

NAUJOS KNYGOS, GAUTOS 2016 m. LIEPOS - RUGSĖJO MĖN.

FILOSOFIJA. PSICHOLOGIJA. ETIKA

Kūrybiškumo ugdymo teorinės ir praktinės galimybės : mokomoji knyga / Ona Visockienė, Sonata Alijošienė. -- Kaunas : Technologija, 2014 -- 79 p. -- ISBN 9786090211083.

Socialinės filosofijos pagrindai : mokomoji knyga / Albinas Plėšnys. -- Vilnius : Vilniaus universitetas, 2016. -- 270 p. -- ISBN 9789955634560.

Achilo kulno papėdėje : pasaulinė ekologinė krizė ir Lietuva / Česlovas Kalenda. -- Vilnius : Vilniaus universitetas : Vilniaus universiteto leidykla, 2016. -- 301 p. -- ISBN 9786094596162.

SOCIOLOGIJA.

Mano virtualieji aš : kaip socialiniai tinklai keičia gyvenimą, darbą ir pasaulį / Matthew Fraser, Soumitra Dutta. -- Vilnius : Eugrimas, 2010. -- 476 p. -- ISBN 9789955790785.

Mokslinių tyrimų pagrindai : mokomoji knyga / Tatjana Grigorjeva, Aistė Andriušytė. -- Vilnius : Technika, 2015. -- 99 p. -- ISBN 9786094579097.

Socialinių tyrimų metodai: kokybinis interviu : vadovėlis / Inga Gaižauskaitė, Natalija Valavičienė. -- Vilnius : Registrų centras, 2016. -- 391 p. -- ISBN 9789955302056.

Mokslinių tyrimų metodologija ir metodai : edukologija ir kiti socialiniai mokslai : vadovėlis / Kęstutis Kardelis. -- 5-asis patais. ir papild. leid. -- Vilnius : Mokslo ir enciklopedijų leidybos centras, 2016. -- 487 p. -- ISBN 9785420017715.

FINANSAI. FINANSŲ APSKAITA

Buhalterinė apskaita / Aldona Ivanauskienė. -- Vilnius : Tyto alba, 2016. -- 531 p. -- ISBN 9786094661587.

Lietuvos buhalterinės apskaitos sistema: praeitis, dabartis, perspektyvos : monografija / Jonas Mackevičius, Rasa Subačienė. -- Vilnius : Akademine leidyba, 2016. -- 463 p. -- ISBN 9789955336891.

MARKETINGAS. REKLAMA

Vieši Seimo ryšiai su visuomene : monografija / Andrius Vaišnys ; Vilniaus universitetas. -- Vilnius : Vilniaus universiteto leidykla, 2014. -- 385 p. -- ISBN 9786094592973.

Aplinkos marketingas siekiant plėtoti santykius su vartotojais : mokomoji knyga / Jūratė Banytė, Agnė Gadeikienė. -- Kaunas : Technologija, 2015. -- 89 p. -- ISBN 9786090211861.

VADYBA

Socialinė atsakomybė versle ir viešajame sektoriuje : mokslo studija / sudarytoja ir mokslinė redaktorė Skaidrė Žičkienė. -- Šiauliai : Šiaulių universiteto bibliotekos Leidybos skyrius, 2015. -- 325 p. -- ISBN 9786098179002.

Darnaus vystymosi sėkmės veiksniai viešojo sektoriaus kontekste / Valentina Burkšienė ; Klaipėdos universitetas. -- Klaipėda : Klaipėdos universiteto leidykla, 2016. -- 63 p. -- ISBN 9789955188896.

Fundamentals of management : essential concepts and applications / Stephen P. Robbins, David A. DeCenzo, Mary Coulter. -- 8th ed. -- Harlow : Pearson, 2013. -- 497 p. -- ISBN 9780273766179.

VALDYMAS. GAMYBOS, PREKYBOS IR TRANSPORTO ORGANIZAVIMAS

Didysis UPS : dar negirdėta istorija / Greg Niemann. -- Vilnius : Eugrimas, 2011. -- 223 p. -- ISBN 9786094370922.

Dalykinė komunikacija : mokomoji knyga / Vilija Stanišauskienė. -- Kaunas : Technologija, 2016. -- 67 p. -- ISBN 9786090211892.

