

VERSLO VADYBOS FAKULTETO BIBLIOTEKOJE GAUTOS NAUJOS KNYGOS

2021 m. lapkritis - gruodis

Psichologija. Sociologija

1. Bulger, C.A., Schultz, D. P. & Schultz, S.E. (2021). *Psychology and work today* (11th ed.). New York, NY: Routledge, Taylor & Francis Group. (VVF 1 vnt.)
2. Ferriss, T. (2021). *Titanų įrankiai: milijardierių, ekspertų, pasaulinio lygio žvaigždžių įpročiai ir produktyvumo paslaptys*. Vilnius: BALTO leidybos namai. (VVF 2 vnt.)
3. Giddens, A. & Sutton, P.W. (2021). *Essential concepts in sociology*. Medford, MA: Polity Press. (VVF 2 vnt.)
4. Giddens, A. & Sutton, P.W. (2021). *Sociology* (9th ed.). Medford, MA: Polity Press. (VVF 4 vnt.)
5. Robbins, A. (2021). *Neribota galia: naujas mokslas apie asmenines pergales*. Kaunas: Luceo. (VVF 1 vnt.)
6. Russel, H. (2017). *Daniško gyvenimo metai: atvirai apie laimingiausios pasaulio šalies paslaptis*. Vilnius: Vaga. (VVF 1 vnt.)

Rinkodara. Reklama. Ryšiai su visuomene

1. Herman, J., Butow, E. & Walker, C. (2021). *Instagram for business* (2nd ed.). Hoboken, NJ: John Wiley and Sons. (VVF 3 vnt.)
2. Holtzhausen, D., Fullerton, J.A., Lewis, B.K. & Shipka, D. (2021). *Principles of strategic communication*. New York, NY; Abingdon, OX: Routledge. (VVF 1 vnt.)
3. Jastramskis, M. (2021). *Mums reikia vado?: prezidento institucija nuo Landsbergio iki Nausėdos*. Vilnius: „Baltų lankų“ leidyba. (VVF 2 vnt.)
4. Kotler, P., Armstrong, G. & Opresnik, M.O. (2021). *Principles of marketing* (18th ed.). Harlow, United Kingdom: Pearson. (VVF 2 vnt.)
5. Li, Q. (2021). *Immersive communication: The communication paradigm of the third media age*. Abingdon, Oxon: Routledge, Taylor & Francis Group. (VVF 1 vnt.)
6. Marsh, C., Guth, D.W. & Short B. P. (2021). *Strategic writing: Multimedia writing for public relations, advertising and more* (5th ed.). New York, NY: Routledge, Taylor & Francis Group. (VVF 2 vnt.)
7. McIntyre, L. (2020). *Post tiesa*. Vilnius: Eugrimas. (VVF 1 vnt.)
8. Myers, C. (2021). *Public relations history: Theory, practice and profession*. New York, NY: Routledge, Taylor & Francis Group. (VVF 1 vnt.)
9. Smith, R.D. (2020). *Becoming a public relations writer: Strategic writing for emerging and established media* (6th ed.). New York, NY: Routledge. (VVF 1 vnt.)
10. Tiffany, J. (2021). *Marketing strategy: Overcome common pitfalls and create effective marketing*. London: Kogan Page. (VVF 2 vnt.)
11. Wimberly, C. (2021). *How propaganda became public relations: Foucault and the corporate government of the public*. New York, NY; Abingdon, Oxo : Routledge. (VVF 1 vnt.)

