

# EKONOMIKOS FAKULTETO BIBLIOTEKOJE GAUTOS NAUJOS KNYGOS

2021 m. spalio - gruodis

## Ekonomika. Verslas. Vadyba

1. Banelienė, R., Strazdas, R., Džikevičius, A., Maceika, A., Paulienė, R. ir Toločka, E. (2020). *Pramonės įmonių valdymas: inovacijomis ir lyderyste grindžiamas pridėtinės vertės kūrimas: vadovėlis*. Vilnius: Vilniaus Gedimino technikos universitetas. (EKF 1 vnt., VK 5 vnt.)
2. Clavas, J. ir Levickas, A. (2021). *Trumpalaikės nuomos paslaptys: praktinis vadovas, kaip uždirbti pasyviųjų pajamų iš trumpalaikės nekilnojamojo turto nuomos*. Vilnius: Eugrimas. (EKF 1 vnt., VK 3 vnt.)
3. Diamandis, P. H. ir Kotler, S. (2020). *Ateitis greitesnė, nei manote: kaip technologijos transformuoja verslą, pramonę ir mūsų gyvenimus*. Vilnius: Eugrimas. (EKF 1 vnt., VK 3 vnt.)
4. Dungveckis, L. (2021). *Švyturiai: lyderystė kiekvienam: vadovui, komandai, organizacijai*. Vilnius: Vaga. (EKF 1 vnt., VK 4 vnt.)
5. Hirschfeld, M. L. (2021). *Akvinetis ir rinkas: žmogiškos ekonomikos link*. Vilnius: Valstybingumo studijų centras. (EKF 1 vnt., VK 2 vnt.)
6. Melnikas, B., Okunevičiūtė-Neveauskienė, L., Andriušaitienė, D., Jurevičienė, D., Skvarciany, V., Gudelytė, L. ir Kvedarienė, A. (2020). *Ekonomikos augimas: globalizacija, socialiniai iššūkiai, dinamiškoji vadyba: kolektyvinė monografija*. Vilnius: Vilniaus Gedimino technikos universitetas. (EKF 1 vnt., VK 3 vnt.)
7. Proctor, T. (2021). *Absolute essentials of creative thinking and problem solving*. Abingdon: Routledge. (EKF 1 vnt., VK 2 vnt.)

8. Quiggin, J. (2021). *Economics in two lessons: Why markets work so well, and why they can fail so badly*. Princeton: Princeton University Press. (EKF 1 vnt., VK 1 vnt.)
9. Sinek, S. (2021). *Pradėkime nuo klausimo KODĖL: kaip puikūs lyderiai įkvepia veikti*. Vilnius: Eugrimas. (EKF 1 vnt., VK 3 vnt.)
10. Šilingienė, V. ir Stukaitė, D. (2020). *Lyderystės kompetencijos raiška Lietuvos organizacijose: mokslo studija*. Kaunas: Technologija. (EKF 2 vnt., VK 7 vnt.)
11. Valentukonytė-Urbanavičienė, V. ir Simanauškaitė, G. (2021). *Organizacija, kuri susikalba: praktiniai patarimai ir rinkos lyderių pavyzdžiai*. Vilnius: Partners in Comms. (EKF 2 vnt., VK 12 vnt.)
12. Willink, J. (2021). *Lyderystės strategijos ir taktika: lauko statusas*. Vilnius: Liūtai ne avys. (EKF 1 vnt., VK 4 vnt.)

## **Marketingas**

1. Ang, L. (2021). *Principles of integrated marketing communications: An evidence-based approach*. Cambridge: Cambridge University Press. (EKF 1 vnt., VK 3 vnt.)
2. Baines, P., Whitehouse, S., Antonetti, P., & Rosengren, S. (2021). *Fundamentals of marketing*. Oxford : Oxford University Press. (EKF 1 vnt., VK 2 vnt.)
3. Beverland, M. (2021). *Brand management: Co-creating meaningful brands*. London: SAGE Publications. (EKF 2 vnt., VK 6 vnt.)
4. Burgess, C., & Burgess, M. (2020). *The new marketing: How to win in the digital age*. London: SAGE Publications. (EKF 2 vnt., VK 4 vnt.)
5. Ewel, J. (2021). *The 6 disciplines of agile marketing: Proven practices for more effective marketing and better business results*. Hoboken: John Wiley & Sons. (EKF 1 vnt., VK 2 vnt.)
6. Falls, J. (2021). *Winfluence: Reframing influencer marketing to ignite your brand*. Irvine : Entrepreneur Press. (EKF 2 vnt., VK 4 vnt.)

7. Goodson, S., & Walker, C. (2021). *Activate brand purpose: How to harness the power of movements to transform your company*. London: Kogan Page Limited. (EKF 2 vnt., VK 4 vnt.)
8. Kotler, P., Kartajaya H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Technology for humanity*. Hoboken: John Wiley & Sons. (EKF 1 vnt., VK 2 vnt.)
9. Lalaounis, S. T. (2021). *Strategic brand management and development: Creating and marketing successful brands*. Abingdon: Routledge. (EKF 1 vnt., VK 2 vnt.)
10. Masterson, R., Phillips, N., & Pickton, D. (2021). *Marketing: An introduction*. London: SAGE Publications. (EKF 2 vnt., VK 4 vnt.)
11. Rodriguez, M. (2020). *Brand storytelling: Put customers at the heart of your brand story*. London: KoganPage. (EKF 2 vnt., VK 4 vnt.)

## **Finansai. Apskaita**

1. Bhimani, A. (2021). *Accounting disrupted: How digitalization is changing finance*. Hoboken: Wiley. (EKF 1 vnt., VK 1 vnt.)
2. Dempsey, M. (2021). *Financial risk management and derivative instruments*. Abingdon: Routledge. (EKF 1 vnt., VK 1 vnt.)
3. Elder, A. (2021). *Gyventi iš prekybos biržoje: psichologija, disciplina, prekybos įrankiai ir sistemos, rizikos kontrolė, sandorio valdymas*. Kaunas: Leidybos studija. (EKF 1 vnt., VK 1 vnt.)
4. Falchuk, B. (2020). *The future of insurance: From disruption to evolution : Lessons from legacy insurers succeeding in a changing industry*. Boston: Insurance Evolution Press. (EKF 4 vnt., VK 4 vnt.)
5. Gutterman, A. S. (2001). *Sustainable finance and impact investing*. New York: Business Expert Press. (EKF 1 vnt., VK 1 vnt.)
6. Housel, M. (2021). *Pinigų psichologija: amžinos pamokos apie turtą, godumą ir laimę*. Vilnius: Kita perspektyva. (EKF 1 vnt., VK 2 vnt.)

7. Lam, M. S., & Vega, G. (2021). *Entrepreneurial finance: Concepts and cases*. New York: Routledge. (EKF 1 vnt., VK 1 vnt.)
8. Lileikienė, A. ir Grigaliūnienė, Ž. (2021). *Verslo finansų valdymas*. Klaipėda: Klaipėdos universiteto leidykla. (EKF 5 vnt., VK 9 vnt.)
9. Pačiolis. (2021). *Įmonės metinė atskaitomybė: finansinės ataskaitos: sudarymas, tvirtinimas ir skelbimas*. Vilnius: Pačiolis. (EKF 5 vnt., VK 5 vnt.)

### **Kiti leidiniai**

1. Keciorytė, V. (2020). *Politika ir komunikacija: mokomoji knyga*. Vilnius: Vilniaus Gedimino technikos universitetas. (EKF 1 vnt., VK 4 vnt.)