Transporto sistemų analizė : mokomoji knyga / Algirdas Jurkauskas. -- Kaunas : Technologija, 2015. -- 412 p. -- ISBN 9789955250135.

Retail management : a strategic approach / Barry Berman, Joel R. Evans. -- 12th ed. -- Harlow : Pearson, 2013. -- 619 p. -- ISBN 9780273768562.

TURIZMAS. SVETINGUMAS. LAISVALAIKIO ORGANIZAVIMAS.

Turizmo pagrindai : samprata, sistema, sandara : mokomoji knyga / Judita Stulpinaitė. -- 4-oji pakart. laida. -- Šiauliai : Šiaulių valstybinė kolegija, 2016. -- 164 p. -- ISBN 9786094150975.

Paslaugų teikimas viešbutyje. -- Ukmergė : Magency, 2015. -- 405 p. -- ISBN 9786098169027.

Viešbučio patalpos ir valymas. -- Ukmergė : Magency, 2015. -- 413 p. -- ISBN 9786098169126.

Viešbučio kambarių priežiūra. -- Ukmergė : Magency, 2015. -- 345 p. -- ISBN 9786098169119.

Events management / Glenn A.J. Bowdin ... [et al.]. -- 3rd ed. -- Oxford : Butterworth-Heinemann, c2011. -- 739 p. -- ISBN 9781856178181.

Tourists like us : critical tourism and contemporary art practices / edited by Federica Martini & Vytautas Michelkevičius. -- Sierre : Ecole Cantonale d'Art du Valais ; Vilnius : Vilnius Academy of Arts Press, 2013. -- 261 p. -- ISBN 9786094471070.

Hospitality management and organisational behaviour / Laurie J. Mullins, Penny Dossor. -- 5th ed. -- Harlow : Pearson, 2013. -- xvii, 489 p. -- ISBN 9780273758372.

Conferences and conventions : a global industry / Tony Rogers. -- 3rd ed. -- London : Routledge, 2013. -- 422 p. -- ISBN 9780415526685.

Marketing for hospitality and tourism / Philip R. Kotler, John T. Bowen and James Makens. -- 6th ed. -- Harlow : Pearson, c2014. -- 629 p. -- ISBN 1292020032.

Managing front office operations / Michael L. Kasavana. -- 9th ed. -- Lansing, Mich. : American Hotel & Lodging Association, Educational Institute, 2013. -- 649 p. -- ISBN 9780866124126.

MAISTO PRODUKTAI. MAISTO GAMINIMAS. MAITINIMO ORGANIZAVIMAS

Barmeno darbo organizavimas. -- Ukmergė : Magency, 2015. -- 484 p. -- ISBN 9786098169072.

Šaltųjų patiekalų gamybos technologijos. -- Ukmergė : Magency, 2015. -- 453 p. -- ISBN 9786098169058.

Specialiųjų užsakymų aptarnavimas. -- Ukmergė : Magency, 2015. -- 297 p. -- ISBN 9786098169003.

Lankytojų aptarnavimas maitinimo įmonėse. -- Ukmergė : Magency, 2015. -- 324 p. -- ISBN 9786098169096.

Sriubų ir padažų gamybos technologijos. -- Ukmergė : Magency, 2015. -- 401 p. -- ISBN 9786098169089.

Proginių patiekalų gamybos technologijos. -- Ukmergė : Magency, 2015. -- 360 p. -- ISBN 9786098169041.

Karštųjų patiekalų gamybos technologijos. -- Ukmergė : Magency, 2015. -- 504 p. -- ISBN 9786098169010.

Pirminis maisto produktų paruošimas, pusgaminių gamybos technologijos. -- Ukmergė : Magency, 2015. -- 365 p. -- ISBN 9786098169102.

Saldžiųjų patiekalų ir gėrimų gamybos technologijos. -- Ukmergė : Magency, 2015. -- 424 p. -- ISBN 9786098169034.

Specialus aptarnavimas ir darbas prie svečio stalo. -- Ukmergė : Magency, 2015. -- 197 p. -- ISBN 9786098169065.

KALBOTYRA

Ar mokate skaityti angliškus žodžius? : mokymo(si) priemonė / Sigutė Grigaliūnienė. -- Kaunas : Naujasis lankas, 2016. -- 72 p. -- ISBN 9789955039655