Vadyba

1. Dahlman, S. & Heide, M. (2021). *Strategic internal communication: A practitioner's guide to implementing cutting-edge methods for improved workplace culture*. Abingdon, Oxon: Routledge, Taylor & Francis Group. (VVF 2 vnt.)
2. Heide, M. & Simonsson, C. (2019). *Internal crisis communication: Crisis awareness, leadership and coworkership*. Abingdon, Oxon: Routledge, Taylor & Francis Group. (VVF 1 vnt.)
3. Kahn, K. B. & Mohan, M. (2021). *Innovation and new product planning*. New York, NY: Routledge, Taylor & Francis Group. (VVF 2 vnt.)
4. Kasperavičius, E. (2021). *Šunų kinkinio maršas: laišakai lyderiui*. Vilnius: Tyto alba. (VVF 1 vnt., MTF 1 vnt.)
5. Scandura, T.A. (2022). *Essentials of organizational behavior: An evidence-based approach*. (3rd ed.). Thousand Oaks, California: SAGE Publications. (VVF 2 vnt.)
6. Šilingienė, V. ir Stukaitė, D. (2020). *Lyderystės kompetencijos raiška Lietuvos organizacijose: mokslo studija*. Kaunas: Technologija. (VVF 5 vnt., EKF 2 vnt.)

Verslas. Logistika. Pardavimai.

1. Amlin, JP. (2016). *B2B professional sales: Theory, process, application, tools*. Tabanan: Independently published. (VVF 2 vnt.)
2. Bowersox, D. J., Closs, D. J., Cooper, M.B. & Bowersox, J. C. (2020). *Supply chain logistics management* (5th ed.). New York, NY: McGraw-Hill. (VVF 3 vnt.)
3. Czinkota, M. R., Ronkainen, I. A. & Gupta, S. (2021). *International business* (9th ed.). Cambridge, United Kingdom: Cambridge University Press. (VVF 2 vnt.)
4. Hill, C. W. L. (2021). *International business: Competing in the global marketplace* (13th ed.). New York, NY: McGraw-Hill. (VVF 2 vnt.)
5. Langley, C. J., Novack, R. A., Gibson B. J. & Coyle, J. J. (2021). *Supply chain management: A logistics perspective*. Boston, MA: Cengage. (VVF 2 vnt.)
6. Laudo, K.C. & Traver, C.G. (2021). *E-commerce 2020-2021: Business, technology and society* (16th ed.). Harlow, United Kingdom: Pearson. (VVF 3 vnt.)
7. Stokes, D. & Wilson, N. (2021). *Small business management and entrepreneurship*. Andover: Cengage. (VVF 1 vnt.)
8. Seyoum, B. (2022). *Export-import theory, practices, and procedures* (4th ed.). New York, NY: Routledge, Taylor & Francis Group. (VVF 1 vnt.)

Turizmas. Laisvalaikio organizavimas. Maitinimo organizavimas

1. Busulwa, R., Evans, N., Oh, A. & Kang, M. (2021). *Hospitality management and digital transformation: Balancing efficiency, agility and guest experience in the era of disruption*. New York, NY: Routledge. (VVF 2 vnt.)
2. Clavas, J. ir Levickas, A. (2021). *Trumpalaikės nuomos paslaptys: praktinis vadovas, kaip uždirbti pasyviųjų pajamų iš trumpalaikės nekilnojamojo turto nuomos*. Vilnius: Eugrimas. (VVF 2 vnt., EKF 1 vnt.)
3. Cooper, C. (2021). *Essentials of tourism* (3rd ed.). London: SAGE. (VVF 2 vnt.)
4. Edgell, D.L. (2020). *Managing sustainable tourism: A legacy for the future* (3rd ed.). New York, NY: Routledge. (VVF 2 vnt.)
5. Fennel, D.A. (2020). *Ecotourism* (5th ed.). New York, NY: Routledge. (VVF 1 vnt.)

