

VERSLO VADYBOS FAKULTETO BIBLIOTEKOJE GAUTOS NAUJOS KNYGOS

2024 m. sausis

Filosofija. Sociologija.

1. Ciceronas, M. T. (2023). *Oratorius*. Vilnius: Vilniaus universiteto leidykla. (VVF 1 vnt., PDF 1 vnt.)
2. Fox, J. (2023). *Pasaulis pagal spalvą: kultūros istorija*. Vilnius: Vaga. (VVF 1 vnt., EIF 1 vnt., MTF 1 vnt.)
3. Kajačkaitė, A. (2023). *WO/MEN: ar moterys ir vyrai išties tokie skirtingi, kaip įprasta manyti?* Vilnius: Baltų lankų leidyba. (VVF 1 vnt.)
4. Lee, J. A., Usunier, J.- C., & Taras, V. (2023). *Business & marketing across cultures*. London: SAGE. (VVF 2 vnt.)
5. Longhurst, E. N. (2023). *Omoiyari: japonų menas atjausti*. Vilnius: Vaga. (VVF 1 vnt., EIF 1 vnt., MTF 1 vnt.)
6. Moran, R. T., Abramson, N. R., Chan, A. & Sabongui, M. M.(2024). *Managing cultural differences: global leadership skills and knowledge for the 21st century* (11th ed.). Abingdon: Routledge. (VVF 1 vnt.)
7. Warburton, N. (2023). *Glausta filosofijos istorija*. Vilnius: Phi knygos. (VVF 1 vnt.)

Psichologija.

1. Berne, E. (2022). *Žaidimai, kuriuos žaidžia žmonės: žmogiškųjų santykių psichologija*. Vilnius: Vaga. (VVF 5 vnt.)
2. Clear, J. (2023). *Atominiai įpročiai: lengvas ir patikrintas būdas išsiugdyti gerus įpročius ir nugalėti blogus: mažyčiai pokyčiai – reikšmingi rezultatai*. Vilnius: Liūtai ne avys. (VVF 2 vnt.)
3. Dweck, C. S. (2023). *Sėkmės psichologija: kaip pakeisti mąstyseną, kad išlaisvintume savo galimybes*. Vilnius: Alma littera. (VVF 1 vnt., EKF 1 vnt., PDF 1 vnt.)
4. Hill, N. (2023). *Mąstyk ir būk turtingas: kaip praturtėti*. Kaunas: Luceo. (VVF 1 vnt., EKF 1 vnt.)
5. Laurinaitis, E. (2023). *Žuvis vandenyje: knyga apie sklandų bendravimą*. Vilnius: Alma littera. (VVF 2 vnt.)
6. Lekavičienė, R., Antinienė, D., Almonaitienė, J. S. ir Vasiliauskaitė, Z. (2022). *Bendravimo psichologija šiuolaikiškai*. Vilnius: Alma littera. (VVF 15 vnt., ATF 2 vnt., EIF 2 vnt., EKF 2 vnt., PDF 8 vnt., SPF 2 vnt.)
7. Robbins, A. (2023). *Pažadinkite savyje milžiną: kaip įvaldyti savo psichinį, emocinį, fizinį ir finansinį gyvenimą*. Kaunas: Luceo. (VVF 1 vnt.)
8. Rohn, J. (2023). *Penkios gyvenimo mozaikos*. Kaunas: Luceo. (VVF 1 vnt.)

Rinkodara. Ryšiai su visuomene.

1. Armstrong, G. M., Kotler, P. & Opresnik, M. O. (2023). *Marketing: an introduction* (15th ed.). Harlow: Pearson. (VVF 3 vnt.)
2. Cushion, S. (2024). *Beyond mainstream media: alternative media and the future of journalism*. Abingdon: Routledge. (VVF 1 vnt.)
3. Fill, C., & Turnbull, S. (2023). *Marketing communications: fame, influencers and agility* (9th ed.). Harlow: Pearson. (VVF 2 vnt.)

