


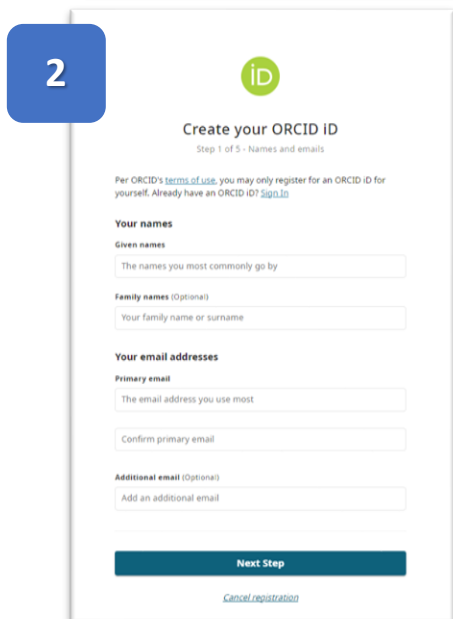
REGISTRACIJOS IR NAUDOJIMOSI INSTRUKCIJA

1



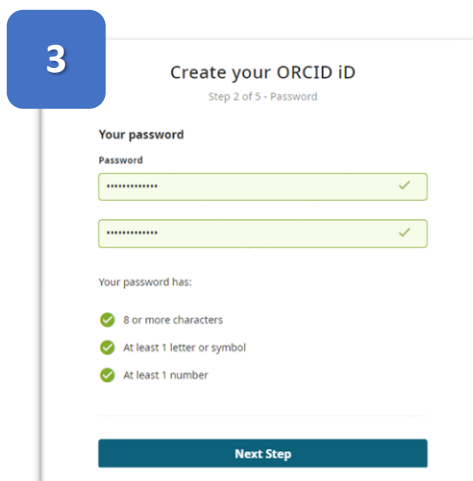
1. Atsiverkite Orcid interneto puslapį <https://orcid.org/> ir spauskite „**Sign in / Register**“

2



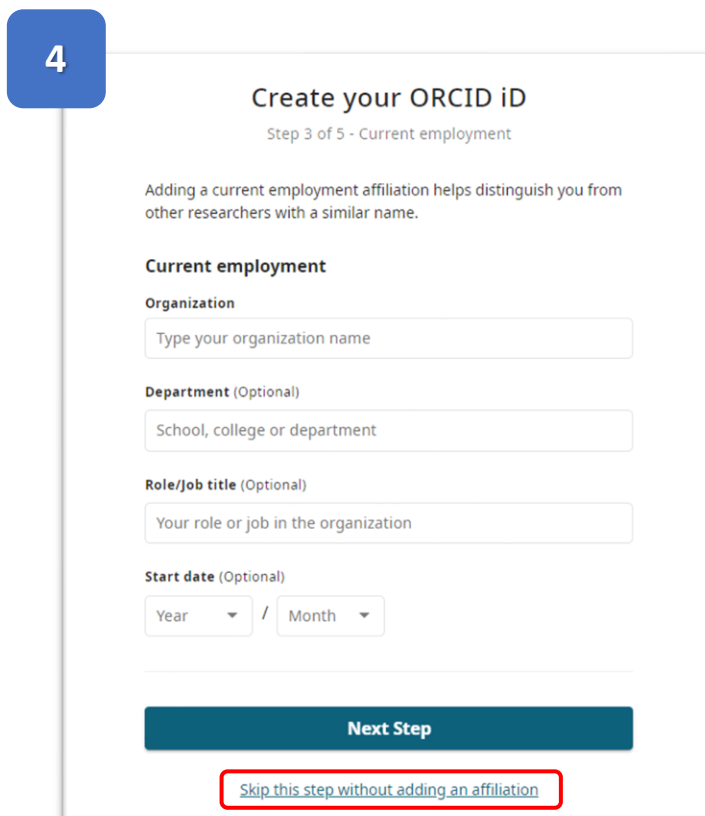
2. Įveskite savo vardą ir pavardę, pagrindinį ir papildomą el. paštą (pvz., darbo ir asmeninį) Ir spauskite „**Next step**“

3



3. Susikurkite slaptažodį
(8 simbolių, kuriame būtų bent viena raidė ir skaičius)
ir spauskite „**Next step**“

4



4. Duomenų apie darbovietę šiame žingsnyje nepildome (pasirinkime nėra mūsų institucijos pavadinimo), spauskite „**Skip this step without adding an affiliation**“

5

Create your ORCID iD

Step 4 of 5 - Visibility

Your ORCID iD connects with your ORCID record that can contain links to your research activities, affiliations, awards, other versions of your name, and more. You control this content and who can see it.

Visibility settings

By default, what visibility should be given to new items added to your ORCID Record?

