

VERSLO VADYBOS FAKULTETO BIBLIOTEKOJE GAUTOS NAUJOS KNYGOS

2022 m. birželis-rugpjūtis

Psichologija. Sociologija. Verslo etika

1. American Psychological Association (2020). *Publication manual of the American Psychological Association: The official guide to APA style* (7th ed.). Washington: American Psychological Association. (VVF 1 vnt., EIF 1 vnt., EKF 3 vnt., MTF 1 vnt., SPF 1 vnt.)
2. Bernotaitė, S. (2016). *Laisvojo rašymo elementai*. Šiauliai: Jovaro tiltai. (VVF 1 vnt.)
3. Borthwick, D. (2021). *Body language: How to read any body: The secret to nonverbal communication to understand and influence in, business, sales, online, presenting and public speaking, healthcare, attraction and seduction*. [Publikavimo vieta nenustatyta]: Derek Borthwick. (VVF 2 vnt.)
4. Goldberg, N. (2021). *Apie rašymą: kaip išlaisvinti vidinį rašytoją*. Kaunas: Žmogaus psichologijos studija. (VVF 1 vnt.)
5. Middleton, A. (2022). *Nulis negatyvumo: pozityvaus mąstymo galia*. Vilnius: Briedis. (VVF 1 vnt.)
6. Regalė, R. (2021). *Gyvenimui be streso: pokyčių ir streso valdymo ekspertės užrašai*. Didvyriai: Prasmės kodas. (VVF 1 vnt.)

Tarpkultūrinė komunikacija

1. Nahavandi, A. (2022). *The cultural mindset: managing people across cultures*. California: SAGE. (VVF 1 vnt.)
2. Ting-Toomey, S. & Chung, L. C. (2022). *Understanding intercultural communication* (3rd ed.). New York: Oxford University Press. (VVF 1 vnt.)
3. Wursten, H. (2019). *The 7 mental images of national culture: leading and managing in a globalized world*. Helsinki: Hofstede Insights. (VVF 1 vnt.)

Rinkodara. Reklama. Ryšiai su visuomene

1. Czinkota, M. R., Ronkainen, I. A. & Cui, A. P. (2023). *International marketing* (11th ed.). Boston: Cengage. (VVF 1 vnt.)
2. Jenkins, A. (2022). *Social media marketing for business: Scaling an integrated social media strategy across your organization*. New York: KoganPage. (VVF 2 vnt.)
3. Lawes, R. (2020). *Using semiotics in marketing: How to achieve consumer insight for brand growth and profits*. London: Kogan Page Inc. (VVF 3 vnt.)
4. Wirtz, J. & Lovelock, C. (2022). *Services marketing: People, technology, strategy* (9th ed.). New Jersey: World Scientific Publishing. (VVF 3 vnt.)
5. Zahay, D., Roberts, M.L., Parker, J. M., Barker, M. S. & Barker, D. I. (2023). *Social media marketing: A strategic approach* (3rd ed.). Boston: Cengage. (VVF 2 vnt.)

Vadyba

1. Dewhurst, S. & FitzPatrick, L. (2022). *Successful employee communications: Practitioner's guide to tools, models and best practice for internal communication*: 2nd ed. New York: Kogan Page. (VVF 4 vnt.)
2. Dilenschneider, R. L. (2020). *Sprendimai, pakeitę pasaulį: pasaulį pakeitusių žmonių patarimai*. Vilnius: Alma littera. (VVF 1 vnt., EIF 1 vnt., EKF 3 vnt.)
3. Iger, R. (2021). *Didžiausias gyvenimo nuotykis: pamokos, kurias išmokau per penkiolika metų, dirbdamas Walt Disney company generaliniu direktoriumi*. [Publikavimo vieta nenustatyta]: Helios. (VVF 1 vnt., MTF 1 vnt.)
4. Lim, J. (2022). *Laimės keliu: tikrieji lyderiai ir jų prioritetai*. Vilnius: Briedis. (VVF 2 vnt., EKF 1 vnt.)
5. Smith, S. V. (2021). *Machiavellis moterims: kaip apginti savo vertę, auginti ambicijas ir pasiekti tikslų darbovietėje*. Vilnius: Vaga. (VVF 1 vnt.)
6. Taylor, S. (2022). *Resourcing and talent management: The theory and practice of recruiting and developing a workforce*: 8th ed. New York: Kogan Page Limited. (VVF 2 vnt.)

