

## VERSLO VADYBOS FAKULTETO BIBLIOTEKOJE GAUTOS NAUJOS KNYGOS

**2022 m. rugsėjis-spalis**

### **Mokslas. Mokslotyra**

1. Guillén, M. F. (2021). *2030-ieji: kaip svarbiausios šiandienos tendencijos visiškai pakeis mūsų ateitį*. Vilnius: Eugrimas. (VVF 1 vnt.)
2. Kačerauskas, T. ir Mickūnas, A. (2021). *Tarp komunikacijos teorijų: šimtas klausimų: monografija*. Vilnius: Vilniaus Gedimino technikos universitetas. (VVF 1 vnt., EIF 2 vnt., EKF 1 vnt., MTF 1 vnt., PDF 2 vnt.)
3. Kalibatienė, D. ir Simanavičienė, R. (2021). *Moksliniai tyrimai ir inovacijos informatikos moksluose: vadovėlis*. Vilnius: Vilniaus Gedimino technikos universitetas (VVF 6 vnt., EIF 4 vnt.)

### **Psichologija. Kūrybiškumas. Sociologija.**

1. Cialdini, R. B. (2022). *Itakos galia: kaip pasiekti savo* (atnaujint. leid.) Vilnius: Alma littera. (VVF 1 vnt., SPF 2 vnt.)
2. Erikson, T. (2022). *Narcizai tarp mūsų: kaip bendrauti su žmonėmis, kuriems jie - patys svarbiausi pasaulyje*. Kaunas: Obuolys. (VVF 1 vnt., PDF 1 vnt.)
3. Lekavičienė, R., Antinienė, D., Almonaitienė, J. S. ir Vasiliauskaitė, Z. (2022). *Bendravimo psichologija šiuolaikiškai*. Vilnius: Alma littera. (VVF 5 vnt., ATF 2 vnt., EIF 2 vnt., EKF 2 vnt., PDF 3 vnt., SPF 2 vnt.)
4. Perez, C. C. (2022). *Nematomos moterys: duomenų spragų nulemta nelygė šiandienos pasaulyje*. Vilnius : Baltos lankos. (VVF 1 vnt.)
5. Perry, J. (2021). *Prokrastinacijos menas: produktyvaus atidėliojimo, dykaduoniavimo ir vilkinimo vadovas*. Vilnius: Hubris. (VVF 1 vnt.)
6. Rothouse, M. J. (2020). *A mindful approach to team creativity and collaboration in organizations: Creating a culture of innovation*. Cham: Palgrave Macmillan. (VVF 2 vnt.)
7. Sincero, J. (2022). *Badass Habits : sąmoningumas ir kasdienis tobulėjimas, kad įpročiai išliktų ilgam*. Vilnius: „Baltų lankų“ leidyba. (VVF 1 vnt.)
8. Syed, M. (2022). *Mąstymas be sienų: skirtingų požiūrių galia*. Vilnius: Alma littera. (VVF 1 vnt., PDF 1 vnt.)
9. Valevičius, V. (2022). *Manipuliacija, arba kaip paveikiami žmonės*. Klaipėda: V. Valevičius. (VVF 2 vnt., EKF 1 vnt., MTF 1 vnt.)

### **Rinkodara. Reklama. Ryšiai su visuomene**

1. Clarke, A. (2022). *SEO 2022: Learn search engine optimization with smart internet marketing strategies*. [Publikavimo vieta nenustatyta]: Simple Effectiveness Publishing. (VVF 1 vnt.)
2. Kang, K. (2020). *Branding pays: The five-step system to reinvent your personal brand*. Palo Alto: BrandingPays Media. (VVF 2 vnt.)
3. Kim, M. (2021). *You are the brand: The 8-step blueprint to showcase your unique expertise and build a highly profitable, personally fulfilling business*. New York: Morgan James Publishing. (VVF 2 vnt.)

4. Kitchen, P. J. & Tourky, M. E. (2021). *Integrated marketing communications: A global brand-driven approach* (2nd ed.). Cham: Palgrave Macmillan. (VVF 2 vnt.)
5. Kotler, P., Keller, K. L. & Chernev, A. (2022). *Marketing management* (16th ed.). Harlow: Pearson Education. (VVF 3 vnt.)
6. Long, S. (2021). *LinkedIn for personal branding: The ultimate guide*. New York: Hybrid Global Publishing. (VVF 2 vnt.)
7. Martišius, M. (2022). *Atsargiai – propaganda*. Vilnius: Vilniaus universiteto leidykla. (VVF 10 vnt.)
8. Marsh, C., Guth, D. W. & Short, B. P. (2021). *Strategic writing: Multimedia writing for public relations, advertising and more* (5th ed.). New York: Routledge. (VVF 3 vnt.)
9. Marshall, P., Todd, B. & Rhodes, M. (2020). *Ultimate guide to Google Ads* (6th ed.). Irvine: Entrepreneur Press. (VVF 2 vnt.)
10. Meyerson, R. (2022). *Brand naming: The complete guide to creating a name for your company, product, or service*. New York: Business Expert Press. (VVF 2 vnt.)
11. Niininen, O. (ed.) (2022). *Contemporary issues in digital marketing*. Abingdon: Routledge. (VVF 1 vnt.)
12. Rosenblum, J. (2022). *Exponential: Transform your brand by empowering instead of interrupting*. New York: McGraw Hill. (VVF 2 vnt.)
13. Zimmerman, A. & Blythe, J. (2022). *Business to business marketing management: A global perspective* (4th ed.). London: Routledge. (VVF 2 vnt.)