4. Yildirim, G. & Kübler R. (2023). *Applied marketing analytics using R*. London: SAGE. (VVF 1 vnt.)
5. Martin, J. & Blythe, J. (2023). *Essentials of marketing* (8th ed.). Harlow: Pearson. (VVF 2 vnt.)
6. Melewar, T.C., Dennis C. & Foroudi. P. (Eds.). (2022). *Building corporate identity, image and reputation in the digital era*. Abingdon: Routledge. (VVF 2 vnt.)
7. Michael, L. (2023). *Brand love: building strong consumer-brand connections*. London: KoganPage. (VVF 3 vnt.)
8. Monaco, A. (2023). *Tapk sėkmingas soc. tinkluose be didelių išlaidų: panaudok išmanią rinkodarą ir patrigubink sekėjū gretas*. Vilnius: Leidybos sprendimai. (VVF 1 vnt., EIF 1 vnt., EKF 1 vnt., MTF 1 vnt.)
9. Morriso, A. M. (2024). *Marketing and managing tourism destinations* (3rd ed.). Abingdon: Routledge. (VVF 2 vnt.)
10. Puzienė, J. (2022). *Pabandyk: tinklinis marketingas: kelias link finansinės gerovės ir savirealizacijos*. Vilnius: J. Puzienė. (VVF 1 vnt., EIF 1 vnt., EKF 1 vnt.)
11. Rose, R. (2023). *Content marketing strategy: how to harness the power of your brand's voice*. London: Kogan Page. (VVF 2 vnt.)
12. Tombleson, B. & Wolf, K. (2023). *Digital storytelling for brands*. London: SAGE. (VVF 2 vnt.)
13. Wade, A. (2023). *Transforming the B2B buyer journey: maximize brand value, improve conversion rates and build loyalty*. London: Kogan Page. (VVF 2 vnt.)
14. Wheeler, J. (2023). *The digital-first customer experience: seven design strategies from the world's leading brands*. London: KoganPage. (VVF 2 vnt.)

Vadyba.

1. Bates, P. & Patel, A. (2023). *Building a culture of inclusivity: effective internal communication for diversity, equity and inclusion*. London: KoganPage. (VVF 2 vnt.)
2. Chandler, D. (2023). *Strategic corporate social responsibility: sustainable value creation* (6th ed.). Thousand Oaks: SAGE Publications. (VVF 1 vnt.)
3. Edwards, A., Edwards, C. C., Wahl, S. T., & Myers, S. A. (2024). *The communication age: connecting and engaging* (4th ed.). Thousand Oaks: SAGE Publications. (VVF 1 vnt.)
4. Ferriss, T. (2023). *4 valandų darbo savaitė: kaip nedirbti nuo 9 iki 17 val., gyventi kur tik nori ir tapti naujuoju turtuoliu*. Vilnius: Eugrimas. (VVF 2 vnt.)
5. Kaim, P. (2024). *Internal audit leadership: elevating the internal audit function to accelerate value*. New York: Routledge. (VVF 1 vnt.)
6. Mullarkey, N. (2023). *In the moment: build your confidence, communication and creativity at work*. London: Kogan Page Limited. (VVF 2 vnt.)
7. Reynolds, M. (2023). *Koučingas – dėmesys žmogui, ne problemai: reflektivaus domėjimosi gidas*. Kaunas: BigBookTalk. (VVF 2 vnt., MTF 1 vnt., PDF 1 vnt.)
8. Whitter, B. (2023). *Employee experience strategy: design an effective EX strategy to improve employee performance and drive business results*. London: Kogan Page Limited. (VVF 2 vnt.)

Verslas. Logistika.

1. Bazaras, D. ir Jarašūnienė, A. (2022). *Logistikos ir transporto procesų organizavimas: vadovėlis*. Vilnius: Vilniaus Gedimino technikos universitetas. (VVF 6 vnt.)

