

VERSLO VADYBOS FAKULTETO BIBLIOTEKOJE GAUTOS NAUJOS KNYGOS

2020 m. vasaris

Etika. Psichologija. Kūribiškumas. Sociologija

1. Beard, M., & Erichsmeier, J. (2019). *Moterys ir galia : Manifestas*. Vilnius: BALTO leidybos namai. (VVF 1 vnt., EKF 1 vnt.)
2. Bradberry, T. & Greaves, J. (2019). *Emocinis intelektas 2.0 : Įtrauktas atnaujintas populiariausias pasaulyje emocinio intelekto testas*. Vilnius: Liūtai ne avys. (VVF 2 vnt.)
3. Cheng, E. (2019). *Logikos menas : Kaip aiškiai mąstyti nelogiškame pasaulyje*. Vinius: Lietuvos rašytojų sąjungos leidykla. (VVF 1 vnt., EKF 1 vnt., MTF 1 vnt.)
4. De Bono, E. (2017). *Future positive : Change your mindset for a positive future*. London: Vermilion. (VVF 3 vnt.)
5. Gannett, A. (2018). *The creative curve : How to develop the right idea, at the right time*. New York, N.Y.: Currency. (VVF 2 vnt.)
6. Hazeldine, S. (2019). *The inner winner : Performance psychology tactics that give you an unfair advantage*. [Great Yarmouth]: Bookshaker. (VVF 1 vnt.)
7. Hoffman, E. M., & Verdooren, A. (2019). *Diversity competence : Cultures don't meet, people do*. Wallingford ;; Boston, Mass.: CABI. (VVF 1 vnt.)
8. Mueller, J. (2017). *Creative change : Why we resist it ... how we can embrace it*. Boston, Mass.: Houghton Mifflin Harcourt. (VVF 2 vnt.)
9. Murphy, J. (2019). *Jūsų pasąmonės galia*. Vilnius: Alma littera. (VVF 1 vnt.)
10. Robbins, M. (2019). *5 sekundžių taisyklė : tikėkite savimi ir drąsiai keiskite savo gyvenimą ir darbą*. Kaunas: Dajalita. (VVF 1 vnt.)
11. Sharma, R. (2019). *5 valandos klubas : Pakylėkite savo gyvenimą į naują lygį*. Kaunas: Luceo. (VVF 1 vnt.)
12. Triumph, T. (2018). *Evolve or die : Lessons for world-class innovation & creativity*. [S.l.]: Ex Innovo Press. (VVF 2 vnt.)
13. Wezowski, K. & Wezowski, P. (2019). *Neištarus nė žodžio : Įvaldykite kūno kalbos meną ir padidinkite savo sėkmės galimybes*. Vilnius: Vaga. (VVF 3 vnt., PDF 2 vnt., MTF 1 vnt., SPF 2 vnt.)

Ekonomika. Finansai. Teisė

1. Harrison, W. T. (2018). *Financial accounting : International financial reporting standards* (11 th ed. ed.). Harlow: Pearson. (VVF 1 vnt., EKF 2 vnt.)
2. Kiyosaki, R. T. (2018). *Turtingojo tėčio investavimo vadovas : Į ką investuoja turtuoliai ir ko nežino vargšai ir vidurinioji klasė!*. Vilnius: Eugrimas. (VVF 1 vnt., EKF 1 vnt.)
3. *Lietuvos respublikos darbo kodeksas : Patvirtintas Lietuvos respublikos 2016 m. rugsėjo 14 d. įstatymu nr. XII-2603, įsigaliojo 2017 m. liepos 1 d. : 2019 m. sausio 25 d. galiojanti suvestinė redakcija* (2019). (3-ioji laida). Vilnius: Registrų centras. (VVF 10 vnt., EKF 10 vnt., EIF 2 vnt.)
4. Malkiel, B. G., & Gadeikis, L. (2019). *Atsitiktinis klaidžiojimas volstrite : Laiko patikrinta strategija, kaip sėkmingai investuoti*. Kaunas: Leidybos studija. (VVF 1 vnt., EKF 11 vnt.)
5. Marcinauskaitė, R. (2019). *Nusikalstamos veikos elektroninėje erdvėje : Elektroninių duomenų ir informacinių sistemų konfidencialumo apsauga baudžiamojoje teisėje : Monografija*. Vilnius: Registrų centras. (VVF 1 vnt., EIF 1 vnt.)

6. Miller-Nobles, T. L., Mattison, B. L. & Matsumura, E. M. (2019). *Hornsgren's financial & managerial accounting: The Managerial Accounting* (6th ed.). Harlow: Pearson. (VVF 1 vnt., EKF 1 vnt.)
7. Miller-Nobles, T. L., Mattison, B. L. & Matsumura, E. M. (2019). *Hornsgren's financial & managerial accounting: The Financial Accounting* (6th ed.). Harlow: Pearson. (VVF 1 vnt., EKF 1 vnt.)
8. Zaleskis, J. (2019). *Europos sąjungos bendrasis duomenų apsaugos reglamentas ir asmens duomenų apsaugos teisė : Monografija*. Vilnius: Registrų centras. (VVF 2 vnt., EKF 1 vnt., EIF 1 vnt.)

