

## VERSLO VADYBOS FAKULTETO BIBLIOTEKOJE GAUTOS NAUJOS KNYGOS

2021 m. rugsėjis - spalvis

### Psichologija. Sociologija. Kūrybiškumas.

1. Allen, J. (2021). *Mąstantis žmogus: aštuonios kolonos gerovės rūmams statyti*. Kaunas: Luceo. (VVF 1 vnt.)
2. Buchholz, C. & Aerssen, B. (ed.). (2020). *The innovator's dictionary: 555 methods and instruments for more creativity and innovation in your company*. Berlin/Boston: Walter De Gruyter. (VVF 2 vnt.)
3. Diamandis, P.H. ir Kotler, S. (2020). *Ateitis greitesnė, nei manote: kaip technologijos transformuoja verslą, pramonę ir mūsų gyvenimus*. Vilnius: Eugrimas. (VVF 1 vnt., EIF 1 vnt., EKF 1 vnt.)
4. Giddens, A. & Sutton, P.W. (2021). *Essential concepts in sociology*. Medford, MA: Polity Press. (VVF 2 vnt.)
5. McRaven, W.H. (2021). *Kaip pasiklosi, taip išsimiegosi: maži dalykai, kurie gali pakeisti tavo gyvenimą... ir galbūt pasaulį*. Vilnius: Liūtai ne avys. (VVF 1 vnt.)
6. Miettinen, S. & Sarantou, M. (2021). *Managing complexity and creating innovation through design*. New York, NY: Routledge, Taylor & Francis Group. (VVF 2 vnt.)
7. Proctor, T. (2021). *Absolute essentials of creative thinking and problem solving*. New York, NY: Routledge. (VVF 1 vnt., EKF 1 vnt.)
8. Tereškinas, A. ir Danusevičius, A. (2020). *Bjaurūs jausmai: esė ir piešiniai*. Vilnius: Idėjos ir komunikacija. (VVF 1 vnt.)

### Rinkodara. Reklama. Ryšiai su visuomene

1. Ang, L. (2021). *Principles of integrated marketing communications: An evidence-based approach* (2nd ed.). Cambridge: Cambridge University Press. (VVF 2 vnt., EKF 1 vnt.)
2. Aro, J. (2021). *Putino troliai: tikros Rusijos informacinio karo istorijos*. Vilnius: Briedis. (VVF 1 vnt.)
3. Beverland, M. (2021). *Brand management: co-creating meaningful brands*. London: SAGE Publications. (VVF 4 vnt., EKF 2 vnt.)
4. Dahl, S. (2021). *Social media marketing: theories & applications* (3rd ed.). London: SAGE Publications. (VVF 1 vnt.)
5. Dawson, P. & Andriopoulos, C. (2021). *Managing change, creativity & innovation* (4th ed.). London : SAGE Publications. (VVF 2 vnt.)
6. Grau, S.L. (2021). *Marketing for nonprofit organizations: insights and innovations* (2nd ed.). New York, NY: Oxford University Press. (VVF 4 vnt.)
7. Keciorytė, V. (2020). *Politika ir komunikacija: mokomoji knyga*. Vilnius: Vilniaus Gedimino technikos universitetas. (VVF 3 vnt., EKF 1 vnt.)
8. Kotler, P., Armstrong, G. & Opresnik, M.O. (2021). *Principles of marketing* (18th ed.). Harlow, United Kingdom: Pearson. (VVF 2 vnt.)
9. Pelsmacker, P., Geuens, M. & Bergh, J. (2021). *Marketing communications: a European perspective* (7th ed.). Harlow, United Kingdom: Pearson. (VVF 2 vnt.)
10. Ryan, D. (2021). *Understanding digital marketing: A complete guide to engaging customers and implementing successful digital campaigns* (5th ed.). London: KoganPage. (VVF 2 vnt.)

11. Tiffany, J. (2021). *Marketing strategy: overcome common pitfalls and create effective marketing*. London: Kogan Page. (VVF 2 vnt.)
12. Tuten, T.L. (2021). *Social media marketing* (4th ed.). London: SAGE Publications. (VVF 1 vnt.)
13. Visser, M., Sikkenga, B. & Berry, M. (2022). *Digital marketing fundamentals: From strategy to ROI* (2nd ed.). Groningen/Utrecht, The Netherlands: Noordhoff Uitgevers. (VVF 1 vnt.)