-  **Everyone** (87% of users choose this)
Everyone can see these items
-  **Trusted parties** (5% of users choose this)
Only people and organizations you've given permission
-  **Only me** (8% of users choose this)
Items are private and only visible to you

[More information on visibility settings](#)

Next Step

5. Pasirinkite jūsų paskyros matomumo nustatymus ir spauskite „Next step“

6

Create your ORCID iD

Step 5 of 5 - Terms and conditions

Tips & features email

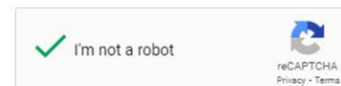
We occasionally send out an email with information on new features and tips for getting the best out of your ORCID record.

- I'd like to receive the ORCID tips & features email

Terms of Use

- I consent to the [privacy policy](#) and [terms of use](#) and agree to my data being publicly accessible where marked as "Visible to Everyone".

- I consent to my data being processed in the United States. [More information on how ORCID process your data.](#)



Complete registration

6. Susipažinkite ir sužymėkite varnelės, kad sutinkate su naudojimo sąlygomis ir pan. ir spauskite „Complete registration“



Galite prenumeruoti ORCID naujienlaiškį.

Baigę registraciją, pateksite į savo asmeninį meniu




7

Biography

7. Užpildykite savo biografiją (neprivaloma) ir pasirinkite kam ji bus matoma.

 Everyone 



Set visibility for
This item only

-  **Everyone**
-  Trusted parties
-  Only me

[More information on ORCID visibility settings](#)

8

▼ Employment (0)

 Add 

8. Užpildykite savo darbovietės duomenis, darbo pareigas, fakultetą ir pan. Mūsų institucijos pavadinimą „**Vilniaus kolegija / Higher Education Institution**“ įveskite ranka, nes pasirinkimų sąrašė jos nėra. Galite įvesti visas ankstesnes darbovietes spausdami „Add“ (neprivaloma).

Employment (2) + Add ≡ Sort

Vilniaus kolegija / Higher Education Institution: Vilnius, LT 👁 Everyone ✎

2018-07-01 to present | Head of Study and Research Resources department (Study and Research Resources department) [Show more detail](#)
 Employment

9

Education and qualifications (0) + Add ≡ Sort

Professional activities (0) + Add ≡ Sort

Funding (0) + Add ≡ Sort

9. Užpildykite:

- savo išsilavinimo duomenis;
- profesinio aktyvumo/veiklų duomenis (neprivaloma). Pvz.: narystė asociacijose ar draugijose, savanorystės, redakcinės kolegijos narystė, konferencijų organizatorius, ekspertų grupės narys, darbas komitete ar valdyboje, recenzavimas, garbės narys, profesorius emeritas, garbės laipsniai, apdovanojimai ir pan.;
- finansavimo duomenis (neprivaloma). Įtraukite informaciją apie dotacijas, apdovanojimus ar kitokio pobūdžio finansavimą, kurį gavote savo moksliniams tyrimams remti.

Publikacijų įtraukimas

Works (0) + Add ≡ Sort

Add your research outputs such as publications, data sets, conference presentations and more. [Learn more about adding works to your ORCID record](#)

Publikacijas galima įtraukti keliais būdais:

- *atliekant paiešką per „Search & link“*,
- *įvedant DOI ar Pubmed ID*,
- *įkeliant Bib Tex failą*,
- *užpildant duomenis rankiniu būdu*.

Search & link

Add DOI

Add PubMed ID

Add BibTeX

Add manually

1

Publikacijų įkėlimas atliekant paiešką per „Search & link“.

▼ Works (0) Add Sort

Add your research outputs such as publications, data sets, conference presentations and more. [Learn more about adding works to your ORCID record](#)

Search & link

Add DOI

Link works

Available Search & Link wizards (17)

Work type: All Geographical area: All

Airiti

Enables users to import metadata from Airiti, including journal papers, proceedings. Scholars can e... [Show more](#)

BASE - Bielefeld Academic Search Engine

BASE is one of the world's most voluminous academic search engines. It searches million document... [Show more](#)

Crossref Metadata Search

Import your publications from Crossref's authoritative, publisher-supplied metadata. [Show more](#)

1.1. Iš sąrašo pasirinkite paieškos sistemą, pvz.:

- BASE
- Crossref

Entire Document ▼ dambrava valdas

1.2. Paieškos langelyje įrašykite savo pavardę ir vardą ir atlikite paiešką:

Verbatim search Additional word forms Multi-lingual search

Boost open access documents

7. Assessing customer preferences for shopping centers: effects of functional and communication factors

Author: Černikovaite, Miglė Eleonora [claim] ; Karazijienė, Žaneta [claim] ; Bivainienė, Lina [claim] ; Dambrava, Valdas [claim]
Description: Retail companies operating in Lithuania are very important for the national economy. Domestic consumption has remained one of the most important drivers of Lithuania's economic development. The objective of this article is to investigate the...
Year: 2021
Source: Sustainability: Section: Economic and business aspects of sustainability, Basel : MDPI, 2021, vol. 13, iss. 6, art. no. 3254, p. 1-17 ; ISSN 2071-1050 ; eISSN 2071-1050
Document Type: info:eu-repo/semantics/article ; [Article contribution]
Content Provider: LSTC VB (Lietuvos socialinių tyrimų centras virtualią biblioteką) LSRC VL (Lithuanian Social Research Centre Virtual Library)

