

MTF BIBLIOTEKOJE GAUTOS KNYGOS

2018 m. spalio

Kompiuterija

Grafinio dizaino objektai CorelDRAW terpėje: laboratoriniai darbai: mokomoji knyga. Kaunas: Technologija, 2015.

Muzika

BACHARACH, Burt; GREENFIELD, Robert. *Anyone who had a heart: my life and music.* New York: Harpers, 2014. ISBN 978-0-06-220607-7.

BRENNAN, Matt. *When genres collide: Down beat, Rolling stone, and the struggle between jazz and rock.* New York: Bloomsbury Academic, 2018. ISBN 978-1-5013-2614-1.

GREUDA, Valdas. *Tipiniai akompanimento pavyzdžiai: mokomoji knyga.* Panevėžys: Reklamos forma, 2017. ISMN 979-0-9021706-1-1.

HOLBROOK, Morris B. *Music, movies, meanings, and markets: cinemajazzmatazz.* New York: Routledge, 2016. ISBN 978-1-138-20300-6.

Looking back at the jazz age: new essays on the literature and legacy of an iconic decade. Newcastle: Cambridge Scholars Publishing, 2016. ISBN 978-1-4438-9484-5.

NORELLI, Clare N. *Soundtrack from Twin Peaks.* New York: Bloomsbury, 2017. ISBN 978-1-5013-2301-0.

PERRY, Joe; RITZ, David. *Rocks: my life in and out of Aerosmith.* New York: Simon & Schuster paperbacks, 2011. ISBN 978-1-4767-1459-2.

STEPHANS, Michael. *Experiencing jazz: a listener's companion.* Lanham: Rowman & Littlefield, 2013. ISBN 978-1-4422-7952-0.

Vadyba, rinkodara

Event management in sport, recreation and tourism: theoretical and practical dimensions. New York: Routledge, 2017. ISBN 978-1-138-23476-5.

GYLYS, Benediktas. *Bitonomija: įvadas į pirmą milijoną internetu.* Vilnius: Alma littera, 2017. ISBN 978-609-01-2965-4.

HACKLEY, Chris; HACKLEY, Rungpaka. *Advertising & promotion.* London: SAGE Publications, 2018. ISBN 978-1-4739-9799-8.

HOLIDAY, Ryan. *Skaitmeninė rinkodara: naujausių laikų reklamos ir pardavimų strategijos. [Gargždai]: Tobulėjimo projektai, 2018. ISBN 978-609-8210-07-1.*

KVEDARAVIČIUS, Jonas; STAŠYS, Rimantas; Giedraitis, Algirdas. *Vadovo kaip asmenybės vystymosi trajektorija: monografija.* Klaipėda: Klaipėdos universiteto biblioteka, 2018. ISBN 978-9955-18-967-2.

LENCIONI, Patrick. *Svajonių komandos kūrimas.* Vilnius: Alma littera, 2017. ISBN 978-609-01-2942-5.

PELSMACKER, Patrick; GEUENS, Maggie; BERGH, Joeri. *Marketing communications: a European perspective.* Harlow: Pearson, 2018. ISBN 978-1-292-13576-2.

RESCH, Magnus. *Management of art galleries.* London: Phaidon, 2018. ISBN 978-0-7148-7775-4. *Socialinis verslas: sistematika ir mechanizmai: monografija.* Vilnius: Technika, 2017. ISBN 978-609-476-082-2.

ŠLIBURYTĖ, Laimona. *Reklama ir kūrybiškumas: mokomoji knyga.* Kaunas: Technologija, 2017. ISBN 978-609-02-1397-1.