

VERSLO VADYBOS FAKULTETO BIBLIOTEKOJE GAUTOS NAUJOS KNYGOS

2022 m. sausis

Psichologija. Sociologija. Tarpkultūrinė komunikacija

1. Arnold, J., Coyne, I., Randall, R. & Patterson, F. (2020). *Work psychology: Understanding human behaviour in the workplace* (7 th ed.). Harlow, United Kingdom: Pearson. (VVF 1 vnt.)
2. Delap, L. (2021). *Feminizmo istorija*. Vilnius: Alma littera. (VVF 1 vnt.)
3. Gladwell, M. (2021). *Bendravimas su nepažįstamaisiais: ką turėtumėte žinoti apie žmones, kurių nepažįstame*. Vilnius: Eugrimas. (VVF 1 vnt., EKF 1 vnt., MTF 1 vnt.)
4. Medina, J. (2021). *Kaip veikia smegenys: 12 taisyklių, padedančių namie, darbe ir moksluose*. Vilnius: Briedis. (VVF 1 vnt., EIF 1 vnt.)
5. Sandel, M. J. (2021). *The tyranny of merit: What's become of the common good?* United Kingdom: Penguin Books. (VVF 1 vnt.)
6. Takahashi, J. (2020). *Šimtamečių japonų paslaptis: kaip gyventi ilgai ir laimingai*. Vilnius: Briedis. (VVF 1 vnt., EIF 1 vnt.)
7. Weiner, E. (2016). *Laimės geografija: kaip vienas bambeklis ieškojo laimingiausių vietų pasaulyje*. Vilnius: Vaga. (VVF 1 vnt.)

Rinkodara. Reklama. Ryšiai su visuomene

1. Bernays, E. (2021). *Propaganda*. Vilnius: Kitos knygos. (VVF 5 vnt., EKF 1 vnt., MTF 1 vnt.)
2. Hollensen, S. & Opresnik, M. O. (2021). *International marketing: principles and practice: a management-oriented approach*. Opresnik Hollensen Group. (VVF 1 vnt.)
3. Jastramskis, M. (2018). *Ar galime prognozuoti Seimo rinkimus?: trijų kūnų problema Lietuvos politikoje*. Vilnius: Vilniaus universiteto leidykla. (VVF 2 vnt.)
4. Visser, M., Sikkenga, B. & Berry, M. (2022). *Digital marketing fundamentals: From strategy to ROI* (2nd ed.). Groningen/Utrecht, The Netherlands: Noordhoff Uitgevers. (VVF 2 vnt.)
5. Kelleher, T. (2021). *Public relations* (2nd ed.). New York: Oxford University Press. (VVF 2 vnt.)
6. Kumar, D. (2021). *Marketing in the digital age*. Thousand Oaks, California: SAGE Texts. (VVF 2 vnt.)

Vadyba

1. Daunorienė, A., Simonaitienė, B., Ukvalbergienė, K., Daubarienė, A., Česonienė, R., Ratkevičienė, M. (2020). *Studentų pasiekimų vertinimo metodai ir grįžtamasis ryšys: metodinė priemonė aukštųjų mokyklų dėstytojams*. Kaunas: Technologija. (VVF 2 vnt., ATF 2 vnt., EIF 2 vnt., PDF 2 vnt.)
2. Field, J. (2021). *Influential internal communication: Streamline your corporate communication to drive efficiency and engagement*. London: KoganPage. (VVF 3 vnt.)
3. Hodges, J. (2021). *Managing and leading people through organizational change: The theory and practice of sustaining change through people* (2nd ed.). London, United Kingdom: Kogan Page Limited. (VVF 1 vnt.)

4. Liddle, D. (2021). *Transformational culture: Develop a people-centred organization for improved performance*. London, United Kingdom: Kogan Page Limited. (VVF 1 vnt.)
5. Matuson, R. C. (2022). *Can we talk?: Seven principles for managing difficult conversations at work*. London, United Kingdom: Kogan Page Limited. (VVF 1 vnt.)
6. Project Management Institute (2017). *Agile practice guide*. Newtown Square: Project Management Institute. (VVF 2 vnt., EIF 3 vnt.)
7. Project Management Institute (2021). *The standard for project management and a guide to the project management body of knowledge (PMBOK guide) (7th ed.)*. Newtown Square, PA: autorius. (VVF 1 vnt.)
8. Valentukonytė-Urbanavičienė, V. ir Simanauskaitė, G. (2022). *Organizacija, kuri susikalba: praktiniai patarimai ir rinkos lyderių pavyzdžiai: kaip kalbėtis, įtraukti ir įkvėpti darbuotojus naujoje realybėje?* Vilnius: Partners in Comms. (VVF 9 vnt., EIF 1 vnt.)

Verslas. Logistika. Pardavimai.

1. Collinson, S., Narula, R. & Rugman, A. M. (2020). *International business* (8th ed.). Harlow, UK: Pearson Education Limited. (VVF 3 vnt.)
2. Ginkevičė, G. (2021). *Verslo sparnai: kaip įkurti ir plėtoti verslą internete: verslo idėja, steigimas ir mokesčiai, įvaizdis, interneto svetainė, socialiniai tinklai, reklamos kanalai, rinkodaros strategijos*. Kaunas: Projektų grupė. (VVF 5 vnt., EKF 2 vnt.)
3. Grainger, A. (2021). *Cross-border logistics operations: Effective trade facilitation and border management*. London, United Kingdom: Kogan Page Limited. (VVF 2 vnt.)
4. Laudon, K.C. & Traver, C. G. (2021). *E-commerce 2020-2021: business, technology and society* (16th ed.). Harlow, United Kingdom: Pearson. (VVF 3 vnt.)
5. Lewis, A. (2021). *The basics of bitcoins and blockchains: An introduction to cryptocurrencies and the technology that powers them*. Coral Gables, FL: Mango Publishing. (VVF 3 vnt.)
6. Perkin, N. & Abraham, P. (2021). *Building the agile business through digital transformation* (2nd ed.). London, United Kingdom: Kogan Page Limited. (VVF 1 vnt.)
7. Van den Berg, J. P. (2021). *Highly competitive warehouse management: Action plan for best-in-class performance* (3rd ed.). Buren, The Netherlands: Management Outlook. (VVF 3 vnt.)
8. Work, J. & Brand, G. (2019). *E-commerce business model 2020*. New York: CPSIA. (VVF 3 vnt.)

Turizmas. Istorija

1. Avital Juonytė, Živilė (2020). *Žydų šventės ir tradicijos*. Vilnius: Didakta. (VVF 1 vnt.)
2. Bairašauskaitė, T. (2021). *Lietuvos totorių istorija*. Vilnius: Lietuvos istorijos institutas. (VVF 1 vnt.)
3. Drėmaitė, M. ir Antanavičiūtė, R. (2021). *Neįgyvendintas Vilnius*. Vilnius: Lapas, Vilniaus muziejus. (VVF 1 vnt.)
4. Kaminskienė, A. ir Loher, D. (2017). *Žydrojo dangaus kraštas Bavarija: viena gražiausių planetos vietų*. Vilnius: Aukso pieva. (VVF 1 vnt.)

Kalbotyra. Retorika

1. Duškinas, D. (2021). *Retorika mokytojams: knyga-konspektas kiekvienam, siekiančiam ugdyti (-is) asmenybę*. Vilnius: Vaga. (VVF 5 vnt.)
2. Graf-Riemann, E. (2020). *Ispanų kalba per 30 dienų: greitas kalbos kursas*. Vilnius: Margi raštai. (VVF 2 vnt.)