Citations
Cited by
More Versions

Detail View | Email this | Add to Favorites | In Google Scholar | Export Record

1.3. Sąraše pažymėkite straipsnius, kurių duomenis norite įkelti į Orcid ID paskyrą

8. Socialinės reklamos poveikis jaunimui Vilniaus mieste Lietuvos aludarių gildijos inicijuojamose kampanijose prieš piktnaudžiavimą alkoholiniais gėrimais ; The Impact of Social...

Author: Stakionytė, Rūta [claim]
Description: The target of this work is the influence of social advertisements on young people, created by the Lithuanian Breweries Guild. The aim of this work is to analyze the social advertising created by the initiative of the Lithuanian Breweries Guild, to...
Publisher, Year: Institutional Repository of Mykolas Romeris University, info:eu-repo/date/embargoEnd/2022-01-09
Document Type: info:eu-repo/semantics/masterThesis ; [Master's thesis]
Content Provider: LSTC VB (Lietuvos socialinių tyrimų centras virtualią biblioteką) LSRC VL (Lithuanian Social Research Centre Virtual Library)

Detail View | Email this | Add to Favorites | In Google Scholar | Export Record

All Records Export Selection

All Records BibTeX

1.4. Sąrašo pabaigoje išskleiskite „Export Selection“, pasirinkite „Bib Tex“ ir spauskite rodykles

base_selection (2) - Notepad

File Edit Format View Help

```
@article{b219365960e844490d0422ed9e01ff8e584cfced955307c9f158fdc501325506,  
title = {{Assessing customer preferences for shopping centers: effects of functional and communication factors}},  
author = {{\v C}ernikovaite, Miglė Eleonora AND Karazijiene, {\v Z}aneta AND Bivainiene, Lina AND Dambrava, Valdas},  
url = {http://vgtu.oai.elaba.lt/documents/88695606.pdf},  
year = {2021},  
note = {{Source: Sustainability: Section: Economic and business aspects of sustainability, Basel : MDPI, 2021, vol. identified factors that determine the choice of a shopping center. This article identifies theoretical factors for  
keywords = {{retail companies}},  
keywords = {{shopping centers}},  
keywords = {{attraction factors}},  
keywords = {{functional}},  
keywords = {{communication and emotional factors}},  
keywords = {{customer preferences}},  
language = {{eng}},
```

Atsiųstą Bib Tex failą galite atidaryti Notepad programa

Works (0)

+ Add Sort

Add your research outputs such as publications, data sets, conference presentations and more.
[Learn more about adding works to your ORCID record](#)

Search & link
Add DOI
Add PubMed ID
Add BibTeX

1.5. Dar kartą spauskite „Add“ ir pasirinkite „Add BibTeX“ ir įkelkite atsiųstą failą.

Works - Import BibTeX

Import citations from BibTeX (.bib) files, including files exported from Google Scholar.

[More information on importing BibTeX files into ORCID](#)

Choose BibTeX file to import

1.6. Pasirinktų straipsnių duomenys įsikels į jūsų paskyrą.

2

Publikacijų įkėlimas pridedant DOI

Works (0)

+ Add Sort

Add your research outputs such as publications, data sets, conference presentations and more.

[Learn more about adding works to your ORCID record](#)

Search & link

2.1. Pasirinkite „Add DOI“

Add DOI

Works - Add work from DOI

You can use the full DOI URL or just the identifier value.

DOI identifier value or full URL

10.1000/xyz123

Retrieve work details from DOI

2.2. Įklijuokite straipsnio DOI nuorodą ar numerį ir spauskite „Retrieve work value or full URL“. Taip visi jūsų straipsnio duomenys įsikels į jūsų paskyrą. Patikrinkite, ar viskas teisingai užsipildė, jei reikia, duomenis galima koreguoti.

3

Publikacijų įkėlimas „Bib Tex“

Jei publikacijų neradote atliekant paiešką per „Search & link“, jas galite susirasti VIKO virtualioje bibliotekoje. Įveskite pavadinimą ar pavardę ir atlikite paiešką. Suradę reikiamą leidinį, spauskite citavimo ženklą kabutes ir pasirinkite „Į BIBTEX“:

Atsisiųskite suformuotą BibTex failą (.bib) ir įkelkite į Orcid ID paskyrą 1-ame punkte aprašytu būdu.

4

Publikacijų duomenų įvedimas rankiniu

Pasirinkite „Add manually“ ir suveskite visus duomenis ranka (arba kopijuodami iš tekstinių šaltinių).

Citavimo dalyje pasirinkite APA citavimo stilių ir pateikite publikacijos aprašą.