### **Vadyba**

1. Bourne, M. & Bourne, P. (2022). *Creating an effective public sector*. Abingdon: Routledge. (VVF 2 vnt.)
2. Das Gupta, A. (2021). *Strategic human resource management: Formulating and implementing HR strategies for a competitive advantage*. New York: Routledge. (VVF 2 vnt.)
3. Parsons, S. (2022). *Quality management for organization excellence*. New York: Clanrye International. (VVF 1 vnt.)
4. Sadler-Smith, E. (2022). *Human resource development: From theory into practice*. London: SAGE. (VVF 3 vnt.)

### **Verslas. Pardavimai**

1. Fernández, S. (2022). *Gyvenu be šefo: ši knyga paskatins tave pamėgti savarankišką darbą: [50 klaidų, kurias daro visi verslininkai]*. Vilnius: Eugrimas. (VVF 1 vnt.)
2. Morabito, V. (2022). *Digital entrepreneurship: Management, systems and practice*. Cambridge: Cambridge University Press. (VVF 2 vnt.)
3. Pandiarajan, V. (2022). *Business innovation: A case study approach*. Abingdon: Routledge. (VVF 2 vnt.)
4. Sitkin, A. (2022). *International business: Attitudes and alternatives* (2nd ed.). Abingdon: Routledge. (VVF 2 vnt.)
5. Shenkar, O., Luo, Y. & Chi, T. (2022). *International business* (4th ed.). New York: Routledge. (VVF 2 vnt.)
6. Stone, B. (2022). *Visko parduotuvė: Jeff Bezos ir Amazon amžius*. Vilnius: Balto leidybos namai. (VVF 1 vnt., EIF 1 vnt., EKF 1 vnt., MTF 1 vnt.)
7. Tracy, B. (2022). *Pardavimų psichologija: padidinkite pardavimus greičiau ir lengviau, negu kada nors manėte, jog tai įmanoma*. Gargždai: Tobulėjimo projektai. (VVF 5 vnt., EIF 2 vnt.)

## **Ekonomika. Finansai**

1. Danilevičienė, I. (2021). *Valdymo apskaita: vadovėlis*. Vilnius : Vilniaus Gedimino technikos universitetas. (VVF 2 vnt., EIF 2 vnt., EKF 5 vnt.)
2. Kalčinskas, G. ir Kalčinskaitė-Klimaitienė, R. (2022). *Buhalterinė apskaita: užduotys ir jų sprendiniai* (6-oji atnauj. ir papild.). Vilnius: Pačiolis. (VVF 1 vnt., EKF 5 vnt.)
3. Santiago Moreno, I. (2022). *Kripto valiutos: lengvas būdas praturtėti: visi esminiai klausimai ir atsakymai*. Kaunas: Obuolys. (VVF 2 vnt., EIF 1 vnt., EKF 1 vnt.)

## **Turizmas. Svetingumas.**

1. Fernandes, J. V. & Fernandes, F. M. (2019). *Health and wellness tourism around the world: Theory and practice*. Beau Bassin: GlobeEdit. (VVF 10 vnt.)
2. Liotta, E., Giuseppe Pelicci, P. ir Titta, L. (2022). *Smartfood – sveika mityba: sveikos mitybos principai, 30 superproduktų, saugančių sveikatą ir ilginančių gyvenimą* (atnaujin. leid.). Vilnius: Alma littera. (VVF 1 vnt., ATF 1 vnt., SPF 1 vnt.)
3. Medišauskienė, Z. (sud.). (2022). *Pasakojimai apie Vilnių ir vilniečius* (T. 4). Vilnius: Lietuvos istorijos institutas. (VVF 1 vnt.)
4. Paltanavičius, S. (2022). *Atradimai gamtoje: keliauk ir pažink*. Kaunas: Terra Publica. (VVF 1 vnt.) (VVF 1 vnt.)
5. Pike, S. (2022). *Destination marketing: Essentials* (3rd ed.). Abingdon: Routledge. (VVF 1 vnt.)
6. Viliūnė, G. (2021). *Vilniaus šventovės: istorija, legendos, asmenybės, dabartis*. Vilnius: Alma littera. (VVF 1 vnt.)
7. Vingis, P. (2022). *Vilniaus padavimai*. Vilnius: Tyto alba. (VVF 1 vnt.)
8. Walker, J. R. (2021). *Introduction to hospitality* (8th ed.). Harlow: Pearson. (VVF 2 vnt.)

## **Menas**

1. Barysienė, A. (2021). *Tokia nuotrauka: praktinis vadovas*. Vilnius : A. Barysienė. (VVF 3 vnt.)
2. Landry, C. (2020). *Kūrybinis miestas: priemonės miestų novatoriams*. Vilnius: Vilniaus Gedimino technikos universitetas. (VVF 1 vnt.)
3. Mendez Salvador, A. E. (2021). *The ultimate digital photography guide for beginners: Basic camera rules and essential settings on the art of image composition*. [Publikavimo vieta nenustatyta]: [leidėjas nenustatytas]. (VVF 3 vnt.)
4. Sartore, J. & Perry, H. (2020). *National Geographic photo basics: The ultimate beginner's guide to great photography*. Washington: National Geographic. (VVF 2 vnt.)