

## VERSLO VADYBOS FAKULTETO BIBLIOTEKOJE GAUTOS NAUJOS KNYGOS

2023 m. rugsėjis

### Psichologija. Kūrybiškumas

1. Adler, A. (2023). *Žmogaus pažinimas*. Vilnius: Vaga. (VVF 2 vnt., PDF 1 vnt., SPF 2 vnt.).
2. Dobelli, R. (2023). *Aiškaus mąstymo menas: 52 mąstymo klaidos, kurias mieliau perleiskite kitiems*. Vilnius: Vaga. (VVF 2 vnt., PDF 1 vnt.)
3. Eriksen, T. H. (2023). *Ekrano laikai: kaip išmanusis telefonas pakeitė pasaulį*. Vilnius: Tyto alba. (VVF 1 vnt., EIF 1 vnt., MTF 1 vnt.)
4. Fosslie, L. ir Duffy, M. W. (2023). *Septynios didžiosios emocijos: kaip jaustis gerai, kai ne viskas yra gerai*. Vilnius: Alma littera. (VVF 1 vnt., MTF 1 vnt.)
5. Griffiths, C., Costi, M. & Medlicott, C. (2022). *The creative thinking handbook: Your step-by-step guide to problem solving in business* (2nd ed.). London: Kogan Page. (VVF 2 vnt.)
6. Hari, J. (2023). *Pavogtas dėmesys: kodėl nebemokame sutelkti dėmesio*. Vilnius: Briedis. (VVF 1 vnt., PDF 2 vnt., SPF 1 vnt.).

### Vadyba.

1. Dionisio, C. S. (2023). *Hybrid project management*. Hoboken: Wiley. (VVF 2 vnt.)
2. Farque, P. (2023). *The successful hybrid team: What the best hybrid teams know about culture that others don't (but wish they did)*. Chichester: Wiley. (VVF 2 vnt.)
3. Gates, S. (2023). *The negotiation book: Your definitive guide to successful negotiating* (3rd ed.). Hoboken: Wiley. (VVF 2 vnt.)
4. Kolbergytė, A. (2022). *Vidurinės grandies vadovų saviugda organizacinių pokyčių kontekste: monografija*. Vilnius: Mykolo Romerio universitetas. (VVF 2 vnt., EIF 1 vnt., EKF 1 vnt., MTF 1 vnt.).
5. Lazauskaitė-Zabielskė, J., Žiedelis, A. ir Urbanavičiūtė, I. (2023). *Nuotolinio darbo iššūkiai ir galimybės: individualių veiksmų analizė: mokslo studija*. Vilnius: Vilniaus universiteto leidykla. (VVF 2 vnt., ATF 1 vnt.).
6. Nicholls, T. (2023). *Managing change in organizations: Develop your employees for business transformation*. London: KoganPage. (VVF 2 vnt.)

### Rinkodara. Prekių ženklai. Masinė komunikacija.

1. Alfonso, D. (2022). *The Martech handbook: Build a technology stack to attract and retain customers*. London: Kogan Page. (VVF 2 vnt.)
2. Cattaneo, E. (Eds.).(2023). *Managing luxury brands: A complete guide to contemporary luxury brand strategies*. London: Kogan Page. (VVF 1 vnt.).
3. Coleman, A. (2023). *Everyday communication strategies: Manage common issues to prevent a crisis and protect your brand*. London: KoganPage. (VVF 2 vnt.)
4. Daykin, J. (2022). *Inclusive marketing: Why representation matters to your customers and your brand*. London: Kogan Page. (VVF 2 vnt.)
5. Egan, J. (2023). *Marketing communications* (4th ed.). London: SAGE. (VVF 2 vnt.)

6. Knight, H. & Vorster, L. (2023). *Digital marketing in practice: Design, implement and measure effective campaigns*. London: Kogan Page. (VVF 1 vnt.)
7. Kotabe, M. & Helsen, K. (2023). *Global marketing management* (9th ed.). Hoboken: Wiley. (VVF 1 vnt.)
8. Lindgren, S. (2022). *Digital media & society* (2nd ed.). London: Sage. (VVF 2 vnt., MTF 1 vnt.)
9. Tuten, T. L. (2024). *Principles of marketing for a digital age* (2nd ed.). London: SAGE. (VVF 2 vnt.)
10. Turov, J. (2023). *Media today: Mass communication in a converging world* (8th ed.). New York: Routledge. (VVF 2 vnt.)