6. George, R. (2021). *Marketing tourism and hospitality: Concepts and cases*. Switzerland: Palgrave Macmillan. (VVF 2 vnt.)
7. Gerritsen, D. & Olderen, R. (2020). *Events as a strategic marketing tool* (2nd ed.). Boston, MA, USA: CABI International. (VVF 1 vnt.)
8. Horner, S. & Swarbrooke, J. (2021). *Consumer behaviour in tourism* (4th ed.). New York, NY: Routledge. (VVF 1 vnt.)
9. Johnston, R., Shulver, M., Slack, N. & Clark, G. (2021). *Service operations management* (5th ed.). Harlow, United Kingdom: Pearson, 2021. (VVF 1 vnt.)
10. Krasavičiūtė, D. (Sud.).(2020). *101 mistinė Lietuvos vieta*. Kaunas: Obuolys. (VVF 1 vnt.)
11. Kravec, T. (2021). *Mitybos inžinerija: Sveiko kūno paslaptys*. Kaunas: Drema. (VVF 1 vnt., ATF 1 vnt., SPF 2 vnt.).
12. Li, W.W. (2021). *Apie maistą - ligų priešą: nauja mokslo doktrina apie tai, kaip organizmas gali pasveikti pats*. Vilnius: Liūtai ne avys. (VVF 1 vnt., ATF 1 vnt., SPF 1 vnt.)
13. Mason, P. (2021). *Tourism impacts, planning and management* (4th ed.). New York, NY: Routledge. (VVF 2 vnt.)
14. Ratten, V., Braga, V., Alvarez-Garcia, J. & Rio-Rama, M. (2020). *Tourism innovation: Technology, sustainability and creativity*. Abingdon, Oxon: Routledge. (VVF 2 vnt.)
15. Reynolds, D., Rahman, I. & Barrows, C. (2021). *Introduction to hospitality management*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, Inc. (VVF 1 vnt.)
16. Rogova, A. (2021). *Tourism economics: Book for students and businessmen*. Beau Bassin, Mauritius: LAP LAMBERT Academic Publishing. (VVF 1 vnt.)
17. Sharma, S. (2021). *Introduction to tourism*. New Delhi: SAGE Publications. (VVF 2 vnt.)
18. Slocum, S.L. & McMahon, K. (2020). *The business of sustainable tourism development and management*. New York, NY : Routledge. (VVF 2 vnt.)
19. Szende, P., Dalton, A.N. & Yoo, M. (2021). *Operations management in the hospitality industry*. Wagon Lane, Bingley, UK: Emerald Publishing. (VVF 1 vnt.)
20. Tajeddini, K., Ratten, V. & Merkle, T. (ed.). (2020). *Tourism, hospitality and digital transformation: Strategic management aspects*. Abingdon, Oxon; New York, NY: Routledge. (VVF 2 vnt.).
21. Wilson, B. (2021). *Metropolis: miesto istorija – nuo senovės iki šiandien*. Vilnius: Kitos knygos. (VVF 1 vnt., EIF 1 vnt., MTF 1 vnt.)

Buhalterija. Ekonomika

1. Chishti, S. & Barberis, J. (Eds.). (2016). *The FinTech book: The financial technology handbook for investors, entrepreneurs and visionaries*. Chichester, West Sussex: Wiley. (VVF 1 vnt.)
2. Housel, M. (2021). *Pinigų psichologija: amžinos pamokos apie turta, godumą ir laimę*. Vilnius: Kita perspektyva. (VVF 1 vnt., EKF 1 vnt.)
3. Kalčinskas, G. ir Jagminas, V. (2021). *Buhalterinė vadybos ir kaštų (menedžmento) apskaita*. Vilnius: Pačiolis. (VVF 1 vnt., EKF 5 vnt.)
4. Lileikienė, A. ir Grigaliūnienė, Ž. (2021). *Verslo finansų valdymas*. Klaipėda: Klaipėdos universiteto leidykla. (VVF 4 vnt., EKF 5 vnt.)
5. Pačiolis. (2021). *Bazinė įmonės apskaitos ir mokesčių politika: pagrindinių tvarkų rinkinys: buhalterinė apskaita, mokesčiai, produktų savikanos kalkuliavimas: parengimo vadovas*. (2021). Vilnius: Autorius. (VVF 1 vnt.)

Kalbotyra

1. Dorling Kindersley (2021). *English for everyone: anglų kalbos gramatika: išsamūs, iliustruoti paaiškinimai*. Vilnius: Alma littera. (VVF 2 vnt., EIF 2 vnt.)
2. Hood, N. ir Razuev, A. (2020). *Rusų kalba per 30 dienų: greitas kalbos kursas*. Vilnius: Margi raštai. (VVF 1 vnt.)