

VERSLO VADYBOS FAKULTETO BIBLIOTEKOJE GAUTOS NAUJOS KNYGOS

2020 m. rugsėjis-spalis

Psichologija. Kultūra. Kūrybiškumas.

1. Hansen, A. (2020). *Naršymo metas: kodėl mūsų smegenys nespėja prisitaikyti prie skaitmeninio gyvenimo būdo ir kaip jas apsaugoti nuo perkaitimo*. Vilnius : BALTO leidybos namai. (VVF 3 vnt., EKF 1 vnt., MTF 1 vnt.)
2. Chevallier, A. (2016). *Strategic thinking in complex problem solving*. New York: Oxford University Press. (VVF 1 vnt.)

Marketingas. Reklama. Ryšiai su visuomene

1. Pörsti, J. (2020). *Propagandos kerai: šimtas nuomonės kontroliavimo metų*. Vilnius : Sofoklis. (VVF 6 vnt., EKF 1 vnt.)
2. Scott, D. M. (2020). *The new rules of marketing & PR: how to use content marketing, podcasting, social media, AI, live video, and newsjacking to reach buyers directly*. Hoboken, New Jersey : John Wiley & Sons. (VVF 3 vnt.)
3. Smith, P. & Zook, Z. (2020). *Marketing communications: integrating online and offline, customer engagement and digital technologies*. London ; New York, NY: KoganPage. (VVF 1 vnt.)
4. Brennan, R., Canning, L. & McDowell, R. (2020). *Business-to-business marketing*. London: SAGE. (VVF 1 vnt.)
5. Baines, P., O'Shaughnessy, N. & Snow, N. (Eds.) (2020). *The Sage handbook of propaganda*. (VVF 1 vnt.)
6. Daffy, C. (2019). *Creating customer loyalty: build lasting loyalty using customer experience management*. London: KoganPage. (VVF 2 vnt.)

Vadyba

1. Burkus, D. (2020). *Naujasis vadovavimas: kaip lyderiaujančios organizacijos griaua nusistovėjusių verslo tvarką*. Vilnius: Eugrimas. (VVF 3 vnt., EKF 5 vnt.)
2. Middleton, A. (2020). *Visada priekyje: žvilgsnis iš lyderio pozicijos*. Vilnius: Briedis. (VVF 1 vnt., EIF 1 vnt., EKF 2 vnt.)
3. Misiukonis, T. (2020). *Koučingo technikos: praktiški patarimai, kaip padėti augti ir tobulėti kitiems (5-oji papildyta laida)*. Vilnius: Vaga. (VVF 1 vnt., EIF 1 vnt., EKF 1 vnt.)
4. Birštonas, R. ir Liauksminaitė, J. (2020). *Intelektinės nuosavybės apsauga kūrybinėse industrijose*. Vilnius: Vilniaus universiteto leidykla. (VVF 1 vnt., EKF 1 vnt.)

Valdymas. Gamybos, prekybos ir transporto organizavimas

1. Melnikas. B. (Sud.) (2020). *Ekonomikos modernizavimas: iššūkiai, problemos, sprendimai: kolektyvinė monografija*. Vilnius : Vilniaus universiteto leidykla. (VVF 5 vnt., EKF 7 vnt.)

2. Miečinskienė, A. ir Lapinskaitė, I. (2019). *Kainodara: vadovėlis*. Vilnius: VGTU leidykla Technika (VVF 4 vnt., EKF 5 vnt.)
3. Bowersox, D.J., Closs, D.J., Cooper, M.B., & Bowersox, J.C. (2020). *Supply chain logistics management*. New York: McGraw-Hill. (VVF 1 vnt.)
4. Rudd, J. (2019). *A practical guide to logistics: an introduction to transport, warehousing, trade and distribution*. London: KoganPage. (VVF 1 vnt.)
5. Lenox, M. ir Chatterji, A. (2019). *Ar verslas gali išgelbėti Žemę: naujas kelias tvarumo link*. Vilnius : Eugrimas. (VVF 2 vnt., EKF 2 vnt., MTF 1 vnt.)
6. Jablonskas, A. (2020). *Šokoladas su pipirais: mano verslo istorija*. Vilnius: Tyto alba. (VVF 1 vnt., EKF 1 vnt.)
7. Horowitz, B. (2020). *Sudėtingi dalykai — sudėtingais laikais: kaip kurti verslą, kai aiškių atsakymų nėra*. Vilnius: Liūtai ne avys. (VVF 2 vnt., EKF 2 vnt.)
8. Dagilienė, L. ir Mykolaitienė, V. (2019). *Viešojo sektoriaus apskaitos atvejai: mokomoji knyga*. Kaunas : Technologija. (VVF 1 vnt., EKF 6 vnt.)

Turizmas. Laisvalaikio organizavimas. Maitinimo organizavimas

1. Masionytė, A. (2020). *Portugalija: atrasti, mylėti, ilgėtis*. Vilnius: Aukso pieva. (VVF 1 vnt.)
2. Robinson, P., Lück, M. & Smith, S. (2020). *Tourism*. Wallingford ; Boston: CABI. (VVF 2 vnt.)
3. Lunevičiūtė, G. (2020). *Vilniaus atminties punktyrai*. Vilnius: BALTO leidybos namai. (VVF 1 vnt., MTF 1 vnt.)
4. Medišauskienė, Z. (Sud.). (2020). *Pasakojimai apie Vilnių ir vilniečius*. (D. 3). Vilnius: Lietuvos istorijos institutas. (VVF 1 vnt.)
5. *Ypatinga Lietuva: keliaujame po Lietuvos saugomas teritorijas: 5 nacionaliniai parkai, 30 regioninių parkų, 6 rezervatai: kelionių žinynas* (3-iasis atnaujintas ir papildytas leidimas). Kaunas: Terra Publica. (VVF 1 vnt., EKF 1 vnt., MTF 1 vnt.)

Kalbotyra. Viešasis kalbėjimas

1. Hoffmann, H. G., Hoffmann, M., & Hoffmann, P. (2018). *Deutsch - so gelingt's!: a German Course for Beginner*. München: Hueber Verlag. (VVF 2 vnt.)
2. Niebisch, D., Penning-Hiemstra, S., Specht, F., Bovermann, M., Pude, A. & Reimann, M. (2016). *Schritte international Neu 1: Niveau A1/1: Deutsch als Fremdsprach: Kursbuch und Arbeitsbuch*. München: Hueber Verlag. (VVF 25 vnt.)
3. Niebisch, D., Penning-Hiemstra, S., Specht, F., Bovermann, M., Pude, A. & Reimann, M. (2020). *Schritte international Neu 2: Niveau A1/2: Deutsch als Fremdsprach: Kursbuch und Arbeitsbuch*. München: Hueber Verlag. (VVF 10 vnt.)
4. Cotton, D., Falvey, D., & Kent, S. (2016). *Market leader: intermediate: business english course book*. (3rt edition extra). Harlow : Pearson Education Limited. (VVF 20 vnt.)
5. Cotton, D., Falvey, D., & Kent, S. (2016). *Market leader: intermediate: business english course book: audio CDs 1-3* (3rt edition extra). Harlow : Pearson Education Limited. (VVF 2 vnt.)
6. Cotton, D., Falvey, D., & Kent, S. (2016). *Market leader: intermediate: business english active teach* (3rt edition extra). Harlow : Pearson Education Limited. (VVF 2 vnt.)