Marketingas. Reklama. Ryšiai su visuomene

1. Bernays, E. L., & Miller, M. C. (2018). *Propaganda*. Desert Books. (VVF 2 vnt.)
2. Del Hagen, J. M. (2016). *Modern propaganda*. [U.S.A.]: Techistry Inc (VVF 3 vnt.)
3. Jastramskis, D. (2019). *Žiniasklaidos politika Lietuvoje : monografija*. Vilnius : Vilniaus universiteto leidykla. (VVF 2 vnt.)
4. Kotler, P., Amstrong G., Harris L.C. & He H. (2020). *Principles of marketing* (8th European ed. ed.). Harlow: Pearson. (VVF 3 vnt.)
5. Luton, A. (2018). *Marketing apps & selling apps : How to create, sell and market apps : App development, costs, tools, tips, planning and promoting your app*. London: Zoodoo publishing. (VVF 2 vnt.)

Vadyba

1. Armstrong, S., & Mitchell, B. (2019). *The essential HR handbook : A quick and handy resource for any manager or HR professional* (10th anniversary ed. ed.). Newburyport, Mass.: Career Press. (VVF 2 vnt.)
2. Borodina, R. (2019). *Karjeros guru : Kaip susirasti svajonių darbą?.* Kaunas: Obuolys. . (VVF 1 vnt., EKF 1 vnt., MTF 1 vnt.)
3. Clegg, S., Kornberger, M., Pitsis, T.S. & Mount, M. (2019). *Managing & organizations : An introduction to theory and practice* (5th ed. ed.). London: SAGE. (VVF 2 vnt.)
4. Sun Tzu (2019). *Karo menas : Garsiausia visų laikų knyga apie taktiką ir strategiją*. Kaunas: Obuolys (VVF 2 vnt., EKF 1 vnt.)
5. Žydžiūnaitė, V. (2019). *Mokslininko intelektinė lyderystė aukštajame moksle: Poreikis, veiksniai ir iššūkiai : Monografija*. Kaunas: Vytauto Didžiojo universitetas. (VVF 1 vnt., EKF 1 vnt., SPF 1 vnt.)

Valdymas. Gamybos, prekybos ir transporto organizavimas

1. Akmenytė-Ruzgienė, V., Tranavičiūtė, B., Pakštalis, A., Aleksandravičius, E., Antanaitis, K., Genys, D.,...Verseckas, D. (2019). *Verslo amžius, 1918–2018 : Istoriją kuria žmonės: Lietuvių kapitalizmas, valdžia ir verslininkai*. Kaunas: Leidybos idėjų centras. (VVF 1 vnt., EKF 1 vnt.)
2. Aleksandravičius, E., Bandzaitė, G., Kasperavičienė, V., Laužikaitė, I., Masiokaitė, R., Matonis, A., ...Valatka, R. (2019). *Verslo amžius, 1918–2018 : Istoriją kuria žmonės: Katės šuolis. Šimtmečio verslininkai- naujosios Lietuvos kūrėjai*. Kaunas: Leidybos idėjų centras. (VVF 1 vnt., EKF 1 vnt.)

3. Chapman, G. D., & White, P. E. (2019). *Penkios meilės kalbos darbe*. Vilnius: Alma littera. (VVF 1 vnt., SPF 1 vnt.)
4. Colwell, K. (2019). *Starting a business : Quickstart guide : The simplified beginner's guide to launching a successful small business, turning your vision into reality, and achieving your entrepreneurial dream*. Albany, N.Y.: ClydeBank Business. (VVF 2 vnt.)
5. Crowther, D., & Lauesen, L. M. (2019). *Handbook of research methods in corporate social responsibility*. Cheltenham ;Northampton, Mass: Edward Elgar Publishing. (VVF 1 vnt.)
6. Edwards, A., Edwards, C., Wahl, S.T. & Myers A.S. (2020). *The communication age : Connecting and engaging* (3rd ed. ed.). Thousand Oaks, Calif.: SAGE Publications. (VVF 2 vnt.)
7. Jonikas, D. (2019). *Startuolio evoliucija : Nuo idėjos iki pelningo ir sparčiai augančio verslo*. Kaunas: Lectio divina. (VVF 4 vnt., EKF 5 vnt., EIF 1 vnt., MTF 1 vnt.)
8. Lee, K. (2019). *DI supervalstybės : Kinija, silicio slėnis ir naujoji pasaulio tvarka*. Vilnius: Kitos knygos. (VVF 1 vnt., EIF 1 vnt.)
9. Sethna, Z. & Blythe, J. (2019). *Consumer behaviour* (4th ed. ed.). London: SAGE. (VVF 2 vnt.) (VVF 2 vnt.)
10. Shwom, B. & Snyder, L. G. (2019). *Business communication : Polishing your professional presence* (4th ed. ed.). New York, N.Y.: Pearson. (VVF 1 vnt., EKF 1 vnt.)
11. Viki, T., Toma, D., & Gons, E. (2019). *The corporate startup : How established companies can develop successful innovation ecosystems*. Deventer: Management Impact. (VVF 1 vnt.)

Kalbotyra. Viešasis kalbėjimas

1. Acker, M. (2019). *Speak with no fear : Go from a nervous, nauseated, and sweaty speaker to an excited, energized and passionate presenter*. [Mexico]: [s.n.]. (VVF 4 vnt.)
2. Anderson, C. (2017). *TED talks : The official TED guide to public speaking*. New York, N.Y.: Mariner Books. (VVF 1 vnt.)
3. Buivydienė, V. (2019). *Akademinei ir profesinei kalba : Tekstų ypatybės ir kūrimas : Vadovėlis*. Vilnius: Technika. (VVF 5 vnt., ATF 2 vnt., EKF 2 vnt., EIF 2 vnt., MTF 2 vnt., PDF 2 vnt., SPF 2 vnt.)
4. Loewenstein, J. (2019). *Public speaking : Speaking like a professional : How to become a better speaker, present yourself convincingly and increase your self-confidence through successful communication*. [S.l.]: JS-Jook Distribution. (VVF 5 vnt.)