2. Campbell, K. (2023). *E-commerce growth strategy: a brand-driven approach to attract shoppers, build community and retain customers*. London: Kogan Page. (VVF 1 vnt.)
3. Evans, V. (2022). *The Financial Times essential guide to writing a business plan: how to win backing to start up or grow your business* (3rd ed.). Harlow: Pearson. (VVF 5 vnt.)
4. Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2024). *E-commerce 2023-2024: business, technology, society* (18th ed.). Harlow: Pearson. (VVF 3 vnt., EKF 1 vnt.)
5. O'Brien, J. (2022). *Supplier relationship management: unlocking the value in your supply base* (3rd ed.). London: KoganPage. (VVF 4 vnt.)
6. Satkutė, D. (2023). *Tiekimo grandinės susirinkimų vedlys gamybinėms įmonėms*. Kaunas: Di Lodi. (VVF 6 vnt.)
7. Warren, C. T. (2024). *Selling services: the ABC of professional selling*. New York: Routledge. (VVF 1 vnt.)

Ekonomika. Finansai.

1. Burda, Michael C., & Wyplosz, Charles. (2022). *Macroeconomics: a European text* (8th ed.). Oxford: Oxford University Press. (VVF 1 vnt.)
2. Dadakhanovna Akhrorova, A., Berdieva, N., Bičkauskė, D., Jumaboevich Boboev, F., Borblik, K., Burak, P., Filipishyna, K., Filipishyna, L., Garibmamadov, D., Gonchar, V., Gorokhova, T., Havrylenko, N., Hryshyna, L., Iefimova, G., Yusupova, G., Kalinin, O., Khadzhyanova, O., Kodirov, F., Komilova, M., ... Žemeckė, A. (2022). *Digital technologies in the contemporary economy: collective monograph*. Vilnius: Mykolas Romeris University. (VVF 1 vnt., EKF 1 vnt.)
3. Stevenson, B., & Wolfers, J. (2023). *Principles of macroeconomics* (2nd ed.). New York, NY: Worth Publishers. (VVF 2 vnt.)
4. Stevenson, B., & Wolfers, J. (2023). *Principles of microeconomics* (2nd ed.). New York, NY: Worth Publishers. (VVF 2 vnt.)
5. Tamulevičienė, D. ir Subačienė, R. (2023). *Valdymo apskaita: įmonės išlaidų ir biudžeto valdymas: mokomoji knyga* (2-asis pataisyt. ir papild. leid.). Vilnius: Vilniaus universiteto leidykla. (VVF 2 vnt., EKF 5 vnt.)

Turizmas. Menas. Istorija.

1. Bowdin, G. A.J., Allen, J., Harris, R., Jago, L., O'Toole, W., & McDonnell, I. (2024). *Events management* (4th ed.). Abingdon: Routledge. (VVF 2 vnt.)
2. Burokas, V. ir Urniežė, G. (Sud.). (2023). *Elektra. Kaip nušvito Vilnius?* Vilnius: Lietuvos energetikos muziejus. (VVF 1 vnt.)
3. Degutienė, N. (2023). *Australijos skoniai: mano atradimai: kulinarinių receptų knyga*. Vilnius: N. Degutienė. (VVF 1 vnt., ATF 1 vnt.)
4. Gombrich, E. H. (2023). *Meno istorija*. Vilnius: Alma littera. (VVF 1 vnt.)
5. Kaškelevičienė, A. (2023). *Kas naujo?: trumpas lietuvių kalbos kursas pažengusiems* (3-ias patais. leid.). Vilnius: Vilniaus universiteto leidykla. (VVF 1 vnt., EIF 1 vnt., MTF 1 vnt., PDF 1 vnt., SPF 1 vnt.)
6. Miškinytė, R. (2023). *Vilkas, bokštas ir bažnyčia. Vilniaus suvenyrai*. Vilnius: LAPAS. (VVF 1 vnt., MTF 1 vnt.)
7. Stravinskienė, V. (2023). *Migruojantis Vilnius: 1915–1994 metai*. Vilnius: Lietuvos istorijos institutas. (VVF 1 vnt.)