

2016 m. liepa

MTF BIBLIOTEKOJE GAUTOS KNYGOS

2016 m. liepa

Filosofija, psichologija

JANKAUSKAS, Skirmantas. *Platonas: filosofavimas grožio akivaizdoje*. Vilnius: Vilniaus universiteto leidykla, 2015. ISBN 978-609-459-601-8.

KALENDA, Česlovas. *Achilo kulno papėdėje: pasaulinė ekologinė krizė ir Lietuva*. Vilnius: Vilniaus universiteto leidykla, 2016. ISBN 978-609-459-616-2.

Grožinė literatūra

DAUJOTYTĖ, Viktorija. *Sofija: [apie Sofiją Čiurlionienę – Kymantaitę]*. Vilnius: Lietuvių literatūros ir tautosakos institutas, 2016. ISBN 978-609-425-157-3.

MARTINAITIS, Marcelijus. *Sutartinė: gyvoji poezija*. Vilnius: Lietuvių literatūros ir tautosakos institutas, 2016. ISBN 978-609-425-160-3.

Vilką minim, vilkas čia: lietuvių situaciniai posakiai. Vilnius: Lietuvių literatūros ir tautosakos institutas, 2016. ISBN 978-609-425-165-8.

Mada, stilius

BROWN, Sass. *Refashioned: cutting-edge clothing from upcycled materials*. London: Laurence King Publishing, 2013. ISBN 978-1-78067-301-1

Designers on Instagram: fashion: the Council of fashion designers of America. New York: Abrams, 2015. ISBN 978-1-4197-1558-7.

WARNER, Helen. *Fashion on television: identity and celebrity culture*. London: Bloomsbury, 2014. ISBN 978-0-85785-441-4.

Šukuosenų dizainas

ARROJO, Nick. *Milady standard razor cutting*. Boston: Cengage Learning, 2016. ISBN 978-1-285-77807-5.

DAVIES, Bethany J. *Vintage hair styles of the 1940s: a practical guide*. Ramsbury: Crowood Press, 2015. ISBN 978-1-84797-832-5.

Hairdressing: candidate logbook: level 2SVQat level 5 SCQF. London: City & Guilds, 2015. ISBN 978-085193-353-5.

HAWKSLEY, Lucinda. *Moustaches, whiskers & beards*. London: National Portrait Galery, 2014. ISBN 978-1-85514-493-4.

LOWERY, Allison. *Historical wig styling: ancient Egypt to the 1830s*. Burlington: Focal Press, 2013. ISBN 978-0-240-82123-8.

Vadyba

BROWAEYS, Marie-Joelle; PRICE, Roge. *Understanding cross-cultural management*. Harlow: Pearson, 2015. ISBN 978-1-292-01589-7.

2016 m. liepa

- GAMMONS, Helen. *The art of music publishing*. Burlington: Focal Press, 2013. ISBN 978-0-240-52235-7.
- KAPTEREV, Alexei. *Presentation secrets: do what you never thought possible with your presentations*. Indianapolis: John Wiley, 2011. ISBN 978-1-118-03496-5.
- RAY, French. *Cross-cultural management in work organisations*. London: Chartered Institute of Personnel and Development, 2015. ISBN 978-1-84398-367-5.
- ROSENAU, Jeremy A.; Wilson, David L. *Apparel merchandising: the line starts here*. New York: Fairchild books, 2014. ISBN 978-1-60901-539-8.
- The arts management handbook: new directions for students and practitioners*. New York: Routledge, 2015. ISBN 978-0-7656-1742-2.
- The why of the buy: consumer behavior and fashion marketing*. New York: Fairchild Books, 2015. ISBN 978-1-60901-898-6.
- VARBANOVA, Lidia. *Strategic management in the arts*. New York: Routledge, 2013. ISBN 978-0-415-53003-3.
- WALTER, Carla. *Arts management: an entrepreneurial approach*. New York: Routledge, 2015. ISBN 978-0-7656-4154-0.

Kiti

- MACKEVIČIUS, Joas; SUBAČIENĖ, Rasa. *Lietuvos buhalterinės apskaitos sistema: praeitis, dabartis, perspektyvos*. Vilnius: Akademine leidyba, 2016. ISBN 978-9955-33-689-1.
- ŽILINSKAS, Pranas J. *Rašto darbai: ką būtina žinoti rengiant tikslųjų mokslų rašto darbą*. Vilnius: Vilniaus universiteto leidykla, 2016. ISBN 978-609-459-597-4.
- ŽAPTORIUS, Jonas. *Finansinė apskaita: vadovėlis*. Vilnius: Technika, 2015. ISBN 978-609-457-711-6.