### **Verslas.**

1. Bladen, C., Kennell, J. Abson, E. & Wilde, N. (2023). *Events management: An introduction* (3rd ed.). Abingdon: Routledge. (VVF 2 vnt.)
2. Buckley, P. J., Enderwick, P. & Voss, H. (Eds.). (2022). *International business* (2nd ed.). Oxford: Oxford University Press. (VVF 2 vnt., EKF 1 vnt.)
3. Dowson, R., Albert, B. & Lomax, D. (2023). *Event planning and management: Principles, planning and practice* (3rd ed.). London: Kogan Page. (VVF 3 vnt.)
4. Hughes, T. (2022). *Social selling: Techniques to influence buyers and changemakers*. London: Kogan Page. (VVF 2 vnt.)
5. Lee, S. & Goldblatt, J. (2020). *Special events: The brave new world for bolder and better live events* (8th ed.). Hoboken: Wiley. (VVF 4 vnt.)
6. Manner-Bell, J. & Lyon, K. (2023). *Logistics and supply chain innovation: A practical guide to disruptive technologies and new business models* (2nd ed.). London: Kogan Page. (VVF 2 vnt.)
7. Michael, J. & Nimchinski, J. (2023). *Reinventing virtual events: How to turn ghost webinars into hybrid go-to-market simulations that drive explosive attendance*. Hoboken: Wiley. (VVF 2 vnt.)

### **Turizmas. Svetingumas.**

1. Cooper, C. (2022). *Essentials of tourism* (4th ed.). London: Sage. (VVF 2 vnt.)
2. Dambrauskaitė-Bakutienė, S. (2023). *Minam kartu: 40 dviračių maršrutų po Lietuvą*. Kaunas: Terra Publica. (VVF 1 vnt.)
3. Gudas, E. & Jokūbaitis, D. (2023). *Mėlynas kraujas: įtakingiausias Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės giminės*. Vilnius: Alma littera. (VVF 1 vnt.)
4. Holloway, J. C. & Humphreys, C. (2022). *The business of tourism* (12th ed.). London: SAGE. (VVF 2 vnt.)
5. Inkson, C. & Minnaert, L. (2022). *Tourism management: An introduction* (3rd ed.). London: SAGE. (VVF 3 vnt.)
6. Jurkevičius, S. (2023). *Velniškoji super profesija: gido dienoraštis*. Kaunas: Vitae Litera. (VVF 2 vnt.)
7. Kandrotas, V. (2023). *Įdomiausias kelionės po Europą: top 50 maršrutų: kelionių žinynas*. Kaunas: Terra Publica. (VVF 1 vnt.)
8. Medišauskienė, Z. (Sud.). (2023). *Pasakojimai apie Vilnių ir vilniečius* (T. 5). Vilnius: Lietuvos istorijos institutas. (VVF 1 vnt.)

9. Smith, M. K. & Puczko, L. (Eds.). (2022). *The Routledge handbook of health tourism*. Abingdon: Routledge. (VVF 2 vnt.)
10. Vorobjovas, M. (2023). *Vilniaus menas: Jano Bulhako ir šiuolaikinių fotografų nuotraukos*. Vilnius: R. Paknio leidykla. (VVF 1 vnt., EIF 1 vnt.)
11. Vorobjovas, M. (2023). *The art of Vilnius: Photographs by Jan Bulhak and contemporary photographers*. Vilnius: R. Paknio leidykla. (VVF 1 vnt.)

#### **Teisė. Politika.**

1. Skučienė, D. (2023). *Aidai iš auditorijų: knyga apie socialinę politiką*. Vilnius: Vilniaus universiteto leidykla. (VVF 1 vnt., EKF 1 vnt.)
2. Telešienė, A., Balžekienė, A., Budžytė, A. & Zolubienė, E. (2022). *Rizikos žemėlapiai Lietuvoje: trumpoji tyrimo rezultatų ataskaita ir rekomendacijos politikos formuotojams bei savivaldybėms*. Kaunas: Technologija. (VVF 1 vnt.)