### **Vadyba**

1. Braslauskienė, R. ir Norvilienė, A. (2021). *Ugdymo įstaigų vadyba: studijų knyga*. Klaipėda: Klaipėdos universiteto leidykla. (VVF 2 vnt., MTF 1 vnt.)
2. Butkevičienė, E., Perminienė, M. ir Vaidelytė, E. (2021). *Nevyriausybinės organizacijos: teorija ir praktika: vadovėlis*. Kaunas: Technologija. (VVF 2 vnt., EIF 1 vnt., MTF 1 vnt.)
3. Clegg, S. R., Skyttermoen, T. & Vaagaasar, A.L. (2021). *Project management: A value creation approach*. London: SAGE Publications. (VVF 1 vnt.)
4. Dungveckis, L. (2021). *Švyturiai: lyderystė kiekvienam: vadovui, komandai, organizacijai*. Vilnius: Vaga. (VVF 3 vnt., EKF 1 vnt.)
5. Kurnoff, J. & Lazarus, L. (2021). *Everyday business storytelling : create, simplify, and adapt a visual narrative for any audience*. Hoboken, New Jersey: Wiley, 2021. (VVF 4 vnt.)
6. Martin, M. & Whiting, F. (2021). *Human resource practice*. London, United Kingdom: Kogan Page Limited. (VVF 1 vnt.)
7. Sinek, S. (2021). *Pradėkime nuo klausimo KODĖL: kaip puikūs lyderiai įkvepia veikti*. Vilnius: Eugrimas. (VVF 1 vnt., EKF 1 vnt., MTF 1 vnt.)
8. Valentukonytė-Urbanavičienė, V. ir Simanauškaitė, G. (2021). *Organizacija, kuri susikalba: praktiniai patarimai ir rinkos lyderių pavyzdžiai*. Vilnius: Partners in Comms. (VVF 7 vnt., EIF 1 vnt., EKF 2 vnt., MTF 2 vnt.)
9. Willink, J. (2021). *Lyderystės strategijos ir taktika: lauko statusas*. Vilnius: Liūtai ne avys. (VVF 2 vnt., EKF 1 vnt., MTF 1 vnt.)

### **Ekonomika**

1. Okunevičiūtė-Neverauskienė, L., Andriušaitienė, D., Jurevičienė, D., Skvarciany, V., Gudelytė, L. ir Kvedarienė, A. (2020). *Ekonomikos augimas: globalizacija, socialiniai iššūkiai, dinamiškoji vadyba: kolektyvinė monografija*. Vilnius: Vilniaus Gedimino technikos universitetas. (VVF 2 vnt., EKF 1 vnt.)
2. Hirschfeld, M. L. (2021). *Akviniėtis ir rinka: žmogiškos ekonomikos link*. Vilnius: Valstybingumo studijų centras. (VVF 1 vnt.)

### **Verslas. Prekyba. Logistika**

1. Banelienė, R., Strazdas, R., Dziukevičius, A., Maceika, A. Paulienė, R. ir Toločka, E. (2020). *Pramonės įmonių valdymas: inovacijomis ir lyderyste grindžiamas pridėtinės vertės kūrimas: vadovėlis*. Vilnius: Vilniaus Gedimino technikos universitetas. (VVF 4 vnt., EKF 1 vnt.)
2. Batarlienė, N. ir Jarašūnienė, A. (2020). *Intelektinės technologijos transporte: vadovėlis*. Vilnius: Vilniaus Gedimino technikos universitetas. (VVF 3 vnt. EIF 2 vnt.)
3. Amit, R. & Zott, C. (2021). *Business model innovation strategy: Transformational concepts and tools for entrepreneurial leaders*. Hoboken, New Jersey: Wiley. (VVF 2 vnt.)
4. Anheier, H.K., Krlev, G. & Mildenberg, G. (ed.). (2020). *Social innovation: Comparative perspectives*. Abingdon, Oxon: Routledge. (VVF 2 vnt.)

5. Cespedes, F.V. (2021). *Sales management that works: How to sell in a world that never stops changing*. Boston, Massachusetts: Harvard Business Review Press. (VVF 2 vnt.)
6. Collinson, S., Narula, R. & Rugman, A. M. (2020). *International business* (8th ed.). Harlow: Pearson Education Limited. (VVF 1 vnt.)
7. Hair, J.F, Anderson, R.E., Mechta, R. & Babin, B.J. (2020). *Sales force management* (2nd ed.). Hoboken, NJ: Wiley. (VVF 2 vnt.)
8. Haski-Leventhal, D., Roza, L. & Bramme, S. (ed.). (2020). *Employee engagement in corporate social responsibility*. London: SAGE Publications. (VVF 1 vnt.)
9. Kvedare, M. & Nymand, C. M. (2021). *The virtual sales handbook: A hands-on approach to engaging customers*. Chichester, West Sussex: Wiley. (VVF 1 vnt.)
10. Mangan, J., Lalwani, C. & Calatayud, A. (2021). *Global logistics and supply chain management* (4th ed.). Chichester, West Sussex: Wiley. (VVF 2 vnt.)
11. Pijl, P., Wijnen, R. & Lokitz, J. (2021). *Business model shifts: six ways to create new value for customers*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons. (VVF 1 vnt.)
12. Portales, L. (2019). *Social innovation and social entrepreneurship: Fundamentals, concepts, and tools*. Cham, Switzerland : Palgrave Macmillan. (VVF 2 vnt.)
13. Robertson, M. (2021). *Sustainability principles and practice* (3rd ed). New York, NY: Routledge. (VVF 1 vnt., ATF 1 vnt.)
14. Tidd, J. & Bessant, J. (2021). *Managing innovation: Integrating technological, market and organizational change* (7th ed.). Hoboken, NJ: Wiley. (VVF 1 vnt.)
15. Trott, P. (2021). *Innovation management and new product development* (7th ed.). Harlow, United Kingdom: Pearson. (VVF 2 vnt.)
16. Wallace, D. P. (2020). *The sales executive handbook: 8 essential elements of sales management*. Wallace Management Group LLC. (VVF 2 vnt.)