Verslas. Logistika. Pardavimai

1. Coene, J. P. & Jacobs, M. (2017). *Negotiate like a local: 7 mindsets to increase your success rate in international business*. Helsinki: Hofstede insights. (VVF 1 vnt.)
2. Ginkevičė, G. (2021). *Verslo sparnai: kaip įkurti ir plėtoti verslą internete: verslo idėja, steigimas ir mokesčiai, įvaizdis, interneto svetainė, socialiniai tinklai, reklamos kanalai, rinkodaros strategijos*. Kaunas: Projektų grupė. (VVF 24 vnt., EIF 2 vnt., EKF 2 vnt., MTF 1 vnt.)
3. Pride, W. M. (2023). *Foundations of business* (7th ed.). Boston: Cengage. (VVF 1 vnt.)
4. Richter, N. F., Strandkov, J., Hauff, S. & Taras, V. (2022). *International business strategy and cross-cultural management: An applied approach*. Northampton: Edward Elgar Publishing. (VVF 1 vnt.)

Turizmas. Svetingumas

1. Bauer, M. & Hoddinott, R. (2021). *The art of landscape photography*. Lewes: Ammonite Press. (VVF 1 vnt.)
2. Kraševskis, J. I. (2021). *Vilnius nuo jo pradžios iki 1750* (T. 4). Vilnius: Mintis. (VVF 1 vnt.)
3. Morkūnas, A. (2021). *Kelionės ant sofų: šalys, į kurias savaitgaliui nenuskrisi, - nuo egzotiškosios Etiopijos iki atokių genčių Vakarų Papua*. Vilnius: Alma littera, 2021. (VVF 1 vnt.)
4. Porter, L. (2021). *Food truck: Business guide for beginners: With strategic plans, marketing rules and tips on how to keep it running, even in uncertain times*. [Publikavimo vieta nenustatyta]: Leroy Porter. (VVF 1 vnt.)
5. Šimkevičiūtė-Kulvelis, E. (2019). *Tigras tai ne katinas: ir kiti taiklūs pastebėjimai iš gyvenimo Azijoje*. Vilnius: BALTO leidybos namai. (VVF 1 vnt.)
6. Vaitkevičius, V. ir Baltrūnas, V. (2021). *Lietuva: 101 įdomiausia vieta*. Vilnius: Alma littera. (VVF 1 vnt.)

7. Vučetić, A. Š. (2021). *Selective tourism management*. [Publikavimo vieta nenustatyta]: Aleksa Š. Vučetić. (VVF 2 vnt.)

Viešasis kalbėjimas

1. Duškinas, D. (2020). *Retorika vaikams: daugiau nei 100 klausimų apie kalbėjimo meną*. Vilnius: Vaga, 2020. (VVF 2 vnt., PDF 2 vnt.)
2. Duškinas, D. (2021). *Retorika mokytojams: knyga-konspektas kiekvienam, siekiančiam ugdyti (-is) asmenybę*. Vilnius: Vaga, 2021. (VVF 10 vnt., EIF 1 vnt., MTF 1 vnt., PDF 1 vnt.)
3. Goyder, C. (2021). *Atrask savo balsą: kaip kalbėti užtikrintai ir pasitikėti bet kokioje situacijoje*. Vilnius: Alma littera. (VVF 4 vnt., EIF 1 vnt., MTF 1 vnt., SPF 2 vnt.)
4. Goossen, R. J. (2022). *Public speaking laws of success: For everyone and every occasion*. New York: Morgan James Publishing. (VVF 2 vnt.)
5. Hansen, H. (2022). *Unmuted: how to show up, speak up, and inspire action*. London: Bloomsbury business. (VVF 2 vnt.)