šaltinius, kurie veiktų non-stop: ar žinai, kodėl turtuoliai mėgsta fontanus? sužinok!* Alex Monaco. (VVF 5 vnt., EIF 1 vnt., EKF 3 vnt.)
5. Quesenberry, K. A. (2025). *Social media strategy: marketing, advertising, and public relations in the consumer revolution* (4th ed.). Rowman & Littlefield Publishing Group, Inc. (VVF 2 vnt.)
6. Solomon, M. R., & Russell, C. A. (2024). *Consumer behavior: buying, having, and being* (14th ed.). Pearson. (VVF 2 vnt.)

## Reklama

1. Beverland, M., & Cankurtaran, P. (2024). *Brand management: co-creating meaningful brands* (3rd ed.). Sage. (VVF 4 vnt.)
2. Yesiloglu, S., & Costello, J. (2023). *Advertising in the digital age: theories & practices*. Sage. (VVF 2 vnt.)
3. Singh, J., & Shukla, P. (2024). *Brand management: principles and applications for effective branding*. Kogan Page. (VVF 2 vnt.)

## Ryšiai su visuomene. Masinė komunikacija. Retorika

1. Bernays, E. L. (2024). *Propaganda*. The Lost Book Project. (VVF 2 vnt.)
2. Bliūdžiūtė, N. (2024). *Gerai kalbėti gali visi: kaip kalbėti aiškiai, tiksliai ir įtaigiai*. Alma littera. (VVF 10 vnt., EIF 3 vnt., MTF 1 vnt., PDF 2 vnt., SPF 2 vnt.)
3. Goncalves G., & Oliveira, E. (Eds.). (2023). *The Routledge handbook of nonprofit communication*. Routledge, Taylor & Francis Group. (VVF 2 vnt.)
4. Laskin, A. V. (2024). *Organizational reputation management: a strategic public relations perspective*. Wiley Blackwell. (VVF 2 vnt.)
5. Vaigauskaitė, D. (2024). *Sceninio balso lavinimas: mokomoji knyga* (2-as patais. ir papild. leid). Klaipėdos universiteto leidykla. (VVF 5 vnt., PDF 1 vnt.)

## Ekonomika. Finansai

1. Girdzijauskas, S. (2024). *Ekonominės krizės: finansinio prisotinimo teorijos įžvalgos*. Vilniaus universiteto leidykla. (VVF 1 vnt., EKF 3 vnt.)
2. Tse, T. C. M. (2024). *Corporate finance: the basics* (2nd ed.). Routledge, Taylor & Francis Group. (VVF 2 vnt.)

## Verslas. Logistika

1. Chaffey, D., Arturi, T., & Edmundson-Bird, D. (2024). *Digital business and e-commerce management* (8th ed.). Pearson. (VVF 2 vnt.)
2. Dulskis, A. (2024). *iKomeracija: kaip generuojami milijonai internetu*. Eurografika. (VVF 3 vnt., EKF 2 vnt., EIF 1 vnt.)
3. Ginevičius, R., Grybaitė, V., & Lapinskienė, G. (2023). *Verslo kūrimo ir plėtros projektavimas: teorija ir praktika: vadovėlis* (2-as papild. ir patais. leid.). Vilniaus Gedimino technikos universitetas. (VVF 7 vnt., EKF 5 vnt., EIF 1 vnt.)
4. Hanlon, A. (2024). *Digital business: strategy, management & transformation*. Sage. (VVF 2 vnt.)
5. Hugos, M. H. (2024). *Essentials of supply chain management* (5th ed.). John Wiley & Sons Inc. (VVF 3 vnt.)
6. Koch, R. (2024). *80/20 principas: kaip pasiekti daugiau, darant mažiau* (4-as papild. leid.). Eugrimas. (VVF 2 vnt., EKF 2 vnt., EIF 1 vnt., MTF 1 vnt.)

7. Kotler, S., & Wheal, J. (2022). *Pavogti ugnį: kaip Silicio slėnio lyderių, JAV laivyno "ruonių" ir prieš srovę einančių mokslininkų kuriami metodai gali iš pagrindų pakeisti mūsų produktyvumą ir gyvenimo kokybę*. BALTO leidybos namai. (VVF 1 vnt., EIF 1 vnt., MTF 1 vnt.)
8. Mawson, S., & Casulli, L. (2024). *Entrepreneurial thinking: mindset in action*. Sage. (VVF 1 vnt.)
9. Michalowicz, M. (2024). *Pelnas pirmiausia: paverskite savo verslą iš pinigų ryjančio monstro į juos generuojančią mašiną*. Eugrimas. (VVF 1 vnt., EKF 1 vnt.)
10. Rasche, A., Morsing, M., Moon, J., & Kourula, A. (2024). *Corporate sustainability: managing responsible business in a globalised world* (2nd ed.). Cambridge University Press. (VVF 2 vnt.)
11. Rogers, T., & Wynn-Moylan, P. (2023). *Conferences and conventions: a global industry* (4th ed.). Routledge, Taylor & Francis Group. (VVF 3 vnt.)
12. Velu, C. (2024). *Business model innovation: a blueprint for strategic change*. Cambridge University Press. (VVF 2 vnt.)
13. Wild, J. J., & Wild, K. L. (2024). *International business: the challenges of globalization* (10th ed.). Pearson. (VVF 1 vnt., EKF 1 vnt.)

### **Turizmas. Maisto pramonė**

1. Banelė, R., Barišauskienė, J., Levanienė, A., & Šveikytė, J. (2024). *Legendų takais: 100 įdomiausių Lietuvos dvarų*. Terra Publica. (VVF 1 vnt.)
2. Butkus, V., Sapožnikovas, G., Šalna, R., & Šalna, R. (2024). *Europos turizmo žinynas: istorija, gamta, gyventojai, ekonomika, įžymybės, UNESCO* (2-as leid.). Didakta. (VVF 1 vnt.)
3. Matonienė, L. (2024). *Vilnius: meilės stotelės: romantiškasis miesto žemėlapis*. Tyto alba. (VVF 1 vnt.)
4. Micevičiūtė, J. (2024). *17 šv. Teresės miestų: kelionių knyga* (2-as patais. ir papild. leid.). Katalikų pasaulio leidiniai.
5. Nicholson, B. (2024). *Taste Lithuania. Beatos virtuvė*. (VVF 1 vnt., ATF 1 vnt.)
6. Ryklys, E. (2024). *Tebūnie kava*. Kreiva nosis. (VVF 1 vnt., ATF 1 vnt.)
7. Sereika, R. (2024). *Rojaus keliu: kelionių vadovas nuo Kauno iki Pagėgių: gamta, istorija, kultūra, įžymybės, paveldas*. Didakta. (VVF 1 vnt.)
8. Šukauskas, R. (2024). *Nesėdėk namuose: 100 Lietuvos pažintinių takų* (Atnaujintas ir papildytas leidimas.). Terra Publica. (VVF 1 vnt.)