### **Turizmas. Laisvalaikio organizavimas. Maitinimo organizavimas**

1. Boniface, B., Cooper, R. & Cooper, C. (2021). *Worldwide destinations: the geography of travel and tourism* (8th ed.). New York, NY: Routledge. (VVF 1 vnt.)
2. Busulwa, R., Evans, N., Oh, A. & Kang, M. (2021). *Hospitality management and digital transformation: Balancing efficiency, agility and guest experience in the era of disruption*. New York, NY: Routledge. (VVF 2 vnt.)
3. Defoe, G. (2021). *Išnykusių šalių žemėlapis: neįtikėtinos istorijos apie šalis, kurių neberasime šiandienos žemėlapiuose*. Vilnius: Tyto alba. (VVF 1 vnt.)
4. Edgell, D.L. (2020). *Managing sustainable tourism: A legacy for the future* (3rd ed.). New York, NY : Routledge. (VVF 2 vnt.)
5. Fennel, D.A. (2020). *Ecotourism* (5th ed.). New York, NY: Routledge. (VVF 1 vnt.)
6. George, R. (2021). *Marketing tourism and hospitality: concepts and cases*. Switzerland: Palgrave Macmillan. (VVF 2 vnt.)
7. Gerritsen, D. & Olderen, R. (2020). *Events as a strategic marketing tool* (2nd ed.). Boston, MA, USA: CABI International. (VVF 1 vnt.)
8. Horner, S. & Swarbrooke, J. (2021). *Consumer behaviour in tourism* (4th ed.). New York, NY: Routledge. (VVF 1 vnt.)
9. Johnston, R., Shulver, M., Slack, N. & Clark, G. (2021). *Service operations management* (5th ed.). Harlow, United Kingdom: Pearson, 2021. (VVF 1 vnt.)
10. Kandrotas, V. (Sud.). (2021). *Įdomiausias kelionės po Lietuvą: kelionių žinynas: 1500 objektų, 600 fotografijų, 70 maršrutų* (3-ias atn.. ir papild. leid.). Kaunas: Terra Publica. (VVF 1 vnt.)

11. Mason, P. (2021). *Tourism impacts, planning and management* (4th ed.). New York, NY: Routledge. (VVF 2 vnt.)
12. Ratten, V., Braga, V., Alvarez-Garcia, J. & Rio-Rama, M. (2020). *Tourism innovation: Technology, sustainability and creativity*. Abingdon, Oxon: Routledge. (VVF 2 vnt.)
13. Slocum, S.L. & McMahon, K. (2020). *The business of sustainable tourism development and management*. New York, NY : Routledge. (VVF 2 vnt.)
14. Szende, P., Dalton, A.N. & Yoo, M. (2021). *Operations management in the hospitality industry*. Wagon Lane, Bingley, UK: Emerald Publishing. (VVF 1 vnt.)
15. Šukauskas, R. (2021). *Nesėdėk namuose: 100 lietuvs paųintinių takų*. Kaunas: Terra Publica. (VVF 1 vnt.)
16. Tajeddini, K., Ratten, V. & Merkle, T. (ed.). (2020). *Tourism, hospitality and digital transformation: strategic management aspects*. Abingdon, Oxon; New York, NY: Routledge. (VVF 2 vnt.).

### **Kalbotyra. Viešasis kalbėjimas**

1. Govder, C. (2021). *Atrask savo balsą: kaip kalbėti užtikrintai ir pasitikėti bet kokioje situacijoje*. Vilnius: Alma littera. (VVF 3 vnt., MTF 1 vnt.)
2. Keinys, S. (Red.). (2021). *Dabartinės lietuvių kalbos žodynas* (8-as patais. ir papild. leid.). Vilnius: Lietuvių kalbos institutas. (VVF 1 vnt., EIF 1 vnt., SPF. 1 vnt.)